

# Fernsehen 2.0

**{DigiTales}**

**oder**

**Wozu ein Storyboard?**

# Was ist ein Storyboard?

- ursprünglich für die Produktion von Filmen
- Darlegung von der Handlungsabläufen, Orten, Personen, Perspektiven oder auch ästhetischen Vorstellungen für Regisseur, Kamera etc.

## Storyboards für „neue Medien“

- visualisiert ebenfalls die Kernidee eines Projektes für Auftraggeber und Programmierer
- zeigt die Struktur verschiedener Websites, ihre Dokumente und ihrer Verbindung auf
- legt Navigationsinstrumente, Interaktionsmöglichkeiten & Arten von Webanwendungen dar

# Wie kann man ein Storyboard erstellen?

## Vorarbeit: Klärung grundlegender Fragen

Was ist das Ziel des Auftraggebers?

Wer ist die Zielgruppe (Benutzerprofile)?

Welche (r) Inhalte/Medientypen sollen integriert werden?

Sind die benötigten Inhalte vollständig vorhanden?

Was ist die Wirkungsabsicht für das Medienprodukt?

Wie soll diese Wirkungsabsicht umgesetzt werden?

Was ist das Projektziel, kurz und knapp zusammengefasst?

# Wie kann man ein Storyboard erstellen?

## Vorarbeit: Visualisierung der Struktur & Design

Wie abstrakt/konkret soll das Storyboard sein (Zeitkalkulation)?

- An welchen Stellen soll es konkreter/abstrakter sein?

Welche Inhalte und Webanwendungen werden durch welche Zeichen/Symbole dargestellt (Erarbeitung einer Legende)?

Wie werden Verbindungen zwischen verschiedenen Elementen/Inhalten dargestellt (Links)?

Wie werden technische und inhaltliche Anmerkungen eingebracht?

# Wie kann man ein Storyboard erstellen?

## Durchführung

### 1. Grobstruktur

**Arbeitsteilung: Zuteilung von Aufgabenbereichen und Kompetenzen**

**Ablaufplan/Zeitplan: Welche Arbeitsschritte müssen in welcher Abfolge geschehen**

**Inhaltliche Ideen kommunizieren, Fragen zur Diskussion stellen**

### 2. Feinstruktur

**Usability (Navigationsinstrumente, Buttons, etc.)**

**Ästhetik (Farbwahl, Position & Größe von Elementen etc.)**

## Quelle:

Jacobsen, Jens (2004): Website-Konzeption. Erfolgreich Web- und Multimedia-Anwendungen entwickeln. 2. Erweiterte Auflage. Addison-Wesley. München.

Jantke, Klaus Peter & Knauf, Rainer (2005): Didactic Design through Storyboarding: Standard Concepts for Standard Tools. In: Beate R. et al..  
First International Workshop on Dissemination of E-Learning Technologies and Applications. DELTA 2005. In: Proceedings of the 4th International Symposium on Information and Communication Technologies, Cape Town, South Africa, January 3–6, 2005, S. 20–25. Computer Science Press, Trinity College Dublin, Ireland.  
[Online-Dokument] URL: <http://km.meme.hokudai.ac.jp/people/jantke/>, 17.4.2007.