



## Elektronische Dokumente

V11: Organisation & Anforderungen SS2007,  
Weihnachtsgeschichte

Technische Universität Ilmenau  
Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft  
Dozent: Dipl.-Inf. Gunther Kreuzberger



# Elektronische Dokumente V11: Organisation & Anforderungen SS2007, Weihnachtsgeschichte

Dipl.-Inf. Gunther Kreuzberger

Web: <http://www.ifmk.de/Elektronische-Dokume.4599.0.html>



## Gliederung

- I. Projekt im Rahmen der Veranstaltung
  1. Konzept & Projekt
  2. Praktikum im SS2007
  3. Klausuranforderungen
  4. Bewertungskriterien
  
- II. Weihnachtsgeschichte



# Elektronische Dokumente

V11: Organisation & Anforderungen SS2007,  
Weihnachtsgeschichte

Technische Universität Ilmenau  
Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft  
Dozent: Dipl.-Inf. Gunther Kreuzberger



## I.1. Konzept & Projekt



## I.1. Konzept & Projekt

### **Der Auftraggeber: MEDIENCAMPUS**

vertreten durch Gunther Kreuzberger

### **Projektaufgabe:**

Die Non-Profit-Organisation **MEDIENCAMPUS** möchte noch mehr Studieninteressierte und Studienanfänger auf den Studiengang „Angewandte Medienwissenschaft“ in Ilmenau aufmerksam machen.

Ihr Gruppenprojektauftrag besteht darin, ein Booklet oder eine Website zu entwerfen, die alle aus Ihrer Sicht notwendigen Informationen über das Studium/ Studienleben in Ilmenau enthält. Inhaltlich werden Ihnen keine Vorgaben gemacht, dennoch behält sich der Auftraggeber Änderungen vor.

Entwerfen Sie in der Gruppe ein Konzept für den **MEDIENCAMPUS**, dass Sie im Anschluss mit dem Auftraggeber beraten und setzen Sie Ihr Konzept im Rahmen des Praktikums im SS2007 um.



## I.1. Konzept & Projekt: Terminplanung

22.01.07 **Konzeptidee** & Rückfragen an den Auftraggeber

08:00 Uhr

- Rückantwort innerhalb einer Woche
- anschl. evtl. persönliches Gruppentreffen mit Auftraggeber

19.03.07 **Konzeptabgabe** beim Auftraggeber

08:00 Uhr

- Mit Fristversäumnis erfolgt eine Abmahnung  
(Einfluss auf Prüfungsleistung)
- Fristversäumnis ab 26.03.07 kann ein Nichtbestehen der Prüfungsleistung zur Folge haben

02.04.07 Projektbeginn mit der **Erstellung** des Booklets/  
Website

31.08.07 **Abgabe** des fertigen Booklets/ Website



## I.1. Konzept & Projekt: Projektkommunikation

### **Projektgruppenleiter:**

Jede Projektgruppe bestimmt einen Projektgruppenleiter und gibt diesen mit der Konzeptidee am 19.01.07 dem Auftraggeber bekannt.

### **Die Gruppenkommunikation:**

mit dem Auftraggeber erfolgt durch den Projektgruppenleiter vorzugsweise per E-Mail. Alle Einzureichenden Dokumente werden elektronisch per E-Mail zugesendet.

### **Sitzungsprotokolle:**

Jede Projektgruppe hat alle ihre Gruppensitzungen zu protokollieren und gebündelt jeweils zum 15. und 30./31. des Monats an den Auftraggeber zu senden.

Der erste Einreichungstermin ist der 31.03.07, der letzte relevante Termin ist der 31.08.07.

(Datum, Ort, Anwesende, Ablauf, Ergebnisse, Ziele, Aufgaben, nächstes Treffen)



## I.1. Konzept & Projekt: Konzeptidee

### **Konzeptidee: 22.01.07**

- Entscheidung für Print- (Booklet) oder Webprojekt (Website)
- wesentliche Themen/ Botschaften
- noch keine konkreten Inhalte
- Benennung des Projektgruppenleiters und Teamnamens
- Umfang/ Form: max. 2 Din-A4 Seiten als strukturiertes Word Dokument



## I.1. Konzept & Projekt

### Konzept des Projektes: 19.03.07

- Projektname, -team, -zeitraum
- Einleitung: kurze Projektbeschreibung und Zielsetzung
- Projektplanung: Milestones (01.03.07 – 31.08.07) mit Teilaufgaben/ -zielen
- Projektorganisation: Aufgabenverteilung im Team
- Storyboard: alle Texte, Assets, Anordnung
- Scribbles und Motivvorschläge für Grafiken/ Bilder  
(Die Urheberrechtsfragen der aufgrund Ihrer Motivideen zu erstellenden Bilder im SS07 müssen eindeutig sein! Bitte achten Sie schon bei der Motivauswahl darauf!)
- Formale Anforderungen, Beispielvorlagen für das Konzept werden bis zum **22.01.07** bekannt gegeben



## I.1. Konzept & Projekt

### **Projekt: 31.08.07**

#### **Booklet**

- DIN-A4 Vollfarbe Doppelseitig, dreispaltig
- Abgabeformate: PDF und Indesign
- DTP-Vorgaben beachten: z.B. Farbraum, Anschnitt etc.
- → Der Druck aller Booklets erfolgt gebündelt durch den Auftraggeber

#### **Website**

- mind. 6 und max. 12 (HTML-) Seiten
- Abgabeformate: Zip & Onlinepublikation auf Gruppenwebpace
- Web-Vorgaben beachten: Trennung von Inhalt und Layout, keine Frames und barrierefrei



## I.1. Konzept & Projekt: Projektgruppen

- Aufteilung / Überblick
- Personen ohne Team:

Achiq, Adil

Gido, Aniela Gerlinde

Junge, Martin

Kadouni, Hussam

Kondjo Tchakounte, Eliane Sylvanie

Müller, Oliver

Munkhtsetseg, Volodya

→ Vorschlag: Zuordnung in Teams mit nur 3 Personen  
(„007“, „A-Team“, „Die drei lustigen Vier“, „Drei gewinnt“,  
„Le premier“ und „losgehts“)

- F-Kurs



# Elektronische Dokumente

V11: Organisation & Anforderungen SS2007,  
Weihnachtsgeschichte

Technische Universität Ilmenau  
Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft  
Dozent: Dipl.-Inf. Gunther Kreuzberger



## I.2. Praktikum im SS2007



## I.2. Praktikum im SS2007: Übersicht

- Praktikumseinheit a 3 Stunden, 14-tägig
- Individual-/ und Gruppenarbeit
- Veranstaltungsort: voraussichtlich RTK2
- Termine werden bis April bekannt gegeben
  
- 4 Basispraktika: alle Gruppen (B1 – B4)
- 3 Aufbaupraktika: getrennt nach Print (AP1 – AP3)  
und Web (AW1 – AW3)



### I.2. Praktikum im SS2007: Gliederung

- B1: Dateiarbeit, Archivierung, PDF
- B2: MS Word: Formatvorlagen und Verteiltes Arbeiten mit Dokumenten
- B3: Adobe Photoshop: Grundlagen der Bildbearbeitung
- B4: HTML/ CSS: Grundlagen
  
- AP1: Adobe Photoshop: Vertiefung DTP
- AP2: Adobe Indesign 1
- AP3: Adobe Indesign 2
  
- AW1: Adobe Photoshop: Vertiefung Web
- AW2: HTML/ CSS 1
- AW3: HTML/ CSS 2



## I.2. Praktikum im SS2007: Formaler Ablauf

- für jedes Praktikumsthema wird zeitnah ein Tutorial zur Verfügung gestellt
- die Durcharbeitung des Tutorials, als Einstieg in das Thema ist Pflicht und wird durch Quizfragen im Praktikum individuell überprüft
- ca. 1/3 der Praktikumseinheit wird für Übungsaufgaben verwendet, die sich thematisch an das Tutorial anpassen
- in ca. 2/3 der Praktikumseinheit werden Aufgaben zum eigenen Gruppenprojekt bearbeitet
- die Aufgaben können in der Gruppe bis zur nächsten Praktikumseinheit vervollständigt werden



## I.2. Praktikum im SS2007: Dokumentenfreigabe

### **Tutorials:**

- die Tutorials für die Basispraktika stehen spätestens ab dem 26.03.07 zur Verfügung  
(Copyshop, Online → wird noch bekannt gegeben)
- alle weiteren Tutorials stehen spätestens 14 Tage vor dem jeweiligen Praktikum zur Verfügung

### **Praktikumsaufgaben:**

- die Praktikumsaufgaben werden bis zum 26.03.07 auf den IfMK-Seiten veröffentlicht



# Elektronische Dokumente

V11: Organisation & Anforderungen SS2007,  
Weihnachtsgeschichte

Technische Universität Ilmenau  
Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft  
Dozent: Dipl.-Inf. Gunther Kreuzberger



## Klausuranforderungen



# Klausuranforderungen

- Niederschrift der Konzeptidee



# Elektronische Dokumente

V11: Organisation & Anforderungen SS2007,  
Weihnachtsgeschichte

Technische Universität Ilmenau  
Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft  
Dozent: Dipl.-Inf. Gunther Kreuzberger



## Bewertungskriterien



### Bewertungskriterien

- Klausur/Konzept: 25% der Endnote
- Mitarbeit/ Teamarbeit sowie  
Quizbeantwortung im Praktikum: 50% der Endnote
- Projektergebnis: 25% der Endnote



## Elektronische Dokumente

V11: Organisation & Anforderungen SS2007,  
Weihnachtsgeschichte

Technische Universität Ilmenau  
Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft  
Dozent: Dipl.-Inf. Gunther Kreuzberger



# II. Weihnachtsgeschichte



## Elektronische Dokumente

V11: Organisation & Anforderungen SS2007,  
Weihnachtsgeschichte

Technische Universität Ilmenau  
Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft  
Dozent: Dipl.-Inf. Gunther Kreuzberger



**Vielen Dank für die Aufmerksamkeit**