



TECHNISCHE UNIVERSITÄT ILMENAU

Medien-
management
als
Projekt-
management

Fachgebiet Medienmanagement
Dipl.-Medienwiss. Ilka Siegmund



Ilmenau, 11.10.2007



Seminar Projektmanagement

Agenda

Ein-
führung

Projekt-
gruppen

Projekt-
auftrag

Ablauf

Leistungs-
anforde-
rungen

Projekt-
betreu-
ung

- **Allgemeines**
 - Bezug Vorlesung Projektmanagement (PM)?
 - PM in der Theorie und in der Praxis

- **Warum Projekte, warum PM-Seminare?**
 - Notwendigkeit von Projekten
 - Notwendigkeit von Projektmanagement
 - Absolventenstudie
 - Studie Anforderungen der Medienunternehmen

Warum Seminar PM? (1/4)

Einführung

Grundlagen
des PM

PM als
Kommunikation

PM als Informations-
management

PM als
Methoden-
mix

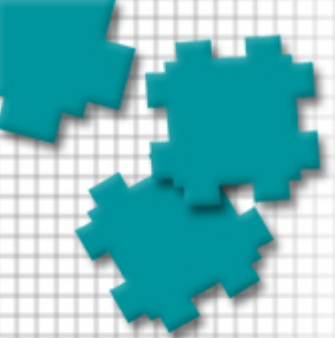
Einsatzfelder von Medienwissenschaftlern:	n
Projektmanagement	16
Schnittstellenmanagement	15
Unternehmenskommunikation	15
Marketing	14
PR/ Öffentlichkeitsarbeit	14
Inhaltliche Erstellung Medienprodukte	12
Werbung	10
Markt-/Meinungsforschung	7
Consulting	6
Technische Erstellung Medienprodukte	5
Studio- und Messtechnik	1
Soft-/Hardwareentwicklung	0

N=18 (Befragung bei den größten deutschen Medienunternehmen: „Wo sehen Sie die Einsatzfelder der Absolventen des Studiengangs Angewandte Medienwissenschaft?“)

Quelle: Siegmund, I.: Berufsfeldspezifische Anforderungen der Medienunternehmen, 2003, S. 115



Warum Seminar PM? (2/4)



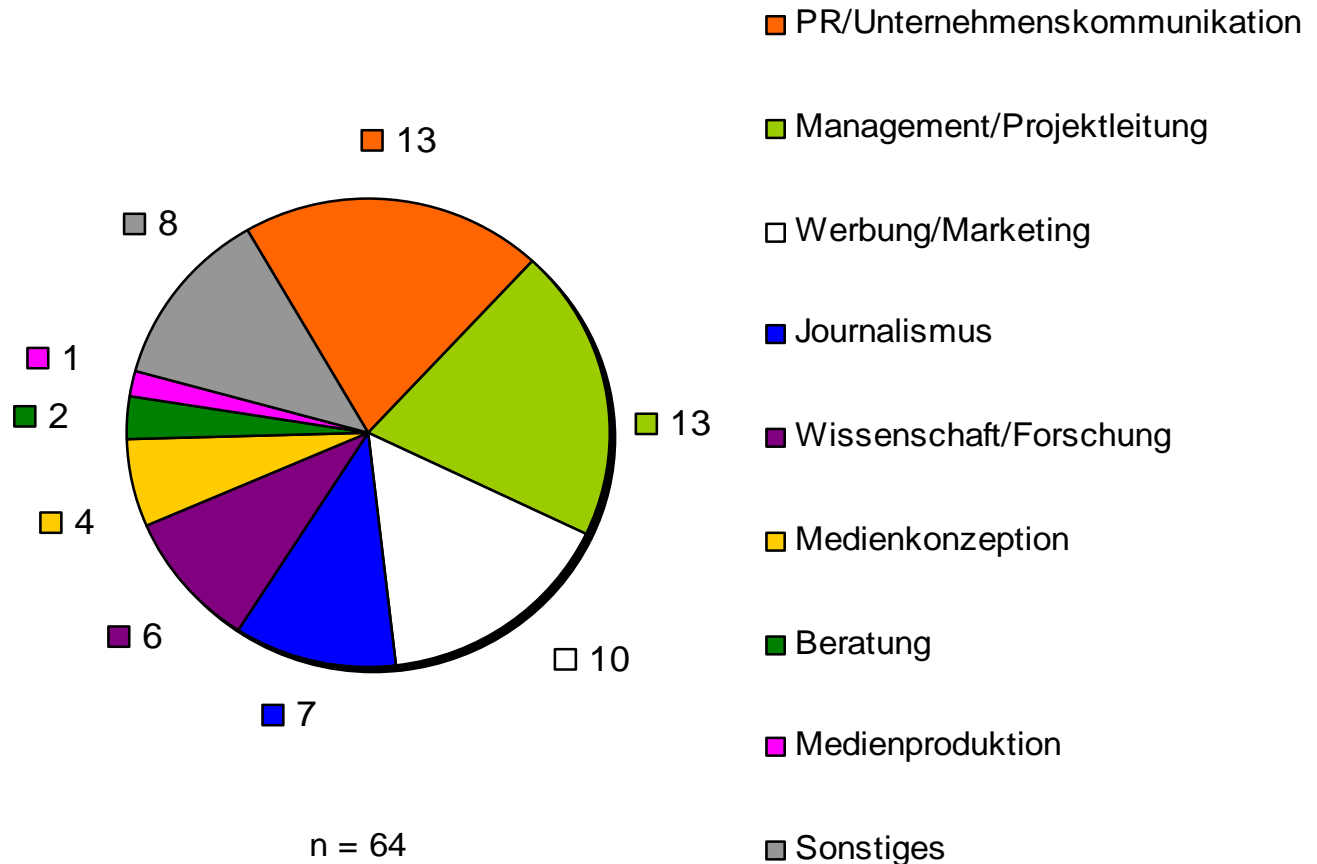
Einführung

Grundlagen
des PM

PM als
Kommunikation

PM als Informationsmanagement

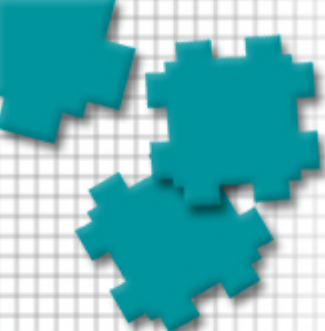
PM als
Methodenmix



Tätigkeitsbereiche der AMW-Absolventen

Quelle: Stegmann, M./Siegmund, I.: Absolventenstudie 2005

Warum Seminar PM? (3/4)



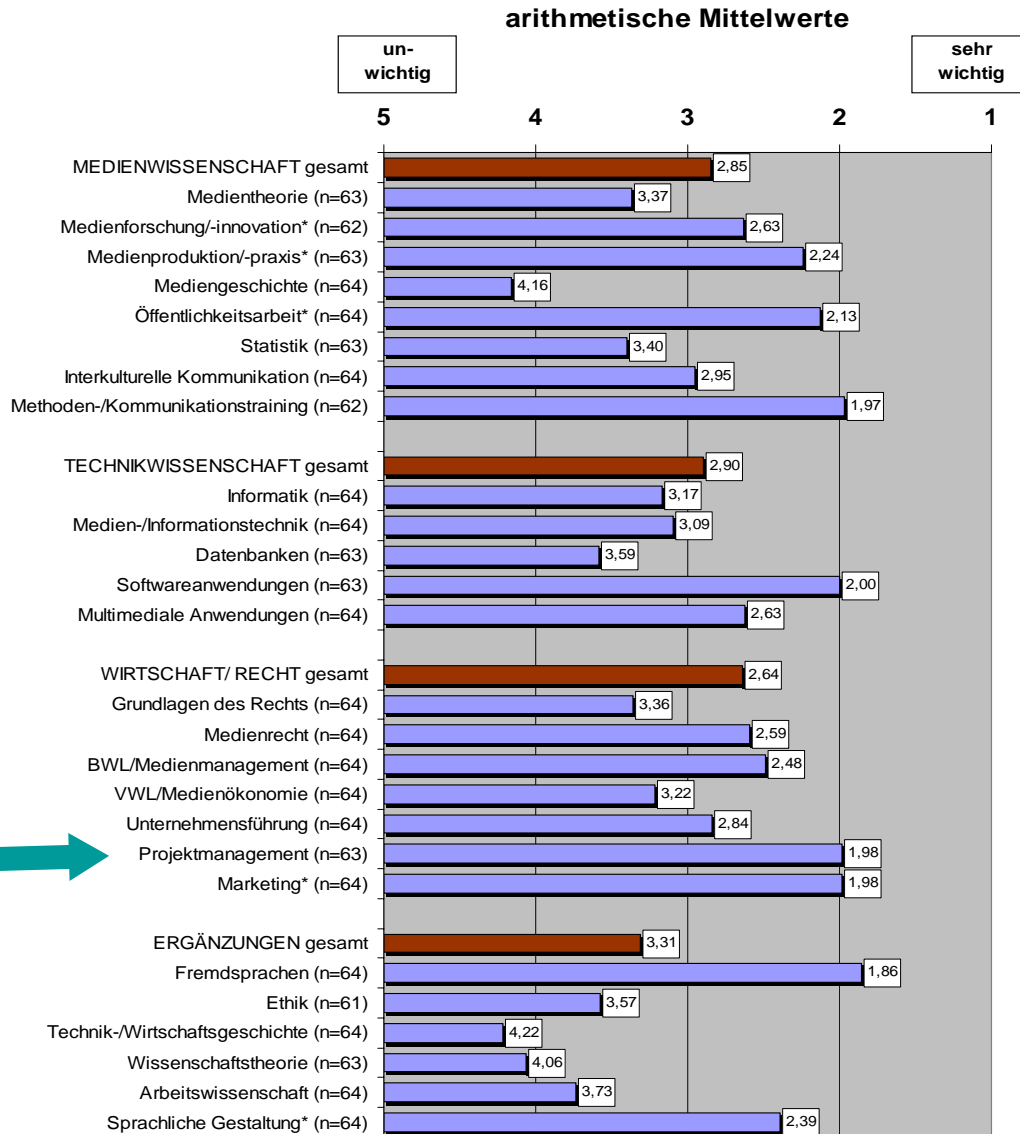
Einführung

Grundlagen des PM

PM als Kommunikation

PM als Informationsmanagement

PM als Methodenmix



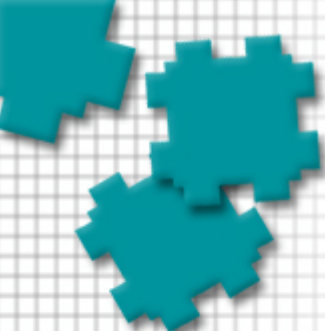
Berufliche Bedeutung der Studieninhalte

„Wie wichtig sind die einzelnen Wissensgebiete für Ihre derzeitige berufliche Tätigkeit?“

Quelle: Stegmann, M./Siegmund, I.: Absolventenstudie 2005



Warum Seminar PM? (4/4)



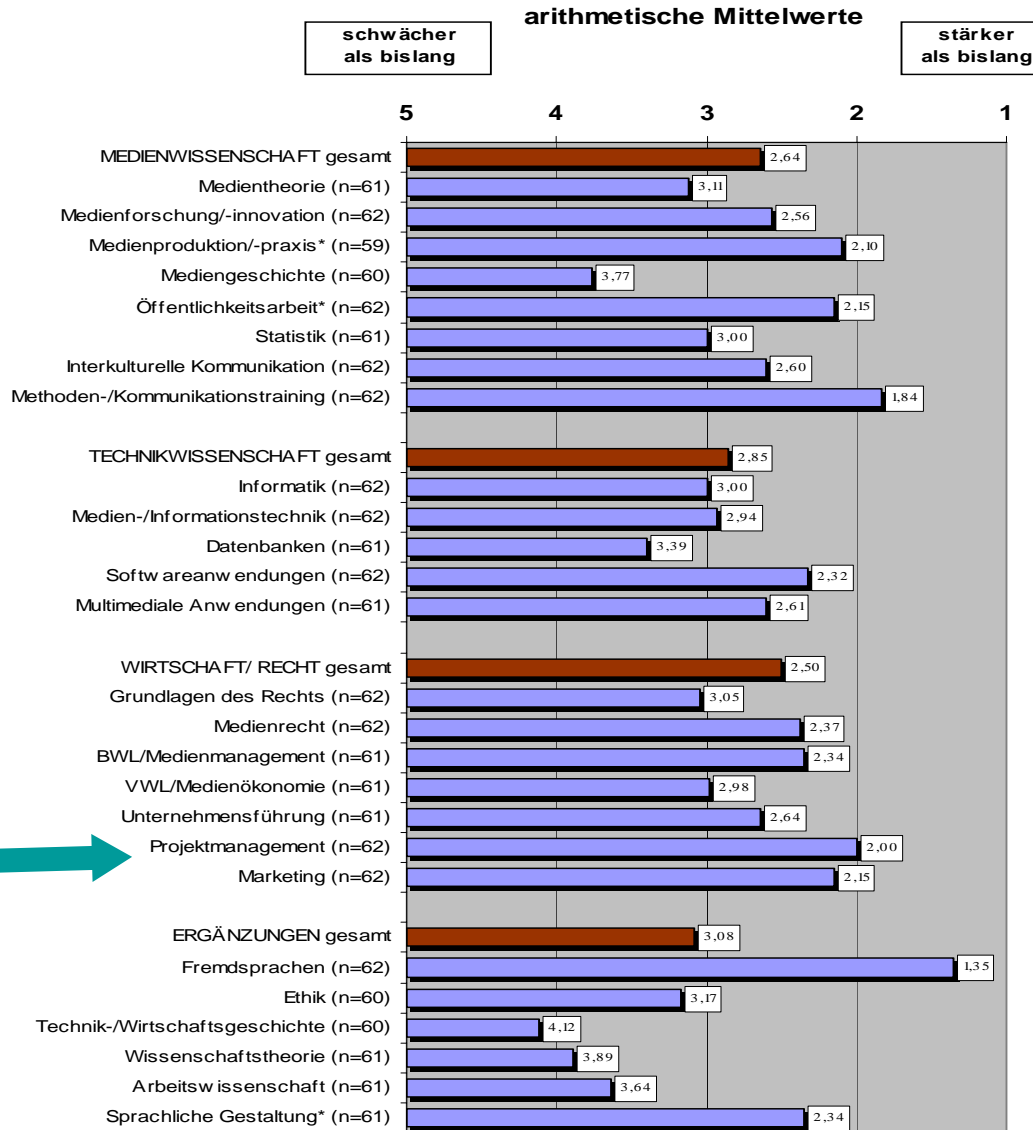
Einführung

Grundlagen
des PM

PM als
Kommunikation

PM als Informationsmanagement

PM als Methodenmix



Empfehlung zur Gewichtung der Studieninhalte

„Wie sollten die Inhalte Ihrer Meinung nach künftig im Studienplan gewichtet werden?“

Quelle: Stegmann, M./Siegmond, I.: Absolventenstudie 2005



Agenda

Ein-
führung

Projekt-
gruppen

Projekt-
auftrag

Ablauf

Leistungs-
anforde-
rungen

Projekt-
betreu-
ung

- **Allgemeines**
 - Bezug Vorlesung Projektmanagement (PM)?
 - PM in der Theorie und in der Praxis

- **Warum Projekte, warum PM-Seminare?**
 - Notwendigkeit von Projekten
 - Notwendigkeit von Projektmanagement
 - Absolventenstudie
 - **Studie Anforderungen der Medienunternehmen**

Ausgewählte Ergebnisse der Analyse von Stellenanzeigen (N=534)

Einleitung

**Unter-
nehmen**

Hoch-
schulen

Fazit &
Ausblick



Häufigkeiten in den Kompetenzbereichen (n=3753)

- Sozialkompetenz (n= 911)
- Persönlichkeitskompetenz (n= 870)
- Methodenkompetenz (n= 820)
- Fachkompetenz (n= 479)
- Sonstige Kompetenz (n= 462)
- „neue“ Kompetenzen (n= 211)

Häufigkeiten der Qualifikationsanforderungen (n= 3753)

- Kommunikationsfähigkeit (n=263)
- Praxis-/Medienberufsfeldkompetenz (n=249)
- Teamfähigkeit (n=237)
- Kenntnisse im Umgang mit den (neuen) Medien (n= 234)
- Selbstständigkeit (n=195)



Ausgewählte Ergebnisse der Analyse von Stellenanzeigen (N=534)

Einleitung

**Unter-
nehmen**

Hoch-
schulen

Fazit &
Ausblick



Gesuchte Tätigkeitsfelder/Stellen

- Projektmanager (n= 62)
- Marketing-Fachleute (n= 61)
- Vertriebsfachleute (n= 47)
- Redakteure (n= 39)
- Produktmanager (n= 27)

Regionale Einsatzmöglichkeiten (n=463)

- NRW (n=102)
- Bayern (n=98)
- Baden-Württemberg (n=76)
- Hessen (n= 60)
- Hamburg (n=42)
- Thüringen (n=3)



Seminarkonzept

Ziele:

- Kenntnis der wesentlichen Grundbegriffe und Modelle des Projekt- und Innovationsmanagements
- Eigenständige Abwicklung von Projekten
- Erhöhung der Teamfähigkeit/Steigerung sozialer Kompetenz
- Feedback und Input aus der Praxis

Arbeitsgrundlagen:

- Skript (im Netz)
- Musterhandbuch (im Copyshop)
- Literaturliste (im Netz)

Abschluss: aP (siehe Leistungsanforderungen)

Voraussetzungen:

- Vorlesung Projektmanagement, 5. FS, Prof. Souren
- **Vorlesung Grundlagen des PM, 5.FS, I. Siegmund**

Agenda

Ein-
führung

Projekt-
gruppen

Projekt-
auftrag

Ablauf

Leistungs-
anforde-
rungen

Projekt-
betreu-
ung

Zusammenfassung

Vorlesung WS 06/07

Agenda

Ein-
führung

Projekt-
gruppen

Projekt-
auftrag

Ablauf

Leistungs-
anforde-
rungen

Projekt-
betreu-
ung

- **Grundlagen des Projektmanagement**
 - Magisches Dreieck
 - Projektorganisation und Projektrollen
- **PM als Kommunikationsmanagement**
 - Management strategischer Anspruchsgruppen
 - Erfolgreiche Kommunikation
- **PM als Informationsmanagement**
 - Aufgaben
 - Dokumentation und Berichtswesen
- **PM als Methodenmix**

Projektgruppen

Agenda

Ein-
führung

Projekt-
gruppen

Projekt-
auftrag

Ablauf

Leistungs-
anforde-
rungen

Projekt-
betreu-
ung

- **Drei Schwerpunktthemen**
- **17 Projekte**
- **17 Teams**
- **85 Teammitglieder**

Folie Projekte (im Netz)

Folie Teams (im Netz)

Projektauftrag

Agenda

Ein-
führung

Projekt-
gruppen

Projekt-
auftrag

Ablauf

Leistungs-
anforde-
rungen

Projekt-
betreu-
ung

- in Absprache mit dem Projektauftraggeber und dem Projektbetreuer
- Änderungen jederzeit möglich und nicht ungewöhnlich

→ **Agiles bzw. Dynamisches Projektmanagement**

Ablauf & Präsenztermine

FOLIE PSP-Phasen (im Musterhandbuch)

SKRIPT Phasenablauf ab S. 34

FOLIE Literaturliste

- Vorprojektphase
- Konzeption
- **Zwischenpräsentation 1** (bis Nutzwertanalyse/Ranking)
- Gestaltung & Spezifikation
- **Zwischenpräsentation 2** (bis Ablaufplanung)
- Durchführung
- **Zwischenpräsentation 3** (erste Ergebnisse)
- **ABSCHLUSSPRÄSENTATION**

(Zwischenpräsentationen je 10 min, Abschlusspräsentation 15 min)

FOLIE Präsenztermine (im Netz)

Agenda

Ein-
führung

Projekt-
gruppen

Projekt-
auftrag

Ablauf

Leistungs-
anforde-
rungen

Projekt-
betreu-
ung

Leistungsanforderungen

- Beurteilung an Hand von folgendem Punktesystem:
 - **Zwischenpräsentationen:** je 10 P → 30 P
 - **Abschlusspräsentation:** 20 P
 - **Projektbericht:** 20 P
 - **Projekthandbuch:** 30 P

Folie Bewertungssystem (im Netz)

- Maximum sind 100 P (100-89 P: sehr gut, 88-78 P: gut, 77-67 P: befriedigend, 67-50 P: genügend, unter 50 P: nicht genügend).
- Prinzipiell herrscht **Anwesenheitspflicht**. Mehr als eine Absenz führt zum Verlust aller Punkte.
- Abgabe Projekthandbuch und Projektbericht zur Abschlusspräsentation

Agenda

Ein-
führung

Projekt-
gruppen

Projekt-
auftrag

Ablauf

Leistungs-
anfor-
derungen

Projekt-
betreu-
ung

Projektbetreuung

Agenda

Ein-
führung

Projekt-
gruppen

Projekt-
auftrag

Ablauf

Leistungs-
anfor-
derungen

Projekt-
betreu-
ung

Projektauftraggeber: (INHALTLICH)

siehe Folie

Projektbetreuung: (METHODISCH)

Ilka Siegmund

- Sitzungsprotokolle & Statusberichte
- Präsentationen 1 Tag vorher per Mail
- per Mail Kommunikation nur mit Projektleiter (Bekanntgabe 1 Woche nach Seminarbeginn)
- persönlich nur zu den Sprechzeiten
- nutzen Sie Mailverteiler (**alle** Teammitglieder wissen **alles**)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

- **Kontaktdaten:**

Ilka Siegmund

Technische Universität Ilmenau

Fachgebiet Medienmanagement

Tel.: +49 3677 69-4674

Fax: +49 3677 69-4650

E-Mail: ilka.siegmund@tu-ilmenau.de

Agenda

Ein-
führung

Projekt-
gruppen

Projekt-
auftrag

Ablauf

Leistungs-
anforde-
rungen

Projekt-
betreu-
ung

Ende

Projektmanagement ist wie Bergsteigen.



Ein Bergführer würde sagen: „Erkenne und beschreibe lohnenswerte Ziele. Mach Dir einen Plan. Sorge für die notwendige Ausrüstung. Vereinbare Dich mit anderen. Starte klar und mit Zuversicht. Rechne mit Hindernissen. Vergleiche mit der Karte und lerne für das nächste Vorhaben.“