

Publikationen

Monographien und Herausgeberbände

Wimmer, Jeffrey/Brüggemann, Michael (2011) (in Vorbereitung): Öffentlichkeit. Ein diskursives Lehrbuch [Reihe Elemente – Zentrale Institutionen und Begriffe aus der Politik]. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften.

Hartmann, Maren/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.) (2011) (in Vorbereitung): Digital media technologies revisited.

Wimmer, Jeffrey (2010) (in Vorbereitung): Die spielende Gesellschaft. Bedeutung, Wirkkraft und Potential von Computerspielen. Konstanz: UVK.

Hepp, Andreas/Höhn, Marco/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.) (2010) (im Druck): Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK.

Quandt, Thorsten/Wimmer, Jeffrey/Wolling, Jens (Hrsg.) (2008): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computer- und Videogames. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften. (mittlerweile 2009, 2. Auflage).

Wimmer, Jeffrey (2007): (Gegen-)Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft. Analyse eines medialen Spannungsfelds. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften.

Salau, Kayode/Behmer, Markus/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.) (2003). Nachrichten aus dem Welt-dorf. „Dritte-Welt Berichterstattung“ in deutschen Medien. Bonn: Inwent.

Beiträge in Fachzeitschriften

Behmer, Markus/Wimmer, Jeffrey (2009): Mehr Schein als Sein? Zum Umgang mit den Themenfeldern ‚internationale und interkulturelle Kommunikation‘ in der kommunikationswissenschaftlichen Lehre. In: *Communicatio Socialis*, Heft 4, Jg. 42, 405-419.

Engesser, Sven/Jeffrey Wimmer (2009): Gegenöffentlichkeit(en) und partizipativer Journalismus im Internet. In: *Publizistik* 54, Heft 1, S. 43-63.

Quandt, Thorsten/Grüniger, Helmut/Wimmer, Jeffrey (2009): The grey haired gaming generation: Findings from an explorative interview study on older computer gamers. In: *Games and Culture*, Jg. 4, Heft 1, S. 27-46.

Wimmer, Jeffrey (2007): Verminderte Steuerungsfähigkeit und Verwahrlosung der Jugendlichen? Über die Wirkung von gewalthaltigen Computerspielen. In: *Communicatio Socialis* 40, Heft 2, S. 158-162.

Quandt, Thorsten/Wimmer, Jeffrey (2006): Mobile Gaming. Virtuelles Spielen in realer Umgebung. In: *Ästhetik/Kommunikation*, Heft 135, S. 41-48.

Wimmer, Jeffrey/Quandt, Thorsten (2006): Living in the risk society. An interview with Ulrich Beck. In: *Journalism Studies* 7, Heft 2, S. 336-347.

Wimmer, Jeffrey (2005): Counter-public spheres and the revival of the European public sphere. In: *Javnost – the Public* 12, Heft 2, S. 93-109.

Wimmer, Jeffrey (2005): Gegenöffentlichkeit – Funktionen im Journalismus. In: Fachjournalist 5, Heft 21, S. 16-20.

Wimmer, Jeffrey/Wolf, Susanne (2005). Development journalism out of date? An analysis of its significance in journalism education at African universities. In: Münchener Beiträge zur Kommunikationswissenschaft Nr. 3, Mai 2005. [Onlineveröffentlichung]

Wimmer, Jeffrey/Zetsche, Nina (2004). „Knackige Zitate“ – aber mit welchem Erfolg? Eine Analyse deutscher NGO-PR und der Presseberichterstattung. In: Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen 17, Heft 3, S. 98-104.

Wimmer, Jeffrey (2003). Das Ende der „Dritten Welt.“ Ein Vergleich der Berichterstattung über Afrika in der deutschen Presse 1991 und 2001. In: Communicatio Socialis 36, Heft 4, S. 337-352.

Beiträge in Sammelbänden

Wimmer, Jeffrey (2010, im Druck): Digital game culture(s) as prototype(s) of mediatization and commercialization of society. In Fromme, Johannes (Hrsg.), Computer games/players/game cultures: A handbook on the state and perspectives of digital game studies. Berlin: Springer.

Wimmer, Jeffrey et al. (2010, im Druck): „More than a game“ – Die Bedeutungsdimensionen von Computerspielkultur(en) am Beispiel der World Cyber Games 2008 in Köln. In: Hepp, Andreas/Höhn, Marco/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK.

Hepp, Andreas/Höhn, Marco/Wimmer, Jeffrey (2010, im Druck): Medienkultur im Wandel. In: Hepp, Andreas/Höhn, Marco/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK.

Wimmer, Jeffrey et al. (2010, im Druck): „Beyond the Game“?! Die World Cyber Games 2008 in Köln als populäres Spielevent der Computerindustrie. In: Hepp, Andreas et al. (Hrsg.): Populäre Events. Leske/Budrich: Opladen.

Wimmer, Jeffrey (2009): Leitmedium und Leitpotential kritischer Gegenöffentlichkeit. Eine kritische Meta-Analyse bisheriger Forschung. In: Gendolla, Peter/Müller, Daniel (Hrsg.): Alte und neue Leitmedien. Bielefeld: Transcript, S. 127-150.

Wimmer, Jeffrey (2009): Revitalization of the European public sphere? A meta-analysis of the empirical research about counterpublic-spheres and media activism. In: Van Bauwel, Sofie, Garcia-Blanco, Iñaki/Cammaerts, Bart (Hrsg.): Media Agoras: Democracy, Diversity and Communication. Cambridge, S. 45-72.

Quandt, Thorsten/Wimmer, Jeffrey (2009). The social impact of online games – The case of Germany. In: Pantelli, Niki (Hrsg.): Virtual social networks. Mediated, massive and multi-player sites. Basingstoke: Macmillan Palgrave, S. 75-97.

Wimmer, Jeffrey (2009): Henry A. Giroux: Kritische Medienpädagogik und Medienaktivismus. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hrsg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften. S. 197-207.

Wimmer, Jeffrey (2009): The publics behind political web campaigning. The digital transformation of 'classic' counter-public spheres. In: Bahringerhorst, Sigrid et al. (Hrsg.): Campaigning politics in web spheres. Bielefeld: Transcript. S. 31-51.

Wimmer, Jeffrey (2008): The multiple social meanings of digital games. What the first-person shooter case study reveals us about the prerequisites for research. In: Nico Carpentier et al. (Hrsg.): Democracy, Journalism and Technology: New Developments in an Enlarged Europe. The intellectual work of the 2008 European media and communication doctoral summer school. Tartu: University of Tartu Press. S. 335-342.

Wimmer, Jeffrey (2008): Gegenöffentlichkeit 2.0: Formen, Nutzung und Wirkung kritischer Öffentlichkeiten im Social Web. In: Zerfaß, Ansgar/ Welker, Martin/Schmidt, Jan (Hrsg.): Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web. Band 2: Strategien und Anwendungen: Perspektiven für Wirtschaft, Politik, Publizistik. Köln: Herbert von Halem Verlag, S. 210-230.

Wolling, Jens/Quandt, Thorsten/Wimmer, Jeffrey (2008): Warum Computerspieler mit dem Computer spielen. Ein Thema für die Kommunikationswissenschaft? Vorschlag eines Analyserahmens für die Nutzungsforschung. In: Quandt, Thorsten/Wimmer, Jeffrey/Wolling, Jens (Hrsg.): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computer- und Videogames. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften. S. 13-21

Wimmer, Jeffrey/Quandt, Thorsten/Vogel, Kristin (2008): Teamplay, Clanhopping und Wallhacker. Eine explorative Analyse des Computerspielens in Clans. In: Quandt, Thorsten/Wimmer, Jeffrey/Wolling, Jens (Hrsg.): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computer- und Videogames. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften. S. 149-167

Quandt, Thorsten/Wimmer, Jeffrey (2008): Online-Spieler in Deutschland 2007. Befunde einer repräsentativen Befragungsstudie. In: Quandt, Thorsten/Wimmer, Jeffrey/Wolling, Jens (Hrsg.): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computer- und Videogames. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften. S. 169-192

Grüninger, Helmut/Quandt, Thorsten/Wimmer, Jeffrey (2008): Generation 35 plus. Eine explorative Interviewstudie zu den Spezifika älterer Computerspieler. In: Quandt, Thorsten/Wimmer, Jeffrey/Wolling, Jens (Hrsg.): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computer- und Videogames. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften. S. 113-134.

Fröhlich, Romy/Wimmer, Jeffrey (2007): The determination of the success of organizational relationship management through network structure: The *Attac* case. In: Duhe, S. C. (Hrsg.): New Media and Public Relations. Lang. S. 217-231.

Mauruschat, Anja/Wimmer, Jeffrey (2007): Indymedia.org – a People's CNN. In: Geisenberger, H. (Hrsg.): Und jetzt? Politik, Protest und Propaganda. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag. S. 312-322.

Fröhlich, Romy/Pointner, Nicola/Wimmer, Jeffrey (2006): Eine Medienbranche unter der Medienlupe. Die Berichterstattung über Zeitungsverlage und Zeitungen in der deutschen Tagespresse in der Medienkrise. In: Pürer, Heinz/Eichhorn, Wolfgang/Pauler, Karl (Hrsg.): Me-

dien – Politik – Kommunikation. Festschrift für Heinz-Werner Stüber. München: Fischer Verlag. S. 125-146.

Scheufele, Bertram/Wimmer, Jeffrey (2006): Zur Problematik soziodemographischer Variablen im Rahmen der Mediennutzungsforschung. In: Wirth, Werner/Fahr, Andreas/Lauf, Edmund (Hrsg.): Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft. Band 2. Köln: Herbert von Halem Verlag. S. 292-309.

Wimmer, Jeffrey/Behmer, Markus (2005): Medien und Nord-Süd-Kommunikation. Eine Auswahlbibliographie (Literatur seit 1990). In: InWent (Hrsg.): Bildkorrekturen. Nur Hunger und Armut? Berichterstattung über das tägliche Leben im Süden. Feldafing: InWent. S. 53-58.

Behmer, Markus/Wimmer, Jeffrey (2005): Löcher in der publizistischen Weltkarte. Eine kommunikationswissenschaftliche Problemskizze. In: InWent (Hrsg.): Bildkorrekturen. Nur Hunger und Armut? Berichterstattung über das tägliche Leben im Süden. Feldafing: InWent. S. 48-52.

Wimmer, Jeffrey (2004): Der Rahmen der Determinierung. Zur Nützlichkeit des Framing-Ansatzes bei der Untersuchung von Beeinflussung zwischen PR und Journalismus am Beispiel des G8-Gipfels in Genua 2001. In: Altmeyden, Klaus-Dieter/Röttger, Ulrike/Bentele, Günter (Hrsg.): Schwierige Verhältnisse. Interdependenzen zwischen Journalismus und PR. Wiesbaden: VS-Verlag. S. 161-180.

Wimmer, Jeffrey (2003): Berichterstattung über die „Dritte Welt“. Kritische Gedanken zur Angemessenheit. In: Salau, Kayode/Behmer, Markus/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Nachrichten aus dem Weltdorf. „Dritte-Welt Berichterstattung“ in deutschen Medien. Bonn: Inwent. S. 26-32.

Wimmer, Jeffrey (2003): Wie erfolgreich ist die politische PR von NGOs? Medienberichterstattung über die Weltwirtschaftsgipfel. In: Donsbach, Wolfgang/Jandura, Olaf (Hrsg.): Chancen und Gefahren der Mediendemokratie. Konstanz: UVK. S. 145-160.

Wimmer, Jeffrey (2003): Identität der Gegenöffentlichkeit – Proteste gegen die Liberalisierung des Welthandels. In: Hepp, Andreas/Thomas, Tanja/Winter, Carsten (Hrsg.), Medienidentitäten – Identität im Kontext von Globalisierung und Medienkultur. Köln: von Halem Verlag. S. 362-375.

Rezensionen

Sammelrezension Computerspiele. In: Medienwissenschaft 17, 2010, Heft 2 (im Druck).

Egenfeldt-Nielsen, S./Smith, J.H./Tosca, S.). (2008): Understanding video games. The essential introduction. New York / London: Routledge In: M&K 57, 2009, Heft 3

Voss., K.: Öffentlichkeitsarbeit von Nichtregierungsorganisationen. In: Publizistik 54, 2009, Heft 2

Dahinden, U.: Framing. Eine integrative Theorie der Massenkommunikation. In: M&K 55 , 2007, Heft 2, S. 289-290.

Rademacher, L. (Hrsg.): Distinktion und Deutungsmacht. Studien zu Theorie und Pragmatik der Public Relations. Wiesbaden: VS-Verlag 2005. In: Publizistik 52, 2007, Heft 1, S. 131-132.

Bräuchler, B.: Cyberidentities at war. Der Molukkenkonflikt im Internet. Bielefeld: transcript 2005. In: Medienwissenschaft 14, 2007, Heft 1, S. 111-112.

Dahinden, U.: Framing. Eine integrative Theorie der Massenkommunikation. In: PR-Guide, November 2006 [[http://www.pr-guide.de/index.php?id=181&no_cache=1&tx_taliterature_pi1\[showUid\]=1112&tx_taliterature_pi1\[backPid\]=22](http://www.pr-guide.de/index.php?id=181&no_cache=1&tx_taliterature_pi1[showUid]=1112&tx_taliterature_pi1[backPid]=22)]

Thiedeke, U.: Soziologie des Cyberspace. Wiesbaden: VS-Verlag 2004. In: Medienwissenschaft 12, 2005, Heft 3, S. 395-396.

Eilders, E./Neidhardt, F./Pfetsch, B.: Die Stimme der Medien. Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik. Wiesbaden: VS-Verlag 2004. In: Medienwissenschaft 12, 2005, Heft 2, S. 201-203.

Röttger, U. (Hrsg.): Theorien der Public Relations. Wiesbaden: VS-Verlag 2004. In: Publizistik 49, Heft 4, 2004, S. 515-516.

Jenkins, H./Thorburn, D. (Hrsg.): Democracy and New Media. Cambridge: MIT 2003. In: Medienwissenschaft 11, 2004, Heft 1, S. 125-126.

Kretzschmar, S.: Fremde Kulturen im europäischen Fernsehen. Opladen: Westdeutscher Verlag 2002. In: Publizistik 49, 2004, Heft 1, S. 117-118.

Wippersberg, W.: Unberührte Welt der Gartenzwerge. „Das Fest des Huhnes“ – Ein Film entlarvt den Eurozentrismus. In: Salau, K./Behmer, M./Wimmer, J. (Hrsg.): Nachrichten aus dem Weltdorf. „Dritte-Welt Berichterstattung“ in deutschen Medien. Bonn: Inwent 2003. S. 25

Höflich, J. R.: Mensch, Computer, Kommunikation. Frankfurt am Main: Lang 2003. In: Medienwissenschaft 10, 2003, Heft 3/4, S. 419-421.

Sonstige Publikationen

Wimmer, Jeffrey (2010, im Druck): Stichwörter „Gegenöffentlichkeit“, „Computerspiele“, „cultural studies“, „Evaluation“, „Kameraeinstellungen“, „media dependency“, „Virtuelle Gemeinschaft“, „Netzpolitik“, „MP3“, „soziodemographische Variablen“. In: Bentele, Günther/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. 2. überar. Auflage. Wiesbaden: VS-Verlag.

Engesser, Sven/Wimmer, Jeffrey (2008): Renaissance der Gegenöffentlichkeit? Potentiale des partizipativen Journalismus im Internet. In: Journalistik Journal, 2, S. 36-37.

Quandt, Thorsten/Wimmer, Jeffrey (2008): Wir sind viele. Es gibt keineswegs nur einen Typus Computerspieler – eine Klarstellung. In: Süddeutsche Zeitung, 14.4.2008, S. 40.

Wimmer, Jeffrey (2006): Stichwörter „cultural studies“, „Evaluation“, „Kameraeinstellungen“, „media dependency“, „Virtuelle Gemeinschaft“, „Netzpolitik“, „MP3“, „soziodemographische Variablen“. In: Bentele, Günther/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: VS-Verlag.

Unveröffentlichte Manuskripte

(2006): Perspektiven der Organisationskommunikation aus der Sicht soziologischer Gegenwartsdiagnosen

(2003): Der Einfluss der Medienberichterstattung auf das Wissen über Globalisierung