

Kategorien/Kriterien zur qualitativen Analyse

- **Formalia**

- Name
- URL
- Sprache/n
- Betreiber (Kabelanbieter, Fernsehsender, Mobilfunkanbieter, Privatpersonen, Unternehmen...)

- **Content**

- Aktualität (Frequenz der Veröffentlichung)
- Lieferanten (User generated Content, Agenturen, Redakteure, Portfolio eines Fernsehsenders...)
- Metadaten (Kategorien, produzierende Personen, GPS-Daten...)
- Formate → bezieht sich auf die Channels eines Angebotes (Musik, Serien, Filme...)
- Rubriken → bezieht sich auf die Internetseite eines Angebotes (Home, News, Forum, Blog, Unternehmensdarstellung, Kontakt, Hilfe...)

- **Technik**

- Plattform (Browser, Applikation)
- Qualität der Lauffähigkeit (Fehler in der Übertragung, Artefakte, Abstürze...)
- Auflösung (4:3, 16:9, HDTV...)
- Modus/Stufen der Auflösung (Vollbild, Halbbild...)
- Player/Codecs (Media Player, Real, Flash Video, Audio-/Videobitraten...)
- Zugang (Login, frei, teils/teils)
- Zeit (Live-Stream, On Demand, Speichermöglichkeit)
- Archivierung (Dauer, Datenmenge)
- Filtereinsatz

- **Finanzierung**

- Werbung (Banner, Einblendungen, externe Pop-Ups...)
- Spenden
- Sponsoren
- Gebühren

- **Gestaltung**

- Grad der Interaktivität (s. Hickethier, Knut (2003): Einführung in die Medienwissenschaft ; Niegemann, Helmut (2004): Kompendium E-Learning, Schulmeister, Rolf (2002): Taxonomie der Interaktivität von

Multimedia – Ein Beitrag zur aktuellen Metadaten-Diskussion. In:
Informationstechnik und technische Informatik (44/4), S. 193-199)

- Grad der Multimedialität (zusätzlicher Einsatz von Text, Bild, Audio, Video)
- Interaktivität (Embed-Funktion, Suchfunktion, Chat, Kommentare, Meldefunktion, Favoriten, Social Bookmarking, Versendefunktion, RSS, Up-/Download, Social Tagging, Response Videofunktion, Video Tagging...)
- Layout (Aufbau/Struktur, Farben...)
- Navigation (Drag & Drop Elemente, Scrollbar, Hyperlinks...)
- Usability (Übersichtlichkeit, Einfachheit...)

- **Recht**

- Urheberrecht
- Persönlichkeitsrecht
- Jugendschutz
- Strafrecht
- Lizenzrecht

Eine Möglichkeit der Definition zur Unterscheidung von Interaktivität und Multimedialität:

„Die Interaktivität charakterisiert die Wechselwirkung (Kommunikation, Handlung) zwischen Mensch und Computer während die Multimedialität die Vielfalt und das Zusammenspiel der für die Wechselwirkung benutzen Medien beschreibt“ (Herczeg 2007: 160).

Herczeg, Michael (2007): Einführung in die Medieninformatik. München

Hinweis: Das Dokument wird bis Freitag nochmal überarbeitet.