

Digitale Kommunikation aus sozialwissenschaftlicher Perspektive



Digitale Kommunikation

Dipl.-Inf. Gunther Kreuzberger
Dipl.-Medienwiss. Marion Irmer

28. Oktober 2008



Definition Digitale Kommunikation

Sozialwissenschaften

Sprechakttheorie

Medienwahl

Identität und Beziehungen



Digitale Kommunikation

Unter digitaler Kommunikation verstehen wir Kommunikation mit Hilfe digitaler Medien. Diese Kommunikation kann zwischen Menschen, zwischen Mensch und Maschine oder zwischen Maschinen stattfinden.



Definition Digitale Kommunikation

Sozialwissenschaften

Sprechakttheorie

Medienwahl

Identität und Beziehungen



Naturwissenschaften

Geisteswissenschaften

Realwissenschaften

Formalwissenschaften

- Naturwissenschaften
- Kulturwissenschaften
 - Geisteswissenschaften
 - Sozialwissenschaften
 - Wirtschaftswissenschaften
- Ingenieurwissenschaften

- Strukturwissenschaften
- formale Logik
- Mathematik

vgl. Anzenbacher, 2002



Sozialwissenschaften

- » Untersuchungsgegenstand: gesellschaftliches Zusammenleben/ gesellschaftliche Phänomene
- » Methoden:
 - » theoriegeleitet empirisch → erklärend
 - » Hermeneutisch beobachtend → verstehend



Definition Digitale Kommunikation

Sozialwissenschaften

Sprechakttheorie

Medienwahl

Identität und Beziehungen



Sprache

- » Gemeinsames Handeln im Rahmen digitaler Kommunikation
 - ➔ Sprache
- » Andere mögliche Kanäle
 - » Gestik
 - » Mimik
 - » Berührung
- » Sprache ≠ Sprechen
- » ➔ Sprechakttheorie



Sprechakttheorie

- » Illokutionärer Akt
 - » Illokutionäre Kraft
 - » Propositionaler Inhalt
- » Perlokutionärer Akt
- » Konversation
- » Indirekte Sprechakte



Sprechakttheorie

- » Intendierter Sprechakt # Tatsächlich vollzogener Sprechakt
- » Kommunikationsebenen
 - » Verbal
 - » Nonverbal
 - » Inhaltlich
 - » Relational
- » Kanalreduzierte Kommunikation



Definition Digitale Kommunikation

Sozialwissenschaften

Sprechakttheorie

Medienwahl

Identität und Beziehungen



Medienwahl

- » Mediennutzung und Medienwirkung sind davon abhängig
- » Medienbezogen
- » Personenbezogen
- » Interpersonal



Medienbezogene Faktoren

- » Kosten- und Zeitaufwand
- » Soziale Präsenz
- » Mediale Reichhaltigkeit
- » Nutzenabwägungen
 - » z.B. Uses & Gratifications
- » (Verfügbarkeit)



Personenbezogene Faktoren

- » Medieneinstellungen
- » Lebenssituation und Persönlichkeit
- » Medienausstattung
 - » z.B. Theorie der Kritischen Masse
- » (Gewohnheiten)



Interpersonale Faktoren

- » Erreichbarkeit
- » Soziale Normen
 - » z.B. Social Influence Model
- » „Zwang“



Definition Digitale Kommunikation

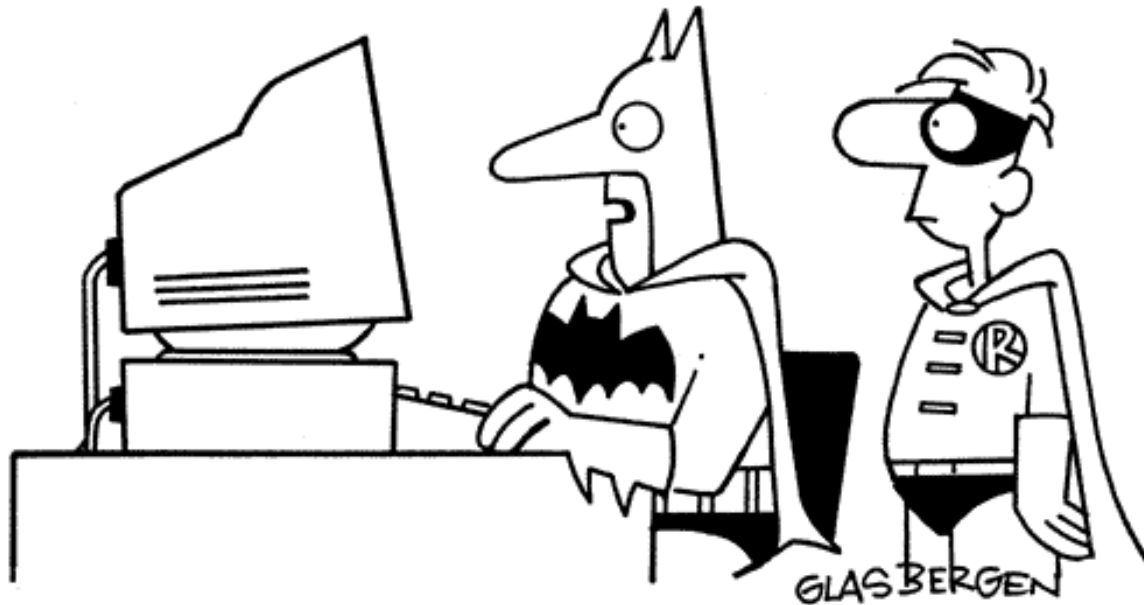
Sozialwissenschaften

Sprechakttheorie

Medienwahl

Identität und Beziehungen

© 2000 Randy Glasbergen.
www.glasbergen.com



**“Oh, the usual stuff. Spam from the Joker,
another e-mail virus from the Penguin,
an illegal chain letter from Cat Woman....”**



Identität

- » Individualität
- » Konsistenz
- » Kontinuität

- » Multiplizität
- » Flexibilität

vgl. Döring, 2003

- » Eine Person = Verschiedene Identitäten



Identitätsveränderung?

- » Veränderung von Teilidentitäten
 - Kollektive Identitäten
 - Individuelle Identitäten
- » Entwicklung neuer Teilidentitäten
- » Identitätsverlust?

vgl. Döring, 2003

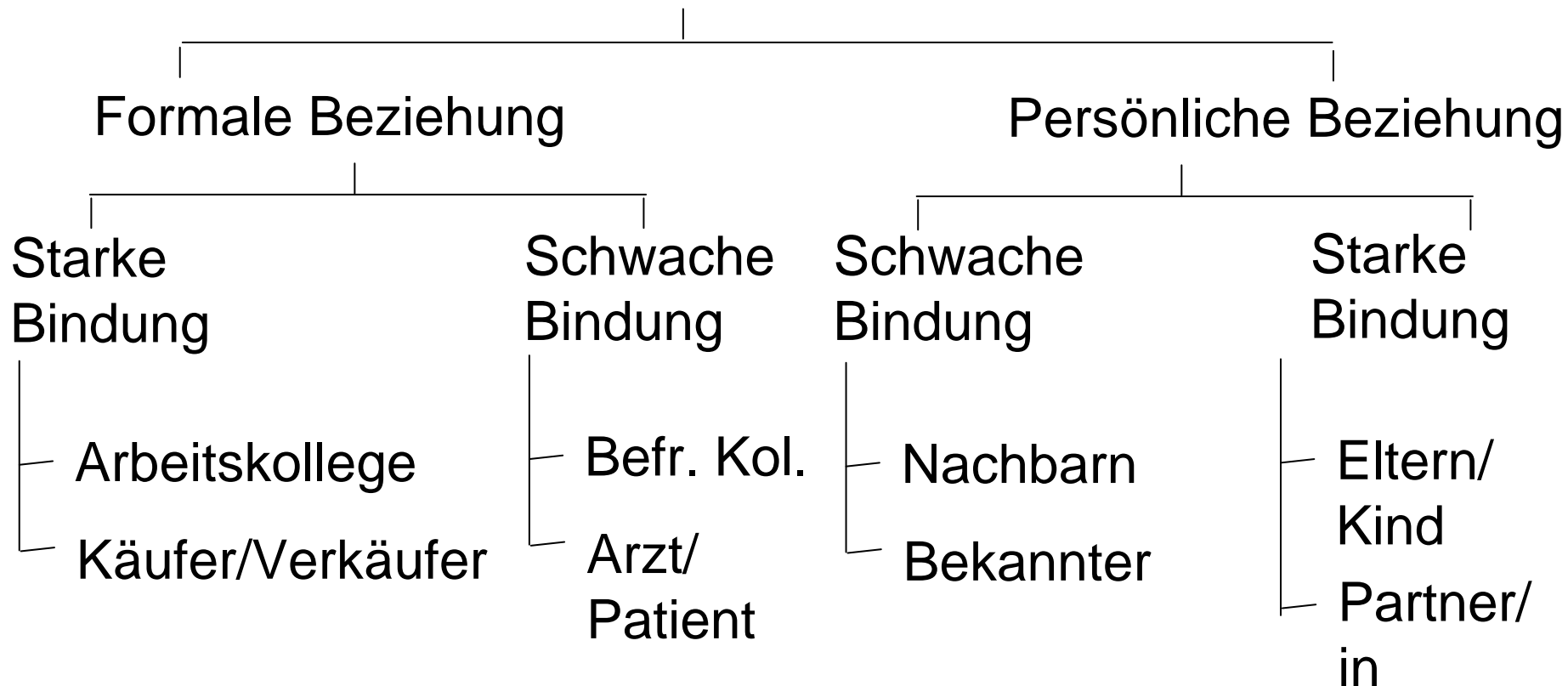


Identität und Digitale Kommunikation

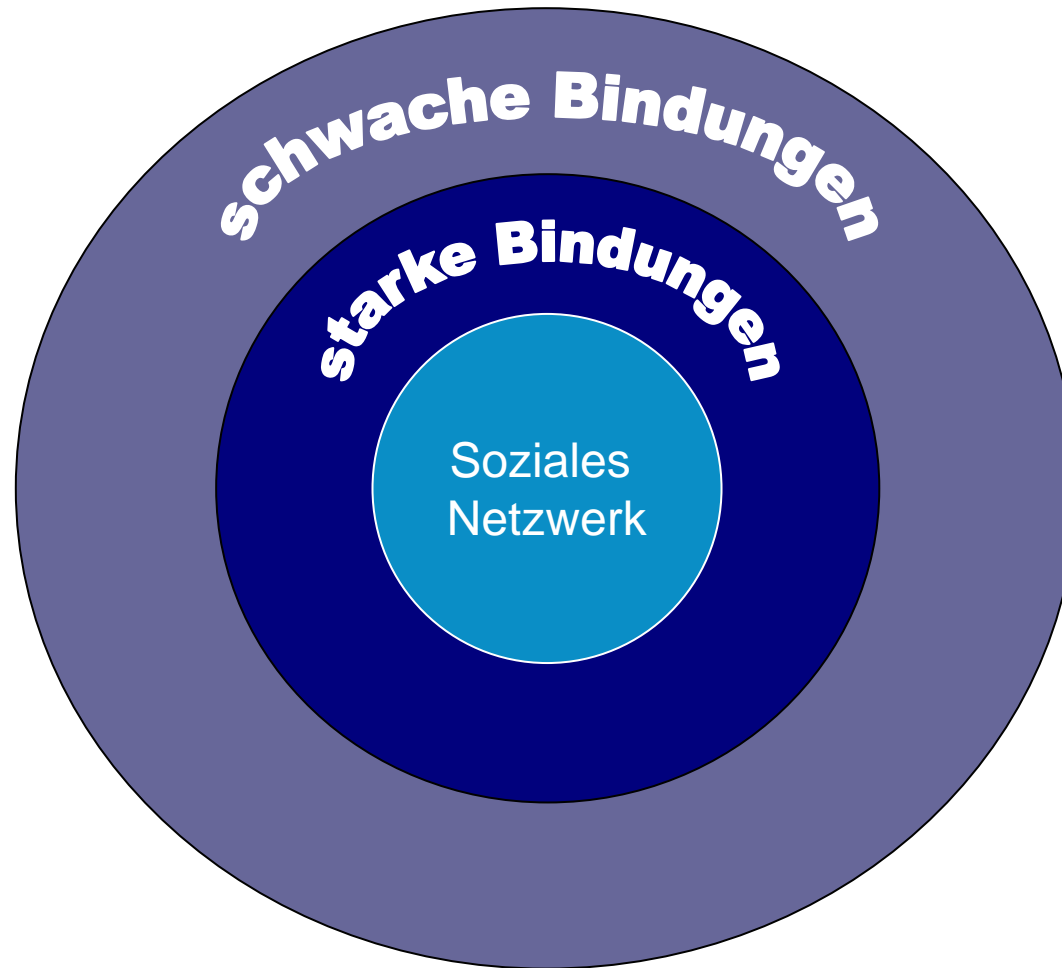
- » Neue Präsentationsmittel und Publika
 - » Ungewohntes Feedback
 - » Spezifische Irritationen
-
- Umgang mit Identität wird hinterfragt
 - Nutzung = Identitätsrelevant?

Beziehungen

» Soziale Beziehungen # Sozialer Kontakt



Soziales Netzwerk





Mediale Umgebung & soz. Beziehungen

- » Massenmedien
 - » Repräsentation sozialer Beziehungen
 - » Beziehungsanbahnend
 - » Interpersonal
 - » Parasozial
- » Individualmedien
 - » Pflege sozialer Beziehungen



Netzmedien

- » Online Beziehung vs. Offline Beziehung
- » Hybrid Beziehung

- » Effekte auf Parasoziale Beziehungen