

Projektmanagement

- Bernecker, Michael/Eckrich, Klaus (2003): Handbuch Projektmanagement. Oldenbourg Wissenschaftsverlag. München.
- Braehmer, Uwe (2005): Projektmanagement für kleine und mittlere Unternehmen. Schnelle Resultate mit knappen Ressourcen. Carl Hanser Verlag. München, Wien.
- Brodbeck, Felix C. [Hrsg.] (1994): Produktivität und Qualität in Software-Projekten: psychologische Analyse und Optimierung von Arbeitsprozessen in der Software-Entwicklung. R. Oldenbourg Verlag GmbH. München.
- Burghardt, Manfred (1997): Projektmanagement. Leitfaden für die Planung, Überwachung und Steuerung von Entwicklungsprojekten. Publicis MCD Verlag. Erlangen, München. (4., wesentlich überarbeitete Auflage)
- Corsten, Hans/Corsten, Hilde (2000): Projektmanagement. Einführung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH. München.
- Ebertzeder, Albrecht J. (1994): Projektmanagement für die betriebliche Praxis. Aktuelles Grundwissen. Einführungskonzept. Verlag für praxistheoretische Managementliteratur. Hattenhofen.
- Ehrl-Gruber, Birgit/Süss, Gerda M. (1995): Projektmanagement: ergebnisorientierte und termingerechte Projektabwicklung in der Industrie. WEKA Verlag für technische Führungskräfte GmbH. Augsburg. (Band 1 + 2)
- Grasl, Oliver/Rohr, Jürgen/Grasl, Tobias (2004): Prozessorientiertes Projektmanagement. Modelle, Methoden und Werkzeuge zur Steuerung von IT-Projekten. Carl Hanser Verlag. München, Wien.
- Keßler, Heinrich/Winkelhofer, Georg (2004): Projektmanagement. Leitfaden zur Steuerung und Führung von Projekten. Springer-Verlag. Berlin, Heidelberg. (4., überarbeitete Auflage)
- Kleinaltenkamp, Michael/Plinke, Wulff [Hrsg.] (1998): Auftrags- und Projektmanagement. Projektbearbeitung für den technischen Vertrieb. Springer-Verlag. Berlin, Heidelberg.
- Koreimann, Dieter S. (2002): Projektmanagement. Technik, Methodik, Soziale Kompetenz. I. H. Sauer-Verlag GmbH. Heidelberg.
- Kraus, Georg/Westermann, Reinhold (1998): Projektmanagement mit System. Organisation, Methoden, Steuerung. Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH. Wiesbaden. (3., erweiterte Auflage)
- Kuster, Jürg/Huber, Eugen/Lippmann, Robert/Schmid, Alphons/Schneider, Emil/Witschi, Urs/Wüst, Roger (2006): Handbuch Projektmanagement. Springer-Verlag. Berlin, Heidelberg.

Lechler, Thomas (1997): Erfolgsfaktoren des Projektmanagements. Peter Lang GmbH Europäischer Verlag der Wissenschaften. Frankfurt am Main.

Lichtenberg, Gunthard (1992): Risiko-Management bei EDV-Projekten. Technische und vertragliche Aspekte. expert verlag. Ehningen bei Böblingen.

Litke, Hans-Dieter (2005): Projektmanagement. Handbuch für die Praxis. Konzepte – Instrumente – Umsetzung. Carl Hanser Verlag. München, Wien.

Litke, Hans-Dieter (2004): Projektmanagement. Methoden, Techniken, Verhaltensweisen. Carl Hanser Verlag. München, Wien. (4., überarbeitete und erweiterte Auflage)

Lock, Dennis (1997): Projektmanagement. Projektplanung, Projektfinanzierung, Projektcontrolling, Computersysteme, Netzplantechnik, Notfallmodifizierung, Verträge, Fallstudien. Gower Publishing Limited. Hampshire. [aus dem Engl. von Marcus Erbe]

Madauss, Bernd J. (2000): Handbuch Projektmanagement. Mit Handlungsanleitungen für Industriebetriebe, Unternehmensberater und Behörden. Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft – Steuern – Recht GmbH & Co. KG. Stuttgart. (6., überarbeitete und erweiterte Auflage)

Mehrmann, Elisabeth/Wirtz, Thomas (1992): Effizientes Projektmanagement. ECON-Taschenbuch Verlag GmbH. Düsseldorf, Wien.

Stein, Friedrich (2004): Projektmanagement für die Produktentwicklung. Organisation, Strategien, Erfolgsfaktoren. expert verlag. Renningen.

Mohr, Niko/Woehe, Jens Markus (1998): Widerstand erfolgreich managen. Professionelle Kommunikation in Veränderungsprojekten. Campus Verlag GmbH. Frankfurt/Main. Springer-Verlag. Berlin, Heidelberg.

Möller, Thor/Dörrenberg, Florian (2003): Projektmanagement. Oldenbourg Wissenschaftsverlag. München.

Osswald, Kerstin (2003): Konzeptmanagement: interaktive Medien - interdisziplinäre Projekte. Springer-Verlag. Berlin, Heidelberg.

Rationalisierungs-Kuratorium der Deutschen Wirtschaft e.V.: Projektmanagement-Fachmann. Ein Fach- und Lehrbuch sowie Nachschlagewerk aus der Praxis für die Praxis in zwei Bänden. RKW [u. a.]. Eschborn. (Band 1)

Rinza, Peter (1998): Projektmanagement. Planung, Überwachung und Steuerung von technischen und nichttechnischen Vorhaben. Springer-Verlag. Berlin, Heidelberg. (4., neubearbeitete Auflage)

Skambraks, Joachim/Lörcher, Michael (2002): Projektmarketing. Wie ich mein Projekt erfolgreich mache. GABAL Verlag GmbH. Offenbach.

Steinberg, Klaus (1994): Projektmanagement in der Praxis. Organisation, Formularmuster, Textbausteine. VDI-Verlag [u. a.]. Düsseldorf [u. a.]. (2. Auflage)

Steinbuch, Pitter A. (2000): Projektorganisation und Projektmanagement. Friedrich Kiehl Verlag GmbH. Ludwigshafen. (2., überarbeitete Auflage)

Steinle, Claus [Hrsg.] (1995): Projektmanagement. Instrument moderner Dienstleistung. Frankfurter Allgemeine Zeitung, Verlagsbereich Wirtschaftsbücher. Frankfurt/Main.

Stiftung für Forschung und Beratung am Betriebswissenschaftlichen Institut (BWI) der ETH Zürich [Hrsg.] (1998): Projekt-Management. Der BWI-Leitfaden zu Teamführung und Methodik. Verlag Industrielle Organisation Zürich. (5. Auflage, überarbeitet von Witschi, Urs/Erb, Andreas/Biagini, Renzo)

Streitz, Siegfried (2004): IT-Projekte retten. Risiken beherrschen und Schief lagen beseitigen. Carl Hanser Verlag. München, Wien.

Versteegen, Gerhard [Hrsg.]/Hindel, Bernd/Meier, Erich/Vlasan, Adriana (2005): Prozessübergreifendes Projektmanagement. Grundlagen erfolgreicher Projekte. Springer-Verlag. Berlin, Heidelberg.

Versteegen, Gerhard (2000): Projektmanagement mit dem Rational Unified Process. Springer-Verlag. Berlin, Heidelberg.

Wermter, Margit (1992): Strategisches Projektmanagement. Der Weg zum Markterfolg. Orell Füssli Verlag. Zürich, Köln.

Wolf, Max L. J./Mlekusch, Rudolf/ Broks, Harald (1997): Projektmanagement live. Prozesse in Projekten durch Teams gestalten. expert-Verlag. Renningen-Malmsheim.

Zahrnt, Christoph (2005): Richtiges Vorgehen bei Verträgen über IT-Leistungen. Ein Ratgeber bei Verträgen über IT-Leistungen. Dpunkt-Verlag. Heidelberg. (2., überarbeitete und erweiterte Auflage)

Zielasek, Gotthold (1999): Projektmanagement als Führungskonzept. Erfolgreich durch die Aktivierung aller Unternehmensebenen. Springer-Verlag. Berlin, Heidelberg. (2., überarbeitete Auflage)

Zimmermann, Jürgen/Stark, Christoph/Rieck, Julia (2006): Projektplanung. Modelle, Methoden, Management. Springer-Verlag. Berlin, Heidelberg.

Eventmanagement

Bremshey, Peter/Domning, Ralf (2001): Eventmarketing. Die Marke als Inszenierung. Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH. Wiesbaden.

Holzbauer, Ulrich/Jettinger, Edwin/Knauß, Bernhard/Moser, Ralf/Zeller, Markus (2002): Eventmanagement. Veranstaltungen professionell zum Erfolg führen. Springer-Verlag. Berlin, Heidelberg.