

Planung für die Praxiswerkstatt: „Fernsehen 2.0“ im Wintersemester 2007/2008

19. Okt.	Analyse verschiedener Webauftritte von Fernsehsendern und alternativen journalistischen Plattformen, Erarbeitung von Bewertungskriterien
26.Okt.	Analyse von zentralen Web (2.0) -anwendungen, Entscheidung über Verwendbarkeit
2. Nov.	Darstellung und Diskussion der Ergebnisse (Vorbereitung der Informationsmesse)
9. Nov.	Informationsmesse über verschiedene (Web 2.0) Anwendungen, mit Gästen
16. Nov.	Was ist interaktive Dramaturgie? Entwicklung eines gestalterischen Leitfadens
23. Nov.	Sichtung des MDR Materials, Aufteilung in Gruppen
30. Nov.	Erste Strukturierung des Materials
7. Dez.	Einführung in die Entwicklung digitaler Storyboards, Anwendung der Software
14. Dez.	Konzeption des Storyboards (inhaltliche Arbeit)
21. Dez.	Was ist Usability? Auseinandersetzung mit Grundsätzen des Usability.
11. Jan.	Konzeption des Storyboards (gestalterische Arbeit)
18. Jan.	Testen der verschiedenen Konzepte
25. Jan.	Überarbeitung der Storyboards und Benutzeroberflächen
1. Feb.	Präsentation der Storyboards, Diskussion mit Projektpartner MDR