

Beispiel zur Bildung einer Kategorie/Kriterium für die inhaltliche Analyse/Vergleich

Ein Beispiel für die Bildung einer Kategorie kann die „Interaktivität“ sein. Hierzu lassen sich Überlegungen anstellen, welche interaktiven Elemente (Suchfunktion, Chat...) bei WebTV Sendern verwendet werden. Diesbezüglich müssen die einzelnen Begriffe natürlich näher beschrieben und definiert werden. Zur Operationalisierung von Kategorien könnt ihr euch auch von bisherigen Arbeiten im Zusammenhang von Internet- oder Fernsehangeboten inspirieren lassen.

Hinweise zu Quellen:

Magazine:

- Tendenz: http://www.blm.de/inter/de/pub/aktuelles/publikationen/tendenz_aktuell.cfm
- FKT: <http://www.fktg.de/index.php?ID=1&MENU=0>
- Medien Bulletin: <http://www.mbdaily.de/hdobv.php>
- W & V: <http://www.wuv.de/>
- c't: <http://www.heise.de/ct/>
- Journal of Broadcasting & electronic Media: <http://www.leaonline.com/loi/jobem>
- Media Perspektiven: <http://www.media-perspektiven.de/publikationssuche.html>
- TV Zukunft: http://www.tv-plattform.de/3content/5_TVZ/TVZukunft.htm

Internet:

- <http://www.iptv-anbieter.info/>
- <http://www.webtv-tv.de/>
- <http://www.iptvtoday.de/blog/>
- <http://www.webtvlist.com/>
- <http://www.interactivetvweb.org/index.shtml>
- <http://www.envivio.com/>
- <http://www.broadcastingcable.com/search/siteall?q=webtv>

Monographien/Sammelbände:

- Postel, Matthias (2001): Internet und Fernsehen. Vom asynchronen zum synchronen Content bei Live-Events.
- BLM Schriftenreihe (1998): Fernsehplattformen der Zukunft.
- Graf Fringuelli, Pietro (2004): Internet TV.
- Lee, Hwa-Haeng (2001): Deutsche TV-Anbieter im Internet.