

Publikationsliste / List of Publications (25.04.2024)

Monographien & Herausgeberschaften / Books and Edited Books

- Wolling, J., Kuhlmann, C., Schumann, C., Berger, P., & **Arlt, D.** (2021). Corona 2020 – Zerreißprobe für die Gesellschaft? Persönliches Erleben und mediale Vermittlung einer multiplen Krise.
- Häussler, T., **Arlt, D.**, Schmidt, F. & Adam, S. (Hrsg.) (2016): Thematic section: Contexts and their consequences: approaches, challenges and results of comparative communication and media research. In: *Studies in Communication Sciences* 16 (1).
- Wolling, J. & **Arlt, D.** (Hrsg.) (2014): Fukushima und die Folgen – Medienberichterstattung, Öffentliche Meinung, Politische Konsequenzen (NEU - Nachhaltigkeits-, Energie- und Umweltkommunikation, Bd. 2). Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau.
- Arlt, D.** (2013): Laufzeitverlängerung von Atomkraftwerken – Nein, Danke!?! Der Einfluss medialer Kommunikation auf Einstellungen zur Atomkraft (NEU - Nachhaltigkeits-, Energie- und Umweltkommunikation, Bd. 1). Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau.
- Novitskiy, A., **Arlt, D.**, Wolling, J. & Westermann, D. (2012): Freileitungen oder Erdkabelleitungen? Eine Metastudie über die Kriterien und Ergebnisse von Untersuchungen zum Netzausbau. Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau.
- Arlt, D.** (2008): Nicht-Erreichbarkeit in der Mobilkommunikation. Eine medienpsychologische Experimentalstudie zur SMS-Kommunikation. In: Döring, N. & Wolling, J. (Hrsg.): *Kommunikationswissenschaft interdisziplinär*. Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau.

Fachzeitschriftenaufsätze / Journal Articles

- Arlt, D.** (2024). In a reciprocal relationship? Examining the development and relationship between media trust and satisfaction with the government's Coronavirus policy in Germany over time. *Studies in Communication | Media*, 13(1), 46-71. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2024-1-46>
- Schaller, S., **Arlt, D.**, & Wolling, J. (2024). Agenda-Setting Effects During Times of Social Disruption: The Influence of Mass Media and Personal Experiences on Societal Concerns. *International Journal of Communication*, 18, 1537–1560 <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/20884/4523>
- Arlt, D.**, Schumann, C., & Wolling, J. (2023). What does the public know about technological solutions for achieving carbon neutrality? Citizens' knowledge of energy transition and the role of media. *Frontiers in Communication*, 8, 1-13. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fcomm.2023.1005603>
- Schumann, C., & **Arlt, D.** (2023). When citizens get fed up. Causes and consequences of issue fatigue – Results of a two-wave panel study during the coronavirus crisis. *Communications - the European Journal of Communication Research*, 48(1), 130-153. <https://doi.org/doi:10.1515/commun-2021-0014>
- Adam, S., Urman, A., **Arlt, D.**, Gil-Lopez, T., Makhortykh, M., & Maier, M. (2023). Media Trust and the COVID-19 Pandemic: An Analysis of Short-Term Trust Changes, Their Ideological Drivers and Consequences in Switzerland. *Communication Research*, 50(2), 205 –229. <https://doi.org/10.1177/00936502221127484>
- Valli, C., Eugster, B., & **Arlt, D.** (2023). The More Sophisticated, the More Biased? Testing a New Measure of Political Sophistication on Biased Information Processing. *International Journal of Public Opinion Research*, 35(4), edad037. <https://doi.org/10.1093/ijpor/edad037>
- Arlt, D.**, Wolling, J., Schaller, S., & Schumann, C. (2023). Die politische Krise der Corona-Pandemie und die Rolle der Medien. Erkenntnisse aus Aggregat- und Individualdatenanalysen. *Media Perspektiven*(7), 1-13.
- De Silva-Schmidt, F., Brüggemann, M., Hoppe, I., & **Arlt, D.** (2022). Learning about climate politics during COP 21: Explaining a diminishing knowledge gap. *Public Understanding of Science*. <https://doi.org/10.1177/096366252111068635>
- Arlt, D.** (2021). Banning burkas and niqabs? Exploring perceptions of bias in media coverage of Islam and Muslims in Switzerland and their relation to people's voting intention concerning the burka-initiative. *Studies in Communication Sciences*, 21(1), 9-25.
- Schmidt, F., Eugster, B., & **Arlt, D.** (2021). Varieties of Populist Attitudes and Their Link to Islamophobia in Switzerland. *International Journal of Public Opinion Research*, 33 (4), 873-890.

- Fawzi, N., Steindl, N., Obermaier, M., Prochazka, F., **Arlt, D.**, Blöbaum, B., . . . Ziegele, M. (2021). Concepts, causes and consequences of trust in news media – a literature review and framework. *Annals of the International Communication Association*, 1-21.
- Arlt, D.**, Schumann, C., & Wolling, J. (2020). Upset with the refugee policy: Exploring the relations between policy malaise, media use, trust in news media, and issue fatigue. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 1-24.
- Wolling, J., Schumann, C., & **Arlt, D.** (2020). Vier Corona-Welten – Divergierende Vorstellungen von einer multiplen Krise und die Rolle der Medien. *Media Perspektiven*, 11, 578-590.
- Arlt, D.**, Dalmus, C., & Metag, J. (2019). Direct and Indirect Effects of Involvement on Hostile Media Perceptions in the Context of the Refugee Crisis in Germany and Switzerland. *Mass Communication and Society*, 22(2), 171-195.
- Arlt, D.**, Rauchfleisch, A., & Schäfer, M. S. (2019). Between Fragmentation and Dialogue. Twitter Communities and Political Debate About the Swiss “Nuclear Withdrawal Initiative”. *Environmental Communication*, 13(4), 440-456.
- Schmid-Petri, H., Reber, U., **Arlt, D.**, Elgesem, D. Adam, S., & Häussler, T. (2019). A dynamic perspective on publics and counterpublics: The role of the blogosphere in pushing the issue of climate change during the 2016 US presidential campaign. *Environmental Communication*, 1-13.
- Rochyadi-Reetz, M., **Arlt, D.**, Wolling, J., & Bräuer, M. (2019). Explaining the Media's Framing of Renewable Energies: An International Comparison. *Frontiers in Environmental Science*, 7, 1-12.
- Arlt, D.** (2018). Who Trusts the News Media? Exploring the Factors Shaping Trust in the News Media in German-speaking Switzerland. *Studies in Communication Sciences*, 18(2), 231–245.
- Arlt, D.**, & Wolling, J. (2018). Bias wanted! Examining people’s information exposure, quality expectations and bias perceptions in the context of the refugees’ debate among different segments of the German population. *Communications – the European Journal of Communication Research*, 43(1), 75-99.
- Arlt, D.**, Hoppe, I., Schmitt, J. B., De Silva-Schmidt, F., & Brüggemann, M. (2018). Climate Engagement in a Digital Age: Exploring the Drivers of Participation in Climate Discourse Online in the Context of COP21. *Environmental Communication*, 12(1), 84-98.
- Arlt, D.** (2017). Communication behavior and protest participation in the refugee debate: The role of personal conversations, mass media and social media usage in citizen participation. *Studies in Communication | Media*, 6(1), 81–94.
- Brüggemann, M., De Silva-Schmidt, F., Hoppe, I., **Arlt, D.**, & Schmitt, J. B. (2017). The appeasement effect of a United Nations climate summit on the German public. *Nature Climate Change*, 7, 783-787.
- Arlt, D.** & Wolling, J. (2017): Die Flüchtlingsdebatte in den Medien aus der Perspektive der Bevölkerung: Veränderungen von Nutzungsmustern, Erwartungen, Bewertungen und Einstellungen zwischen 2016 und 2017. *Media Perspektiven*, 6, 325-337.
- Arlt, D.**, & Wolling, J. (2016): The Refugees: threatening or beneficial? Exploring the effects of positive and negative attitudes and communication on hostile media perceptions. *Global Media Journal*, 6(1), 1-21.
- Arlt, D.**, & Wolling, J. (2016). Fukushima effects in Germany? Changes in media coverage and public opinion on nuclear power. *Public Understanding of Science*, 25(7), 842-857.
- Schmid-Petri, H., & **Arlt, D.** (2016): Constructing an illusion of scientific uncertainty? Framing climate change in German and British print media. *Communications – the European Journal of Communication Research*, 41(3):265–289.
- Häussler, T., Schmid-Petri, H., Adam, S., Reber, U., & **Arlt, D.** (2016). The climate of debate: How institutional factors shape legislative discourses on climate change. A comparative framing perspective. *Studies in Communication Sciences*, 16(1), 94-102.
- Metag, J., & **Arlt, D.** (2016). Das Konstrukt Themenverdrossenheit und seine Messung. Theoretische Konzeptualisierung und Skalenentwicklung. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 64(4), 542-563.
- Porten-Cheé, P., **Arlt, D.** & Wolling, J. (2013): Informationssuche zwischen Energiepolitik und Energiespartipps. Einstellungs-Verhaltens-Relationen als Erklärungsfaktoren der aktiven Suche nach energiebezogenen Informationen. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 62(2), 183-201.
- Arlt, D.**, Kuhlmann, C. & Wolling, J. (2012): Ökologische Vorbilder? Die Wirkung medialer Darstellung ökologischen Handelns auf die Handlungsbereitschaft der Rezipienten. *Studies in Communication | Media*, 1(3-4), 411-442.

- Arlt, D., & Wolling, J. (2012):** Die Presseberichterstattung über die Weltklimakonferenz in Kopenhagen. Normative Anforderungen und empirische Befunde. *Studies in Communication/Media*, 1(2), 283-297.
- Arlt, D., Hoppe, I. & Wolling, J. (2011):** Climate Change and Media Usage: Effects on Problem Awareness and Behavioural Intentions. *International Communication Gazette*, 73(1-2), 45-63.
- Arlt, D. & Wolling, J. (2011):** Einstellungswandel durch Fukushima? Individuelle Veränderungen der Einstellungen zur Atomenergie nach dem Reaktorunfall in Fukushima. *Energiewirtschaftliche Tagesfragen*, 12, 46-49.
- Arlt, D., Hoppe, I. & Wolling, J. (2010):** Klimawandel und Mediennutzung. Wirkungen auf Problembewusstsein und Handlungsabsichten. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 58(1), 3-25.

Aufsätze in Sammelbänden / Books Sections

- Arlt, D., Schaller, S., & Sultanova, S. (2023).** Mit der Energiewende gegen den Klimawandel? Eine Typologie auf Grundlage von Wissen und Einstellungen zur Energiewende In J. Wolling, M. Becker, & C. Schumann (Eds.), *Klima(wandel)kommunikation: Im Spannungsfeld von Wissenschaft, Medien und öffentlicher Meinung* (pp. 59-79). Univ.-Verl. Ilmenau. <https://doi.org/10.22032/dbt.55228>
- Wolling, J., & **Arlt, D.** (2017). Media Coverage of International Climate Change Summits and Negotiations. In: *Oxford Encyclopedia of Climate Change Communication*.
- Wolling, J., & **Arlt, D.** (2015): Informieren und Framen. Zum Einfluss der Medienberichterstattung auf Vorstellungen und Einstellungen zur Energiewende in Deutschland. In: Schäfer, M.S., Kristiansen, S. & H. Bonfadelli (Hrsg.), *Wissenschaftskommunikation im Wandel* (pp. 287-313). Köln: Herbert von Halem.
- Wolling, J., & **Arlt, D.** (2014): Ein Erdbeben und seine (politischen) Folgen. In: Wolling, J. & D. Arlt (Hrsg.), *Fukushima und die Folgen - Medienberichterstattung, Öffentliche Meinung, Politische Konsequenzen* (pp. 9-27). Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau.
- Zeller, F., **Arlt, D.**, & Wolling, J. (2014): Emotionalisierte Berichterstattung? Wie die Presse in Großbritannien, den USA und Deutschland über die Folgen des Erdbebens und des Tsunamis in Japan berichtete. In: Wolling, J. & D. Arlt (Hrsg.), *Fukushima und die Folgen. Medienberichterstattung, Öffentliche Meinung, Politische Konsequenzen* (pp. 183-209). Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau.
- Arlt, D.**, & Wolling, J. (2014): Fukushima-Effekte in Deutschland? Die Reaktorkatastrophe als Ursache von Veränderungen in der Berichterstattung und in der öffentlichen Meinung über die Atomenergie. In: Wolling, J. & D. Arlt (Hrsg.), *Fukushima und die Folgen. Medienberichterstattung, Öffentliche Meinung, Politische Konsequenzen* (pp. 269-296). Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau.
- Wolling, J., & **Arlt, D.** (2013): Smart Metering in den Medien und im Urteil der Öffentlichkeit. In: Westermann, D., Döring, D. & P. Bretschneider (Hrsg.), *Smart Metering zwischen technischer Herausforderung und gesellschaftlicher Akzeptanz – Interdisziplinärer Status Quo* (pp. 17-60). Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau.
- Arlt, D.**, Bräuer, M. & Wolling, J. (2010): Rentnerdemokratie oder Mehrgenerationenhaus? Politische Potenziale und Risiken der Zielgruppe 50plus im Netz. In: Köster, J. & D. Schultheiss (Hrsg.) (2010): *Doppelklick statt Doppelherz? Medien und die Zielgruppe 50plus* (pp. 13-40). Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau.
- Arlt, D.**, Pöschl, S. & Döring, N. (2008): Getting No Answer? An Experimental Study on Unavailability in SMS Communication. In: Nyiri, K. (Hrsg.) *Integration and Ubiquity. Towards a Philosophy of Telecommunications Convergence* (pp. 169-177). Vienna: Passagen Verlag.

Sonstige Veröffentlichungen / Other Publications

- Arlt, D., Zang, A. M., & Wolling, J. (2024).** Die Energiewende in der Realität und in den Medien aus Sicht der Bevölkerung. Ergebnisse einer bundesweiten Befragung im Sommer 2023. <https://doi.org/10.22032/dbt.58541>
- Arlt, D., Schaller, S. & Wolling, J. (2022):** Die Energiewende aus Sicht der Bevölkerung. Ergebnisse einer bundesweiten Befragung im Vorfeld der Bundestagswahl 2021. Ilmenau. URL: <https://doi.org/10.22032/dbt.51678>
- Arlt, D.** (2017): Rezension zu Bonfadelli, H., Fähnrich, B., Lüthje, C., Milde, J., Rhomberg, M. & Schäfer, M. S. (Hrsg.): *Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation*. Wiesbaden: VS Verlag. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 65(3), 613-614.
- Arlt, D.** (2015): Rezension zu Fawzi, N.: *Machen Medien Politik? Medialisierung der Energiepolitik aus Sicht von politischen Akteuren und Journalisten*. Baden-Baden: Nomos. In: *Publizistik*, 60(3), 355-357.

- Arlt, D.** (2012): Rezension zu Neverla, I. & Schäfer, M. S. (Hrsg.): Das Medien-Klima. Fragen und Befunde der kommunikationswissenschaftlichen Klimaforschung. Wiesbaden: VS Verlag. In: Publizistik, 57(4), 480-481.
- Arlt, D. & Wolling, J. (2011): Energiebewusstsein 2011. Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage in Thüringen zu energiebezogenen Einstellungen und Verhaltensweisen. Ilmenau URL: <http://www.db-thueringen.de/servlets/DocumentServlet?id=19341>
- Arlt, D. & Wolling, J. (2011): Energiebewusstsein 2010. Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage in Thüringen zu energiebezogenen Einstellungen und Verhaltensweisen. Ilmenau URL: <http://www.db-thueringen.de/servlets/DocumentServlet?id=18643>
- Arlt, D. & Wolling, J. (2010): Energiebewusstsein 2009. Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage in Thüringen zu energiebezogenen Einstellungen und Verhaltensweisen. Ilmenau URL: <http://www.db-thueringen.de/servlets/DocumentServlet?id=18642>

Vortragsliste / List of Presentations (25.04.2024)

- Schaller, S., **Arlt, D.**, & Schumann, S. (2024, Vortrag angenommen). Dynamic relations between negative news media experiences and mental health. 74nd ICA Conference.
- Schumann, S. & **Arlt, D.** (2024). Dynamische Beziehungen zwischen Policy Malaise und Nachrichtennutzung Ergebnisse einer 4-welligen Panelbefragung. DGPUK-Fachgruppentagung Rezeptions- und Wirkungsforschung, Fribourg.
- Arlt, D.**, Schaller, S., Wolling, J., Sultanova, N., Schumann, C., & Becker, M. (2022). When the energy transition meets people's lives. Hybrid 72nd ICA Conference.
- Eugster, B., **Arlt, D.** (2022). How reasoned arguments in news and user comments relate to the quality of online engagement. Hybrid 72nd ICA Conference.
- Schaller, S., **Arlt, D.**, Wolling, J., Sultanova, N., Schumann, C., & Becker, M. (2022). Ein verzwicktes Problem. Die Energiewende aus Sicht der Bevölkerung und die Folgen für den Kampf gegen den Klimawandel. DGPUK-Fachgruppentagung Wissenschaftskommunikation, Ilmenau.
- Schumann, C., & Becker, M., Wolling, J., **Arlt, D.**, Schaller, S. & Sultanova, N. (2022). Was die Bürger:innen unterstützen. Einflussfaktoren auf die Akzeptanz staatlicher Klimaschutz-Maßnahmen. DGPUK-Fachgruppentagung Wissenschaftskommunikation, Ilmenau.
- Schumann, C. & **Arlt, D.** (2021). Causes and Consequences of Issue Fatigue during Corona Crisis – Results of a Two-Wave Panel Study. Virtual 71th ICA Conference.
- Fawzi, N., **Arlt, D.**, Blöbaum, B., Dohle, M., Engelke, K., Jakobs, I., Hanitzsch, T., ... Ziegele, M. (2021). A Literature Review of Trust in news media. Virtual 8th European Communication Conference.
- Schumann, C., Wolling, J., Altmeyen, K-D., **Arlt, D.**, et al. (2020). Die Rolle der Medien für die Einstellungen der Bürgerinnen und Bürger zur Migration. DGPUK-Jahrestagung, München.
- Arlt, D.**, Schumann, C., & Wolling, J. (2019). Upset with the Refugee Policy: Exploring the Relations Among Policy Malaise, Media Use, Trust in News Media, and Topic Fatigue. ICA-Conference, Washington.
- Schmid-Petri, H., **Arlt, D.**, Reber, U., Elgesem, D., Adam, S., Häussler, T. (2018). A dynamic perspective on publics and counterpublics: The role of the blogosphere in pushing the issue of climate change during the 2016 US presidential campaign. ECREA-Conference, Lugano.
- Wolling, J., Schumann, C., & **Arlt, D.** (2018). Ich will von der ganzen Debatte um „die Flüchtlinge“ nichts mehr hören! Ursachen und Folgen von Themenverdrossenheit über die Berichterstattung zum Flüchtlingsthema. Konferenz des Netzwerks Flüchtlingsforschung, Eichstätt.
- Arlt, D.**, Dalmus, C. & Metag, J. (2018). Direct and Indirect Effects of Involvement on Hostile Media Perceptions in the Context of the Refugee Crisis in Germany and Switzerland. ICA-Conference, Prag.
- Arlt, D.**, Rauschfleisch, A., & Schäfer, M.S. (2018). Between Fragmentation and Dialogue. Twitter Communities and Political Debate about the Swiss 'Nuclear Withdrawal Initiative'. ICA-Conference, Prag.
- Rochyadi-Reetz, M., Wolling, J., **Arlt, D.**, & Bräuer, M. (2018). Explaining Differences in the Media's Framing of Renewable Energies. ICA-Conference, Prag.

- Rauchfleisch, A., Schäfer, M.S., & Arlt, D. (2018). Zwischen Fragmentierung und Dialog. Die politische Debatte über die Schweizer Atomausstiegsinitiative auf Twitter. DGPuK-Fachgruppentagung Politik und Kommunikation, Fribourg.
- Metag, J., & Arlt, D. (2017). Good or bad? Insights on the Role of Online Communication and Mass Media in the Refugee Crises. ECREA PolComm Conference, Zurich.
- Arlt, D.**, Hoppe, I., De Silva-Schmidt, F. & Brüggemann, M. (2017). Climate Engagement in a Digital Age: Exploring the Drivers of Participation in Climate Discourse Online in the Context of COP21. ICA-Conference, San Diego.
- Schmitt, J. B., De Silva-Schmidt, F., **Arlt, D.**, Hoppe, I. & Brüggemann, M. (2017) Let's Talk about It! The Effects of Conversation on the Interplay of Trust in Climate-Related Information and Confidence in Collective Agency to Protect Climate. ICA-Conference, San Diego.
- Dalmus, C., Metag, J. & **Arlt, D.** (2017). Was bewegt die Bürger dazu, das Thema Flüchtlinge online zu kommentieren? Eine Analyse der Einflussfaktoren auf das Verfassen von Online-Kommentaren zum Thema Flüchtlinge. DGPuK-Fachgruppentagung Politik und Kommunikation, Jena.
- Metag, J., & **Arlt, D.** (2017). Das Konstrukt Themenverdrossenheit - Theoretische Konzeptualisierung und Skalenentwicklung. DGPuK-Fachgruppentagung Rezeptions- und Wirkungsforschung, Erfurt.
- Schmitt, J. B., De Silva-Schmidt, F., **Arlt, D.**, Hoppe, I., & Brüggemann, M. (2017). Gut, dass wir drüber gesprochen haben? Die Bedeutung interpersonaler Kommunikation für die Beziehung von Vertrauen in klimabezogene Informationen und kollektive Wirksamkeitsüberzeugungen im Hinblick auf Klimaschutz. DGPuK-Fachgruppentagung Rezeptions- und Wirkungsforschung, Erfurt.
- Wolling, J. & **Arlt, D.** (2016). Who wants the media to be biased? Exploring people's information exposure, quality expectations and bias perceptions in the context of public debate on refugees. ECREA-PreConference Prague Media Point: Media and Migration, Prag.
- Hoppe, I., **Arlt, D.**, Brüggemann, M. & Silva-Schmidt, F. & Schmitt, J. (2016). The audience is present but the curtain remains closed – Media reception during an international climate event. ECREA-Conference, Prag.
- Silva-Schmidt, F., Brüggemann, M., Hoppe, I., **Arlt, D.**, & Schmitt, J. (2016) Interpersonal communication about climate change: From weather forecast to climate conference. ECREA-Conference, Prag.
- Arlt, D.** (2016). The media's representation of the political discourse on fracking in Switzerland. IAMCR-Conference, Leicester.
- Arlt, D.** (2016). Is the German media biased? Insights in people's perceptions of bias in media coverage on the refugee controversy. IAMCR-Conference, Leicester.
- Arlt, D.** (2016). Leserkommentare als potentielle Counterpublic Spaces. Ein Vergleich des öffentlichen Diskurses zwischen journalistischen Onlineangeboten und Leserkommentaren am Beispiel von Fracking. DGPuK-Jahrestagung, Leipzig.
- Arlt, D.**, Wolling, J. & Bräuer, M. (2015). Reframing renewable energies after Fukushima? An international comparison of changes in the media's framing of renewable energies. IAMCR-Conference, Montreal.
- Zeh, R., **Arlt, D.**, Lang, M. & Merkle, S. (2015). Who is leading in the energy discourse? A content analysis on the influence of different actors within the energy debate in the German press coverage. IAMCR-Conference, Montreal.
- Zeh, R., **Arlt, D.**, Lang, M. & Merkle, S. (2015). Wer dominiert den deutschen Energiediskurs in den Medien? Eine Analyse zum Einfluss unterschiedlicher Akteure auf die Berichterstattung über die Energiewende. Tagung Energiediskurs, Winterthur.
- Schmid-Petri, H., Adam, S., **Arlt, D.**, Reber, U. & Häussler, T. (2015). Zwischen nationaler Verankerung und Transnationalität. Die massenmediale Berichterstattung über das globale Thema Klimawandel. Deutschland, Großbritannien, Schweiz und USA im Vergleich. SGKM-Jahrestagung, Bern.
- Zeh, R., **Arlt, D.**, Lang, M. & Merkle, S. (2015). (Un-)wissenschaftlicher Energiediskurs? Eine Analyse zum Stellenwert der Wissenschaft in der deutschen Presseberichterstattung über die Energiewende. Jahrestagung der Ad-hoc-Gruppe Wissenschaftskommunikation, Jena.
- Arlt, D.**, & Wolling, J. (2014). Fukushima Effects on Media Coverage and Attitudes in Germany. ICA-Conference, Seattle.
- Adam, S., Eugster, B., Maier, M., Leidecker, M., **Arlt, D.**, & Schmidt, F. (2014). Politicization of EU integration – the right-wing challenge for mainstream parties' 2014 EP campaign communication. ECPR-Conference, Glasgow.

- Wolling, J., & **Arlt, D.** (2014). Informieren oder Framen? Zum Einfluss der Medienberichterstattung auf Wissen, Wahrnehmungen und Einstellungen der Bürger zur Energiewende. Jahrestagung der Ad-hoc-Gruppe Wissenschaftskommunikation, Zürich.
- Arlt, D.** (2013). Individual Media Effects on Attitudes towards Nuclear Power. IAMCR-Conference, Dublin.
- Arlt, D.**, Wolling, J. & Porten-Cheé, P. (2013). Information-seeking between energy policies and energy saving: Attitude-behavior-relations as influencing factors to explain the information-seeking behavior on energy related information in Germany. IAMCR-Conference, Dublin.
- Wolling, J., Bräuer, M., **Arlt, D.** & Hoppe, I. (2013). Reframing Renewable Energies after Fukushima? SGKM-Jahrestagung, Winterthur.
- Wolling, J., **Arlt, D.**, Hoppe, I. & Bräuer, M. (2012). Media Use, Knowledge and Attitudes Towards Climate Change in Europe. ECREA Pre-Conference: Communicating Climate Change III - The Audience Perspective, Istanbul.
- Arlt, D.**, & Wolling, J. (2011). Media Coverage and Public Opinion about Nuclear Power in Germany. IAMCR-Conference, Istanbul.
- Hansen, A., **Arlt, D.**, Vicente, M., Tong, J. & Wolling, J. (2011). Framing and Cultural Resonances in Television News Coverage of COP15 United Nations Climate Change Conference. IAMCR-Conference, Istanbul.
- Arlt, D.** (2010). Intercultural Comparison of the Effects of Different Media Presentations on Climate Change Awareness. ECREA-Conference, Hamburg.
- Arlt, D.**, & Wolling, J. (2010). German Media Coverage of the UN Climate Change Conference. IAMCR-Conference, Braga.
- Arlt, D.**, Schlegel, S. & Westermann, D. (2009). Potentials of Demand Side Management in Domestic Applications International Congress of Energy and Environment Engineering and Management (IIEEM), Portalegre.
- Arlt, D.**, Hoppe, I., & Wolling, J. (2009). Climate Change and Media Use. IAMCR-Conference, Mexico City.
- Arlt, D.** (2008). Getting No Answer? An Experimental Study on Unavailability in SMS Communication. International Congress of Psychology, Berlin.
- Arlt, D.** (2008). More than just Talk on the Move - Mobile Communication in Germany. Algerian-German International Conference on New Technologies and their Impact on Society, Sétif.
- Arlt, D.** (2008). Getting No Answer? An Experimental Study on Unavailability in SMS Communication. GOR-Conference, Hamburg.