

Monographien und Herausgeberschaften

1. Bach, N.: Effizienz der Führungsorganisation Deutscher Konzerne, Wiesbaden 2008.
2. Bach, N.: Umsetzung des Konzernleitungsauftrags in der Führungsorganisation deutscher Konzerne. Eine Analyse mit Fokus auf Corporate Function und Corporate Service Einheiten. Habilitationsschrift am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Justus-Liebig-Universität Gießen.
3. Bach, N.; Buchholz, W.; Eichler, B. [Hrsg.]: Geschäftsmodelle für Wertschöpfungsnetzwerke, Wiesbaden 2003.
4. Bach, N.; Becker, L.; Danner, M.: Arbeitsbuch Personalmanagement, 4. Auflage, Gießen 2002 (3. überarbeitete und erweiterte Aufl., Gießen 2001; 2. Aufl., Gießen 2000. 1. Aufl., Gießen 2000.)
5. Bach, N.: Mentale Modelle als Basis von Implementierungsstrategien, Wiesbaden 2000. (Dissertation)

Begutachtete Aufsätze

1. Bach, N.; Gürtler, O.; Prinz, J.: Incentive effects in tournaments with heterogeneous competitors - an analysis of the Olympic Rowing Regatta in Sydney 2000. In: management revue, Vol. 20 (2009), Issue 3, S. 239-253.
2. Bach, N.; Pauli, A.; Giardini, A.; Fassbender, P.: Persönlichkeitseigenschaften von Restrukturierungsexperten - Unterscheiden sich Interim Manager von Linienmanagern? In: Die Betriebswirtschaft, 69. Jg. (2009), Heft 1, S. 31-44.
3. Völpel, M.; Bach, N.: Der Chief-Restructuring Officer – Master-Krisenmanager oder alter Wein in neuen Schläuchen? In: KSI Krisen-, Sanierungs- und Insolvenzberatung, 4. Jg. (2008), Heft 4, S. 149-154.
4. Bach, N.; von Wirth, M.: Wertschöpfungsstrategien von Logistikdienstleistern. Eine Analyse auf Basis der Geschäftsmodellsystematik nach Heuskel, in: logistik management, 9. Jg. (2007), Heft 1, S. 20-33.
5. Bach, N.: Analyse der empirischen Balanced Scorecard Forschung im deutschsprachigen Raum, in: Zeitschrift für Controlling und Management (ZfCM), 50. Jg. (2006), Heft 5, S. 298-304.
6. Bach, N.: Structure follows Strategy – Grundweisheit auch im E-Business? In: Dangelmeier, W.; Emmrich, A.; Kaschula, D. [Hrsg.]: Modelle im E-Business, Paderborn 2002, S. 527-545.
7. Bach, N.; Calais, P.; Calais, M.: Marketing residential grid-connected PV systems using a Balanced Scorecard as a marketing tool, in: Renewable Energy, 22. Jg. (2001), Heft 1-3, S. 211 – 216.
8. Bach, N.: Properties of Slow Viscous Flow Past a Cylinder, in: Journal of Applied Mathematics and Mechanics, 79. Jg., Suppl. 1/1999, S. 243-244.
9. Bach, N.; Homp, C.: Objekte und Instrumente des Wissensmanagements, in: Zeitschrift Führung + Organisation, 67. Jg. (1998), Heft 3, S. 139-146.
10. Bach, N.; Buchholz, W.: Innovatie, Proces of Project? in: PEM Kluwer BedrijfsInformatie, 14. Jg. (1998), Heft 2, S. 57-65.
11. Bach, N.; Buchholz, W.: Innovation als Projekt oder Prozess? in: Zeitschrift Führung + Organisation, 66. Jg. (1997), Heft 6, S. 340-347
12. Specht, G.; Bach, N.; Gerhard, B.: Conflict in Technical Product Innovation Projects and its Impact on Innovation Success, in: Bergadaà, M. [Hrsg.]: Marketing Today and for the 21st Century, Paris 1995, S. 1111-1130.
13. Bach, N.; Crane, L.J.; Miller, J.J.H.: The Effect of Riblets in Stagnation Point Flow, in: Journal of Applied Mathematics and Mechanics, 75. Jg., Suppl. 1/1995, S. 377-378.

Manuskripte in Überarbeitung oder in laufenden Begutachtungsverfahren

1. Steinhaus, H.; Bach, N.: Wirkungen von Mitarbeiterbeteiligungen. In Überarbeitung zur Einreichung bei der Zeitschrift für Personalforschung.
2. Bach, N.; Biemann, T.: Do modules enable transactions? An empirical analysis of internal services brought to the external market. In Überarbeitung zur Einreichung beim Journal of Service Research.
3. Bach, N.; Galvin, P.: Why do firms set up permeable firm boundaries? A theoretical analysis integrating efficiency and capability perspectives. Eingereicht bei der Zeitschrift Organization Science.
4. Bach, N.; Kraft, S.: Do Facility Planning Projects need a Special Change Management ? Lessons from a Case Study in Germany. Einladung zum "revise and resubmit" bei der Zeitschrift International Journal of Operations and Production Management (IJOPM).

Referierte „full paper“ auf Konferenzen

1. Steinhaus, H.; Bach, N.: Wirkungen von Mitarbeiterbeteiligungen. Eine Analyse auf Basis der Sozialtheorie von James S. Coleman. Herbstworkshop 2009 der Kommission Personalwesen im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre, Hamburg 2009.
2. Bach, N.; Galvin, P.: Theoretical analysis of governance mode choices at the activity level. 2009 Annual Meeting of the Academy of Management, Chicago 2009.
3. Bach, N.; Gürtler, O.; Prinz, J.: Incentive Effects in Tournaments with heterogeneous Competitors, An analysis of the Olympic rowing regatta in Sydney 2000. 2009 Annual Meeting of the Academy of Management, Chicago 2009.
4. Bach, N.; Galvin, P.: Theoretical analysis of governance mode choices at the activity level. Workshop 2009 der Kommission Organisation im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre, Berlin 2009.
5. Bach, N.: Success factors of ui-cooperations. A fourth generation innovation process perspective. 8th International Conference Science-to-Business-Marketing "Extracting the Value out of University-Industry Interaction", gefördert vom Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, Münster 2008.
6. Bach, N.; Gürtler, O.; Prinz, J.: Anreizeffekte in Turnieren mit heterogenen Teilnehmerfeldern - eine Analyse der Olympischen Ruderregatta 2000 in Sydney. Herbstworkshop 2008 der Kommission Personalwesen im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre.
7. Bach, N.; Biemann, T.: External market interaction of internal service operations, 28th Annual Meeting of the Strategic Management Society, Köln 2008.
8. Bach, N.; Biemann, T.: The effect of service type on market entry and long-term success of previously internal services, 2008 Annual Meeting of the Academy of Management, Anaheim 2008.
9. Bach, N.; Pauli, A.; Giardini, A.; Fassbender, P.: Persönlichkeitseigenschaften von Interim Managern. Unterscheiden sich Restrukturierungsexperten von Linienmanagern? Herbstworkshop 2007 der Kommission Personalwesen im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre.
10. Bach, N.; Biemann, T.: Bringing Internal Service Operations to the Market, 68. Wissenschaftliche Jahrestagung des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre, Dresden 2006.
11. Bach, N.; Biemann, T.: Bringing Internal Service Operations to the Market, Annual Conference on Corporate Strategy, Berlin 2006.
12. Bach, N.; Biemann, T.: Externalization of Internal Services. Success Factors and Evolution Patterns in German Organizations, Annual Conference on Corporate Strategy, Vallendar 2005.
13. Bach, N.: eic-partner – success story of an orchestrator business model, panel presentation at the 22th Annual Meeting of the Strategic Management Society, Paris 2002.
14. Bach, N.: Structure follows Strategy – Grundweisheit auch im E-Business? 4. Paderborner Frühjahrstagung des Fraunhofer Anwendungszentrums für Logistikorientierte Betriebswirtschaftslehre, Paderborn 11. April 2002.

Referierte „full paper“ auf Konferenzen (Fortsetzung)

15. Buchholz, W.; Bach, N.: The Evolution of Netsourcing Business Models – Learning from the Past and Exploiting Future Opportunities, 21th Annual Meeting of the Strategic Management Society, San Francisco 2001.
16. Bach, N.; Buchholz, W.: Surviving and Thriving in Electronic Markets, International Conference Management in Chemistry, Münster 2001.
17. Krüger, W.; Bach, N.; Buchholz, W.: Organizing for the Future – Conceptual Framework and Empirical Evidence of Successful German Companies, 20th Annual Meeting of the Strategic Management Society, Vancouver 2000.
18. Bach, N.; Calais, P.; Calais, M.: Marketing residential grid-connected PV systems using a Balanced Scorecard as a marketing tool, World Renewable Energy Conference, Perth 1999.
19. Bach, N.: Fluid Properties in Slow Viscous Flow, Jahrestagung der Gesellschaft für Angewandte Mathematik und Mechanik, Regensburg 1996.
20. Specht, G.; Bach, N.; Gerhard, B.: Conflict in Technical Product Innovation Projects and its Impact on Innovation Success, 24th European Marketing Academy Conference, Paris 1995.
21. Bach, N.; Crane, L.J.; Miller, J.J.H.: The Effect of Riblets in Stagnation Point Flow, Jahrestagung der Gesellschaft für Angewandte Mathematik und Mechanik, Braunschweig 1994.

Aufsätze in redaktionell betreuten Fachzeitschriften und Herausgeberbänden

1. Bach, N.: Produkt- und Technologiezyklus basierte Planung des Produktportfolios, in: Schmahl, C.; Gleich, R. [Hrsg.]: Produkt-Portfolio-Management, Fischbachtal 2009, S. 41-64.
2. Bach, N.; Homp, C.: Strategische Optionen der Erneuerung, in: Krüger, W. [Hrsg.]: Excellence in Change, Wege zur strategischen Erneuerung, 4. Aufl., Wiesbaden 2009, S. 117-142.
3. Bach, N.: Einstellungen und Verhalten der betroffenen Mitarbeiter, in: Krüger, W. [Hrsg.]: Excellence in Change, Wege zur strategischen Erneuerung, 4. Aufl., Wiesbaden 2009, S. 193-229.
4. Bach, N.; Steinhaus, H.: Controlling der Strategischen Erneuerung, in: Krüger, W. [Hrsg.]: Excellence in Change, Wege zur strategischen Erneuerung, 4. Aufl., Wiesbaden 2009, S. 337-366.
5. Bach, N.: Triebkräfte im Markt für Interim Management (in German), in: Dahl, H./ Riedel, A. [Hrsg.]: Praxis-Handbuch Interim Management, Frechen 2008, S. 17-30.
6. Bach, N.; Krüger, W.: Aufgabenanalyse und Stellenbeschreibung als Instrumente des Organisations, in: RKW-Handbuch der Führung, Kennzeichen 1512, Lfg. 1/08, S. 1-26.
7. Bach, N.; Kraft, S.; Krüger, W.; Müssig, B.; Achenbach, A.: Konzeptionelle Integration und methodische Berücksichtigung personeller Barrieren am Beispiel der Fabrikplanung der Siemens AG, in: Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb (ZWF), 101. Jg. (2006); Heft 10, S. 566-570.
8. Bach, N.; Homp, C.: Strategische Optionen der Erneuerung, in: Krüger, W. [Hrsg.]: Excellence in Change, Wege zur strategischen Erneuerung, 3. vollst. überarb. Aufl., Wiesbaden 2006, S. 99-124.
9. Bach, N.: Einstellungen und Verhalten der betroffenen Mitarbeiter, in: Krüger, W. [Hrsg.]: Excellence in Change, Wege zur strategischen Erneuerung, 3. vollst. überarb. Aufl., Wiesbaden 2006, S. 171-208.
10. Bach, N.; Steinhaus, H.: Controlling der Strategischen Erneuerung, in: Krüger, W. [Hrsg.]: Excellence in Change, Wege zur strategischen Erneuerung, 3. vollst. überarb. Aufl., Wiesbaden 2006, S. 311-340.
11. Weinhold, W.; Hädrich, V.; Bach, N.: Organisations-Controlling bei der Deutsche Bahn AG, in: v. Werder, A. et al. [Hrsg.]: Organisations-Controlling, Wiesbaden 2006, S. 169-186.

Aufsätze in redaktionell betreuten Fachzeitschriften und Herausgeberbänden (Fortsetzung)

12. Krüger, W.; Bach, N.: Charakteristik organisatorischer Regelungen, in: RKW-Handbuch der Führung, KZ 1852, erste Ergänzungslieferung 2006, S. 1-16.
13. Bach, N.: Geschäftsprozesse als Geschäftstreiber, Kommentar zur Definition von Geschäftsprozessen in der Praxis, in: QZ Qualität und Zuverlässigkeit, 51. Jg. (2006), Heft 3, S. 24.
14. Bach, N.: WISU-Check up Geschäftsprozess-Management, in: WISU das wirtschaftsstudium, 34. Jg. (2005), Heft 5, S. 643-644.
15. Bach, N.; Biemann, T.: Geschäftsprozessmanagement in Deutschland. Ergebnisse einer Befragung im April 2004, in: Ellringmann, H.; Schmelzer, H.J. [Hrsg.](2004): Geschäftsprozessmanagement Inside, München 2004, S. 1-27.
16. Bach, N.: Damit der Kurs stimmt. Mängel in Geschäftsprozessen Deutscher Hersteller, in: QZ Qualität und Zuverlässigkeit, 49. Jg. (2004), Heft 11, S. 20-25.
17. Bach, N.; Buchholz, W.; Eichler, B.: Geschäftsmodelle für Wertschöpfungsnetzwerke – Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen, in: Bach, N.; Buchholz, W.; Eichler, B. [Hrsg.]: Geschäftsmodelle für Wertschöpfungsnetzwerke, Wiesbaden 2003, S. 1-20.
18. Bach, N.: Vernetzung als strategische Option in der deutschen Leiterplattenindustrie, in: Bach, N.; Buchholz, W.; Eichler, B. [Hrsg.]: Geschäftsmodelle für Wertschöpfungsnetzwerke, Wiesbaden 2003, S. 331-345.
19. Krüger, W.; Bach, N.: Prozessorganisation, in: Wruk, H.-P.; Ellringmann, H. [Hrsg.]: Praxishandbuch Umweltschutzmanagement, Ergänzungslieferung August 2003, Abschnitt 4.2.5, ohne Seitenangabe (17 Seiten).
20. Bach, N.: Controlling von Transformationsprozessen, in: Krüger, W. [Hrsg.]: Excellence in Change, Wege zur strategischen Erneuerung, 2. vollst. überarbeitete Aufl., Wiesbaden 2002, S. 293-313.
21. Bach, N.: Mitarbeiter als Betroffene, in: Krüger, W. [Hrsg.]: Excellence in Change, Wege zur strategischen Erneuerung, 2. vollst. überarbeitete Aufl., Wiesbaden 2002, S. 165-192.
22. Krüger, W.; Bach, N.: Geschäftsmodelle und Wettbewerb im e-Business, in: Buchholz W.; Werner, H. [Hrsg.] (2001): Supply Chain Solutions - Best Practices im E-Business, Stuttgart 2001, S. 29-51.
23. Bach, N.: Wandel individuellen und kollektiven Mitarbeiterverhaltens, in: Krüger, W. [Hrsg.]: Excellence in Change, Wege zur strategischen Erneuerung, Wiesbaden 2000, S. 223-260.
24. Bach, N.; Brehm, C.: Wandlungscontrolling, in: Krüger, W. [Hrsg.]: Excellence in Change, Wege zur strategischen Erneuerung, Wiesbaden 2000, S. 327-361.
25. Krüger, W.; Bach, N.: Vorsprünge im Wettbewerb durch integriertes Management von Wissen und Wandel, in: Industrie Management, 15. Jg. (1999), Heft 6, S. 59-63.
26. Krüger, W.; Bach, N.: Lernen als Instrument des Unternehmenswandels, in: Dr. Wieselhuber & Partner [Hrsg.]: Handbuch lernende Organisation, Wiesbaden 1997, S. 23-31.
27. Krüger, W.; Bach, N.: Aufgabenanalyse und Stellenbeschreibung als Instrumente des Organisations [erschieden in russischer Sprache], in: Genkin, B.M. [Hrsg.]: Arbeitswissenschaft, St. Petersburg 1997, S. 10-20.

Arbeitspapiere

1. Völpel, M.; Bach, N.; Fassbender, P.; Krüger, W.; Andersch, T.: Der Chief Restructuring Officer (CRO) im deutschen Restrukturierungsmarkt - Ergebnisse einer explorativen Studie, Arbeitspapier Nr. 5/06 des Lehrstuhls BWL II, Gießen 2006.
2. Kraft, S.; Achenbach, A.; Bach, N.; Müssig, B.; Krüger, W.: Handlungsfelder des Changemanagements im Rahmen von Fabrikplanungsprozessen - Ergebnisse einer explorativen Studie, Arbeitspapier Nr. 4/06 des Lehrstuhls BWL II, Gießen 2006.
3. Bach, N.; Petry, T.: Effizienz der Führungsorganisation der DAX 30 Unternehmen, Arbeitspapier Nr. 3/06 des Lehrstuhls BWL II, Gießen 2006.
4. Krüger, W.; Bach, N.; Biemann, T.: The NAR-Model of Change – Conceptual Framework and Empirical Evidence, Arbeitspapier Nr. 2/06 des Lehrstuhls BWL II, Gießen 2006.
5. Bach, N.; Grothe, A.: Wertschöpfungsstrukturen und Allokationsstrategien - Strategy follows Structure? Eine explorative Analyse am Beispiel der Automobilindustrie. Arbeitspapier Nr. 1/06 des Lehrstuhls BWL II, Gießen 2006.
6. Bach, N.; Petry, T.: Corporate Functions und Corporate Services als Führungsinstrumente im Konzern. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung der DAX 30 Unternehmen. Arbeitspapier Nr. 2/04 des Lehrstuhls BWL II, Gießen 2004.
7. Buchholz, W.; Bach, N.: The Evolution of Netsourcing Business Models, Learning from the Past and Exploiting Future Opportunities. Arbeitspapier Nr. 2/01 des Lehrstuhls BWL II, Gießen 2001.
8. Krüger, W.; Buchholz, W.; Bach, N.: Organizing for the Future. Conceptual Framework and Empirical Evidence of Successful German Companies. Arbeitspapier Nr. 2/2000 des Lehrstuhls BWL II, Gießen 2000.
9. Buchholz, W.; Bach, N.; Brehm, C.: Organizational Web – Instrument zur Analyse und Gestaltung der Unternehmungsorganisation. Arbeitspapier Nr. 2/99 des Lehrstuhls BWL II, Gießen 1999.
10. Bach, N.; Homp, C.: Wissensmanagement als Querschnittsaufgabe des Kernkompetenzmanagements. Arbeitspapier Nr. 3/97 des Lehrstuhls BWL II, Gießen 1997.
11. Bach, N.; Buchholz, W.: Innovation als Projekt oder Prozeß? Arbeitspapier Nr. 1/97 des Lehrstuhls BWL II, Gießen 1997.
12. Krüger, W.; Bach, N.: Lernen als Instrument des Unternehmungswandels. Arbeitspapier Nr. 3/96 des Lehrstuhls BWL II, Gießen 1996.
13. Bach, N.: Riblets in External Boundary Layers. Preprint No. 3/1994, Institute for Numerical Analysis and Computation, Dublin, Ireland 1994.

Sonstige Veröffentlichungen

1. Karau, I.; Bach, N.: Balanced Scorecard – historische Entwicklung und Verbreitungsgrad in Deutschland, in: Organisations- und Verwaltungsforschung 1/2005, S. 11-21.
2. Biemann, T.; Bach, N.: Infraservices als Alternative zum Outsourcing. Stand und Entwicklungsperspektiven, in: Organisations- und Verwaltungsforschung 2/2004, S. 11-18.
3. Biemann, T.; Bach, N.: Infraservices als Alternative zum Outsourcing. Stand und Entwicklungsperspektiven, in: Spiegel der Forschung, 21. Jg. (2004), Heft 2, S. 52-57.
4. Biemann, T.; Weiß, J.; Bach, N.: Infraservices – Alternative zum Outsourcing. Unternehmen bringen interne Dienstleister an den Markt. Baumgartner & Co. Business Consultants GmbH, Hamburg 2004.
5. Bach, N.: Zukunftsfähige Organisation – Stand und Entwicklungstrends in deutschen Unternehmen und Verwaltungen, in: Organisations- und Verwaltungsforschung 2/2002, S. 9-22.
6. Bach, N.: Auf der Welle des Wandels surfen, in: Ploenzke News, Heft 39, Projekte III/2000, S. 24-25.
7. Bach, N.; Buchholz, W.: Zukunftsfähige Organisation – Stand und Entwicklungstrends in Deutschen Unternehmen. Hrsg. CSC PLOENZKE AG, Wiesbaden 2000.

Online Ressourcen

1. Der CRO im deutschen Markt für Restrukturierung, in: org-portal.org. Das Portal für Organisation, Management und Personal, <http://www.orgportal.org/portal/artikel.php?did=941>
2. Bach, N.: Vision – Mission – Leitbild. Die Bedeutung Normativen Managements für die Unternehmensführung, in: org-portal.org. Das Portal für Organisation, Management und Personal, <http://www.org-portal.org/portal/artikel.php?did=736>
3. Bach, N.: Infraservices – Alternative zum Outsourcing, in: org-portal.org. Das Portal für Organisation, Management und Personal, <http://org-portal.org/portal/artikel.php?did=467>
4. Bach, N.: Das Modell für Business-Excellence der EUROPEAN FOUNDATION FOR QUALITY MANAGEMENT - Entwicklung, Hintergründe, Nutzen und Anwendung, in: org-portal.org. Das Portal für Organisation, Management und Personal, <http://org-portal.org/portal/artikel.php?did=407>
5. Bach, N.: Personalabbau in Unternehmen, in: org-portal.org. Das Portal für Organisation, Management und Personal, <http://org-portal.org/portal/artikel.php?did=228>
6. Bach, N.: Centers of Competence, in: org-portal.org. Das Portal für Organisation, Management und Personal, <http://org-portal.org/portal/artikel.php?did=227>
7. Bach, N.: Mit Organisation aus der Krise, in: org-portal.org. Das Portal für Organisation, Management und Personal, <http://org-portal.org/portal/artikel.php?did=73>