

## **2. Aufgabenstellung**

- Erarbeitet Kriterien/Kategorien, die sich zur vergleichenden Analyse von Web TV Angeboten eignen. (→ Beispiele folgen noch)
- Welche Theorien (herkömmliches Fernsehen/Internet/Layout) lassen sich auf Web TV Angebote übertragen. Bitte begründen.
- Welchen Einfluss können Web 2.0 Angebote auf Web TV Angebote nehmen bzw. nehmen sie schon?
- Max. fünf Seiten