

PROJEKTMANAGEMENT IM IT-BEREICH

Entwicklung einer Lernplattform

Es ist eine Internet-Lernplattform primär für Logopäden aber auch andere Heilmittel(HM)-erbringer (Ergotherapeuten, Physiotherapeuten, Hebammen) zu erstellen. Hierbei soll es dem Interessierten möglich sein, über diese Plattform Fortbildungen (FoBi) am eigenen PC zu Hause zu absolvieren. Der Interessierte bucht die Fortbildung, bezahlt diese, nach Eingang der Zahlung kann er diese auf seine PC laden und durchführen. Eine z.B. per e-mail abgelieferte Hausarbeit/ Prüfung entscheidet über die erfolgreiche Teilnahme an der Fortbildung.

Die Aufgabe des Projektteams ist, sich bei evtl. bereits bestehenden Plattformen dieser Art (z.B. für Ärztefortbildungen) zu informieren, wie so etwas aufgebaut ist und wie diese funktionieren. Aufbauend darauf soll eine Konzept erstellt werden, wie eine solche Lernplattform für Heilmittelerbringer (insbesondere Logopäden) aufgebaut werden kann, welche fachlichen, finanziellen und ggf. zeitlichen Ressourcen zu berücksichtigen sind, welche Partner für solch ein Konzept möglich wären (z.B. Verlage), wie die Vermarktung davon aussehen könnte. Alles in allem also ein sehr innovatives Projekt mit viel Gestaltungsspielraum. Ein erster Entwurf einer Lernplattform ist das Ziel des Projektes.

Website WM im Sommerbiathlon

Der Skiverein Eintracht Frankenhain hat schon viele erfolgreiche Sportler hervorgebracht. Neben den Wintersportarten Biathlon und Skilanglauf ist der Sommerbiathlon ein Schwerpunkt des Trainingszentrums. Ziel des Vereins ist es, die Weltmeisterschaft im Sommerbiathlon für das Jahr 2009 nach Frankenhain zu holen. Die Anträge laufen, die Entscheidung fällt im November diesen Jahres. Für die Öffentlichkeitsarbeit wird ausschließlich für dieses Weltmeisterschaft eine eigene Website benötigt. Die Domain ist schon gesichert (www.wm-sommerbiathlon.de), das Konzept und die Inhalte zu erstellen, ist Aufgabe des Projektteams. Weitere Informationen zum Verein: www.biathlon-frankenhain.de

Erstellen eines Imagefilms

Die Kinderkrippe in Arnstadt möchte (in weiser Voraussicht der politischen Entwicklungen) mit Hilfe eines Imagefilms, den Eltern, Großeltern und dem Träger die Arbeit einer Kinderkrippe näher bringen. Auch für potentielle Sponsoren soll der Film einen Einblick in den Alltag einer Kindertagesstätte für die Kleinsten geben. Ziel ist es, die Freude im Umgang mit Kindern deutlich zu machen. Aufgabe des Projektteams ist die Erstellung eines ca. 5-minütigen Films. In der Gestaltung sind Ihrer Kreativität keine Grenzen gesetzt.

Erstellen eines Kurzfilms zum Thema „Kommuniaktion“

Die Aufgabe des Teams besteht in der Erstellung eines Kurzfilms von ca. 5 min zum Thema Kommunikation. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Erstellen einer Vermarktungsstrategie inkl. Website

Ein Erfurter Ton- und Musikstudio, bestehend aus zwei Musikern (u.a. Studium an der Musikhochschule Weimar), braucht professionelle Unterstützung im Bereich Webdesign und PR. Neben Musik- und Sprachaufnahmen für Bands werden u.a. CD- und Videoproduktionen angeboten. Kunden sind u.a. Antenne Thüringen, die Simon & Garfunkel Revival Band sowie die Boogie Pimps.

Ziel des Projektes ist die Erstellung einer Vermarktungsstrategie inkl. des Relaunch einer (rudimentären) Website. Auch bei diesem Projekt besteht sehr viel Gestaltungsspielraum. SIE sind die Kommunikationsexperten, die Musiker sind Künstler ☺

PROJEKTMANAGEMENT IM EVENTBEREICH

Kinderuni Ilmenau 2008:

“Sie wedeln lässig mit ihren Studentenausweisen und sitzen superpünktlich im Hörsaal. Sie diskutieren sachkundig, wie Klapptische und Bänke in einem Hörsaal funktionieren und freuen sich darauf, dass echte Professoren zu ihnen kommen sollen...” (TA vom 01.07.04, S.3). Seit dem Jahr 2004 findet an der TU Ilmenau jeweils im Juni eine Kinderuni statt. Mehr als 2400 Kinder besuchten letztes Jahr dieses Event. Mittlerweile ist die Kinderuni Ilmenau über die Ländergrenzen hinaus bekannt. An dieses Erfolgskonzept soll auch im Jahr 2008 angeknüpft werden.

Aufgabe des Projektteams ist die Konzeption und Organisation (Vorlesungsthemen, Terminierung, Werbung & PR, Finanzierung, ...) der Kinderuni 2008 im Rahmen des Seminars. Im Anschluss erfolgt ab Februar 2008 der nahtlose Übergang ins Medienprojekt. Hier erfolgt dann die weitere Organisation und Durchführung bis hin zur Veranstaltung im Juni 2008. Informationen unter www.kinderuni-ilmenau.de

Kinder-Kult 2008:

Im letzten Jahr fand zum ersten Mal die Familienmesse Kinder-Kult in Erfurt statt. Mehr als 6000 Besucher konnte die Messe an drei Tagen verbuchen. Unter der Schirmherrschaft des Kultusministeriums und der Thüringer Staatskanzlei soll auch 2008 die Kinder-Kult-Messe wieder stattfinden. Ende April wird es in nunmehr zwei Messehallen Spiel, Sport, Spaß und Wissenschaft zum Anfassen unter Mithilfe vieler Thüringer Vereine, Institutionen und Unternehmen geben. Ziel dieser Veranstaltung ist es aufzuzeigen, wie viele interessante Freizeit- und Beschäftigungsmöglichkeiten für 6- bis 14-Jährige, Thüringen zu bieten hat. Die TU Ilmenau beteiligt sich zum zweiten Mal daran mit dem Hintergrund, die Wissenschaft den Kindern und Jugendlichen nahe zu bringen. Im letzten Jahr hatten sich mehrere Fachgebiete und viele studentische Initiativen an Kinder-Kult erfolgreich beteiligt. Die Resonanz in der Presse und bei den Besuchern war durchweg positiv.

Aufgabe der Projektgruppe ist es in diesem Jahr, auf die vorhandene Konzeption aufzubauen, diese zu optimieren, die entsprechenden Partner zu gewinnen und die gesamte Organisation und Durchführung der Veranstaltung im Anschluss an das Seminar ab Februar als Medienprojekt fortzuführen.

Die Zusammenarbeit erfolgt sehr eng mit dem IceBreaker e.V., dem ausführendem Veranstalter, und Says-Marketing Erfurt, der verantwortlichen Marketing-Agentur. Informationen zur Familien-Messe Kinder-Kult unter: www.kinder-kult.eu

LAN-Part

Die LAN-Party richtet sich an Computerspieler im Alter von 18 bis ca. 24 Jahre. Geplant ist die Teilnahme von mindestens 30 Teilnehmern. Die Dauer der Veranstaltung ist auf mindestens 24 Stunden angelegt (wenn möglich ein Wochenende, Freitag Abend bis Sonntag Mittag). Aufgabe des Projektteams ist die Vorbereitung der Veranstaltung (Raum, Werbung, Teilnehmerrekrutierung, gegebenenfalls Sponsoring) und

die Betreuung während der Veranstaltung (technischer Support bzw. Kontrolle des technischen Supports – Delegation der Aufgabe möglich). Den Teilnehmern soll eine LAN-Party geboten werden, auf der gemeinsam oder gegeneinander Computer- und Videospiele genutzt werden können. Gleichzeitig ist diese LAN-Party Bestandteil eines wissenschaftlichen Forschungsprojekts, das vom Anwendungsbereich „Vernetzte Unterhaltung“ vorbereitet und durchgeführt wird. Im Rahmen dieses Forschungsprojektes werden Experimente und Befragungen während der LAN-Party durchgeführt.

Aufgabe des Projektteams ist es, die Veranstaltung zu konzipieren sowie bei der Organisation und Durchführung mitzuwirken. Die Veranstaltung soll im Raum Ilmenau/Erfurt und voraussichtlich im April/Mai 2008 stattfinden. Die Aufgaben werden im Rahmen des Medienprojektes im Anschluss an das Seminar weiter durchgeführt.

Berlin-Exkursion 2008:

Jährlich findet für die Studierenden des Studiengangs Angewandte Medienwissenschaft im zweiten Fachsemester eine Exkursion nach Berlin statt. In Berlin werden verschiedene Unternehmen und Organisationen der Medienbranche besucht: Fernsehsender wie Sat 1 oder das ZDF, Zeitungsverlage wie die TAZ, Werbe- und PR-Agenturen wie BBDO, Plattenfirmen wie BMG, Multimedia-Agenturen wie Aperto ... usw. Während der zweitägigen Exkursion, an der um die 90 Studierende teilnehmen, werden ca. 20 Medienorganisationen besucht. Ziel der Exkursion ist, den Studierenden des zweiten Semesters frühzeitig Einblicke in die verschiedenen Berufsfelder der Medienbranche zu vermitteln. Aufgabe des Projektteams ist die gesamte Konzeption (Unternehmensrecherche etc.), Organisation (Reise- und Ablaufplanung, Fete de Prof, etc.) und Durchführung (PR, Mitfahrt im Mai, etc.). Auch hier schließt sich ab Februar das Medienprojekt nahtlos an das Seminar an. Informationen unter www.stud.tu-ilmenau.de/~eldok61/

Medientage 2008:

Unter dem übergeordneten Thema "Individualisierung digitaler Technik - der lange Weg zur Nutzerfreundlichkeit für die Generation 0+" sollen im Juni 2008 die 1. Medientage der TU Ilmenau stattfinden. Für Studierende und Mitarbeiter der TU Ilmenau und darüber hinaus, Unternehmen (keine räumliche Beschränkung) und Absolventen der TU Ilmenau (Medienstudiengänge +) werden an zwei Tagen verschiedene Veranstaltungen angeboten. Zur Präsentation der Kompetenzen an der TU Ilmenau im Bereich Medien wird es ein wissenschaftliches Kolloquium geben, Unternehmen und Vereine können sich im Foyer des Humboldtbaus präsentieren, es ist eine Podiumsdiskussion mit namhaften Experten angedacht und am Abend soll die MediaLounge stattfinden. Eventuell wird der MedienTalk, eine Gesprächsrunde mit Absolventen, noch ins Programm integriert. Da sich dieses Projekt aus mehreren Veranstaltungen/Bausteinen zusammensetzt, aber dennoch ein einheitliche Veranstaltung darstellen soll, sind die Aufgaben sehr vielfältig. Aufgabe des Projektteams ist die Konzeption und Organisation (u.a. Ablauforganisation, Terminierung, Werbung & PR, Finanzierung, ...) aller einzelnen Veranstaltungen der Medientage 2008 im Rahmen des Seminars. Im Anschluss erfolgt ab Februar 2008 der nahtlose Übergang ins Medienprojekt. Hier erfolgt dann die weitere Organisation und Durchführung bis hin zur Veranstaltung im Juni 2008.

Die Veranstaltungen MediaLounge, MedienTalk und die Podiumsdiskussion sind schon einmal im Rahmen von „10 Jahre Medienstudiengänge“ sehr erfolgreich gelaufen. Auf die vorhandenen Unterlagen kann zurückgegriffen werden.

amnesty-Konzert

Idee ist es, ein Menschenrechts-Konzert mit Lesungen und Gesang zum Thema Meinungsfreiheit zu veranstalten, wobei die Talente aus Ilmenau und Umgebung kommen. Unter dem Zeichen von amnesty international soll dieses Event ein öffentliches Bewusstsein schaffen für das Menschenrecht auf freie Meinungsäußerung. Mit passenden Zitaten und Sprechgesängen soll das Thema künstlerisch interpretiert und – auf anspruchsvolle aber auch erheiternde Weise – ausgelegt werden. Die Idee folgt einer Veranstaltung, die von amnesty international bereits in Birmingham unter Mitwirkung der Royal Shakespeare Company (London) mit großem Erfolg durchgeführt wurde.

Es bestehen bereits fundierte Kontakte zu interessierten Partnern und ein Netzwerk von Unterstützern auf nichtkommerzieller Ebene, z.B. lokale Chöre und Schlüsselpersonen aus der Stadt Ilmenau und umliegenden Gemeinden. Susan Kubitz, engagierte Englischlehrerin und langjähriges Mitglied bei ai, wird das Projekt künstlerisch leiten. Sie wird die Proben begleiten und die englische Aussprache und das modulierte Sprechen mit den Talenten trainieren. Viele Ideen zur inhaltlichen Gestaltung des Abends und zahlreiche Textvorschläge liegen schon vor. – Es gibt trotzdem noch viel zu tun! Zu den Aufgaben zählen u.a.: die Entwicklung einer Corporate Identity und deren professionelle Umsetzung auf Plakaten, Flyern, Tickets und in zweisprachigen Programmheften, die professionelle Bewerbung der Veranstaltung und Öffentlichkeitsarbeit, Betreuung des Sponsoring und die Klärung der Vorführrechte (Copyright, GEMA), die Mitgestaltung bei der Festlegung des Programmablaufs und beim Auswählen der deutsch- und englischsprachigen Stücke sowie das Organisieren von Castings und Proben, v.a. in Zusammenarbeit mit Leuten, die nicht unbedingt aus dem Uni-Umfeld stammen.

Der Termin für die Veranstaltung steht noch nicht fest. Er wird jedoch bis zum Ende des Seminars sein, d.h. hier ist die Durchführung des Konzerts ein Teilprojekt. Informationen unter: www.amnesty.de, www.amnesty-ilmenau.de

PROJEKTMANAGEMENT IM KOMMUNIKATIONSBEREICH**Abschlusspräsentation Seminar:**

In diesem Semester gibt es drei Seminargruppen mit 18 Projektteams. Neben den Projektauftraggebern wird es viele Kontakte zu den verschiedensten Anspruchsgruppen geben (z.B. Medienunternehmen, TU Ilmenau, Schulen, Behörden, ...). Der Anspruch des Seminars liegt u.a. darin, dass keine Konzepte „für die Schublade“ erstellt werden sollen. Daher ist eine professionelle Präsentation der Ergebnisse am Ende des Semesters von großer Bedeutung. Die Erfahrung der letzten Semester hat gezeigt, dass die Außenwirkung sehr positiv für das Institut/die TU Ilmenau ist. Aufgabe des Projektteams ist die Konzeption, Organisation UND Durchführung der Abschlusspräsentationen als PR-Event am 31.01.2008. Dazu zählen u.a. die Raum- und Ablaufplanung, das Sponsoring, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Produktion eines Trailers.

Konzerttour Sidelity

Sidelity sind fünf Jungs, die unterhaltsame A-cappella-Musik machen. Die Wahl-Ilmenauer, die zum Studieren nach Ilmenau kamen, gaben Konzerte von München bis Dänemark, waren im mdr zu sehen und sangen zum Beispiel live im Deutschlandradio. Ziel des Projektes ist es, mit Hilfe der Methoden des Projektmanagements eine kleine "Konzerttournee" für die Ilmenauer A-cappella-Band "Sidelity" auf die Beine zu stellen. Schwerpunkt neben der Organisation ist die PR. Zwei bis vier Konzerte im 2. Quartal 2008 sollen in Kooperation mit Theaterhäusern

vorbereitet werden, ein weiteres soll in Ilmenau in Eigenregie auf die Beine gestellt werden. Ab Februar schließt das Medienprojekt nahtlos an das Seminar an. Nähere Informationen unter www.5idelity.de

PR Bachelor/Master IfMK

Ausgehend von einer Zieldefinition - wie z.B. das Image des IfMK an der Hochschule zu verbessern oder den Bekanntheitsgrad bei den Studierenden zu erhöhen - sollen die Studierenden eigene PR-Maßnahmen planen und durchführen.

Die Studierenden sind in der Zieldefinition und in der Umsetzung ihrer geplanten PR-Maßnahmen frei. Die Studierenden erhalten ein virtuelles Budget und planen ihre PR-Maßnahmen nach den CI-Richtlinien der TU Ilmenau bzw. des IfMK.

PR-Maßnahmen:

- Ideen und Lösungen für die internen und externen Zielgruppen in der Projektgruppe entwickeln: Je nach Zieldefinition z.B.: Pressemappen, Presseverteiler, Presstexte, Flyer, Prospekte, Plakate, Newsletter, Events, Gewinnspiele, Interviews etc.
- Zeitplan erstellen,
- Kosten eruieren
- Wer ist für was verantwortlich?
- ...

Dachmarke Nachwuchsprojekte TU Ilmenau

Im Zuge der demographischen Entwicklung muss jede Hochschule entsprechende Marketingmaßnahmen zur Gewinnung von Studierenden initiieren. Dazu gehören auch Nachwuchsprojekte mit der Zielgruppe Kinder und Jugendliche. An der TU Ilmenau gibt es eine Menge dieser Nachwuchsprojekte (Sommeruni, Kinderuni, Physiksommer, Techniktage, ...). Was fehlt ist eine Dachmarke zur einheitlichen Vermarktung. Aufgabe der Studierenden ist die Entwicklung dieser Dachmarke. Weitere Informationen unter www.tu-ilmenau.de/uni/TU-fuer-Schuelerinne.1881.0.html

PR Kinderuni DVD & Wissenswiese

Die Kinderuni Ilmenau ist eine der erfolgreichsten Kinderunis in Deutschland. In diesem Jahr besuchten mehr als 2400 Kinder die Vorlesungen im Audimax. Im Laufe der Jahre haben sich mehrere Kinderuni-Projekte entwickelt. Seit dem Jahr 2005 gibt es begleitend zur Kinderuni eine DVD mit allen Vorlesungen und Bonusmaterial wie Fotos etc. Außerdem wird in diesem Jahr zum zweiten Mal die „Wissenswiese - Das Magazin zur Kinderuni Ilmenau“ erscheinen. Für diese beiden Produkte soll im Rahmen des Seminars eine professionelle PR-Kampagne entwickelt werden. Weitere Informationen zu den Produkten unter www.kinderuni-ilmenau.de

PR Kunst- & Käsehof

Der Kunst- & Käse-Hof Görbitzhausen stellt eine Unternehmung dar, welche dem Besucher die Möglichkeit der geistigen und körperlichen Betätigung in Abgeschiedenheit bietet verbunden mit dem kulinarischen Genuss sorgfältig, rein ökologisch erzeugter Kost. Der Hof bietet ein vielfältiges Kursprogramm, wobei als Höhepunkte die Kunstsparten Lithografie, Metallplastik, Aufbaukeramik, Puppenspiel und Filztechnik, aber auch handwerkliche Bereiche wie Buchbinderei, Schmieden, Käsebereitung oder Papierschöpfen zu nennen sind. Das Hofkonzept schafft vor allem jenen beste Voraussetzungen, die konzentrierte künstlerische Betätigung unter Anleitung professioneller Künstler mit einem Urlaub

in der Familie zu verbinden suchen. Dem Grundansatz, Leben ins Dorf zu bringen, wird mit Hoffesten, Puppenspielaufführungen und musikalischen Veranstaltungen, Lesungen und Vorträgen Rechnung getragen. Ein wichtiger Aspekt ist die Jugendarbeit, da es wenig attraktive Angebote für die Jugendlichen auf dem Lande gibt. Aufgabe des Projektteams ist die Erstellung einer PR-Kampagne. Weitere Informationen zum Hof: www.kunst-und-kaese-hof.de

Die Projektauftraggeber der einzelnen Projekte entnehmen Sie bitte der Datei *Projekte_WS07.pdf* auf der Seminarwebsite.

Die Präsenztermine für die Projektgruppen finden Sie auf der Seminarwebsite in der Datei *Termine_WS07.pdf*.