

Applied Media and Communication Studies

Bachelor of Arts

Our Bachelor program is one of the **top-ranked** communication programs in Germany. If you are planning to **become a professional** in media business, journalism, public relations, market research, media production, etc., Ilmenau University of Technology is an excellent choice.

The program is **interdisciplinary** and **international**. We aim to impart profound theoretical, methodological and applied knowledge in all areas of communication. Beside scientific qualifications, you achieve instrumental skills, such as dealing with new media technologies, planning communication campaigns, conducting market research, or writing professional texts.

Our teaching model is characterized by the **integration of contents** from communication studies, media technology and media economics. Essential parts of your education are offered in cooperation with media companies and communication professionals in all fields of society. In addition, you will acquire scientific skills for planning, conducting, and evaluating your own research.

The **Institute of Media and Communication Science** has cooperation agreements with universities around the globe (Europe, Asia, Latin America). Students have the opportunity to spend a semester abroad, while many of our partner institutions send exchange students to Ilmenau every year.

Further information

www.ifmk.de/international-students

Which seminars/courses can I attend?

All seminars are held in German or English. English seminars are offered in the fields of communicator research, media product research, media reception and effects, media management. In addition, you can attend courses, workshops, media projects and research seminars in the German language.

Where can I get support for additional services?

If you need support for organizing accommodations, arranging your visa or other documents, you can contact the support and service network "we4you". They will help you to manage your personal affairs:

www.tu-ilmenau.de/en/we4you

Who can study a semester in Ilmenau?

Any international student from a university with a cooperation agreement with Ilmenau University of Technology can study a semester here. European students can apply for ERASMUS program funding. Further information:

www.tu-ilmenau.de/tuiis/partnerschaften

How can I apply for the ERASMUS program?

You can get information about the program and the application documents on the following website:

www.ifmk.de/international-students

Where do I get personal advice?

ERASMUS students: Ms Petra Schmolinsky
petra.schmolinsky@tu-ilmenau.de
 Other international students: Ms Sophia Siegfried
sophia.siegfried@tu-ilmenau.de

Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft

Applied Media and Communication Studies

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Regelstudienzeit

7 Semester

Bewerbungsfrist

15. Juli

Studienbeginn

Oktober

Zugangsvoraussetzungen

Allg. Hochschulreife & interner NC

Degree

Bachelor of Arts (B.A.)

Duration of Studies

7 Semesters

Application Deadline

July 15

Start of Course

October

Admission

Restricted

Informationen zur Bewerbung

www.tu-ilmenau.de/bewerbung

Weiterführende Informationen Further Information

www.bachelor-amw.de

Studienorganisation Examination Office

Dipl.-Ing. Susanne Puschnerus

+49 3677 69-4647

pa.ifmk@tu-ilmenau.de

Besucheradresse Address for Visitors

Technische Universität Ilmenau

Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft (IfMK)

Ernst-Abbe-Zentrum (EAZ)

Ehrenbergstraße 29

D-98693 Ilmenau

ifmk@tu-ilmenau.de

www.ifmk.de

www.facebook.com/ifmk.de

www.twitter.com/ifmk



BACHELOR OF ARTS
 ANGEWANDTE MEDIEN- UND
 KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

BACHELOR OF ARTS
 APPLIED MEDIA AND
 COMMUNICATION STUDIES



Deine Uni.
 Deine Zukunft.

th
 TECHNISCHE UNIVERSITÄT
 ILMENAU

Impressum

Herausgeber Der Rektor der Technischen Universität Ilmenau Stand 11/2011

Redaktionelle Leitung Marie-Luise Recknagel Grafik & Foto Manuel Neunkirchen: NEMIN.de



Bianca Budai

ERASMUS exchange student from Romania

"While being Erasmus student I had the time of my life. I am glad I have chosen to study Applied Media and Communication Studies at TU Ilmenau. Here I learned lots of useful things, met great people, had fun and learned German. Everything was amazing. I would like to come back."



Brigitte Kaltwasser

Owner of "Kaltwasser Kommunikation"
 One of the leading PR agencies in Germany

"I have been a visiting lecturer of the PR course since 2000. Students can exercise their theoretical knowledge by developing a PR concept for companies, of which some may even be realized. I am proud of the in-depth and versatile results that students submit. It's a win-win situation for everyone."

Der Studiengang „Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft“ (AMW) befasst sich aus sozialwissenschaftlicher Perspektive mit praktischen Fragen der **Produktion, Nutzung und Wirkung von Medien** sowie gesellschaftlicher Kommunikation. Gemäß dem **Ilmenauer Modell** werden kommunikations-, technik- und wirtschaftswissenschaftliche Lehrinhalte kombiniert.

Den Studierenden wird ein breites theoretisches, methodisches und anwendungsorientiertes **Wissen in allen praxisrelevanten Bereichen** vermittelt.

Sie erwerben im Studium...

- + Analytische, strategische und praktische Fähigkeiten für Medien- und Kommunikationsberufe
- + Praktische Fertigkeiten für die Konzeption, Gestaltung, Umsetzung und Vermarktung von Medienprodukten
- + Theoretische Kenntnisse zu Strukturen, Abläufen und Funktionen der öffentlichen Kommunikation
- + Methodische Fertigkeiten zur empirischen Analyse von Kommunikations- und Medienphänomenen sowie zur Evaluation von Kommunikationsmitteln

Ausgezeichnetes Studium



Unser Bachelorstudiengang erreicht regelmäßig die **Spitzengruppe** der kommunikationswissenschaftlichen Studiengänge beim bundesweiten Hochschulranking des CHE (Centrums für Hochschulentwicklung) und der ZEIT.



Linette Heimrich
Bachelor-Absolventin

„Das größte Plus des AMW-Studiengangs sind für mich die abwechslungsreichen Studieninhalte. Sich selbst auszuprobieren und so eigene Interessen und Talente zu entdecken ist Teil des Studiums. Hier wird nicht nur Theorie gelehrt, sondern auch fit für die Praxis gemacht. Die sehr gute Betreuung durch Dozenten und Professoren schafft außerdem eine angenehme Lernatmosphäre, wie man sie an großen Universitäten kaum finden wird.“

In unserem Bachelorstudiengang werden inhaltlich aufeinander abgestimmte und zeitlich miteinander verzahnte Module angeboten. **Internationale Themen** bilden einen wichtigen Bestandteil der in den Lehrveranstaltungen behandelten Inhalte.

Das Studium beginnt mit der Vermittlung von theoretischen und methodischen Grundlagen. Dies ermöglicht Ihnen einen schnellen Zugang zum **interdisziplinären Gegenstand** des Studiengangs. In der darauf aufbauenden berufsfieldorientierten **Spezialisierung** werden Sie besonders an berufsrelevante Themen herangeführt. In dieser Phase erwerben Sie die Fähigkeit, theoretische Fundierung und

praktische Anwendung miteinander zu verknüpfen und sich mit fächerübergreifenden Lösungskonzepten auseinanderzusetzen. In der abschließenden **fachwissenschaftlichen Vertiefung** werden Sie mit den aktuellen Forschungsaktivitäten im Bereich der interdisziplinären Kommunikationswissenschaft vertraut gemacht. Die medientechnische und -praktische Ausbildung wird in enger **Kooperation mit Medienunternehmen** und anderen Organisationen der Kommunikationsbranche durchgeführt. Auf diese Weise werden Sie auf die Ausübung unterschiedlicher Kommunikations- und Medienberufe umfassend vorbereitet.

Das AMW-Studium bildet für ein breites Spektrum von Medienberufen aus. Als Absolvent/in sind Sie Dank einer interdisziplinären Ausbildung bestens für die Herausforderungen unterschiedlicher Medienberufe gerüstet. Neben den medien- und kommunikationswissenschaftlichen **Kernkompetenzen** erwerben Sie die Fähigkeit, sich an den Schnittstellen zwischen den verschiedenen Unternehmensbereichen kompetent einzubringen. Sowohl die ökonomischen Herausforderungen als auch die technischen Entwicklungen können Sie bei der Lösung von Kommunikationsproblemen angemessen berücksichtigen. Das verschafft Ihnen ein **einzigartiges und stark nachgefragtes Profil**.

Berufsfelder & Tätigkeitsbereiche

PUBLIC RELATIONS SOCIAL MEDIA FACHJOURNALISMUS
 MARKETING FILM- UND FERNSEHPRODUKTION
 ENTERTAINMENT ENGINEERING KRISENKOMMUNIKATION
 PROGRAMMPLANUNG WEBDESIGN MEDIENPSYCHOLOGIE
 JOURNALISMUS MEDIENBERATUNG E-LEARNING
 MEDIENPRODUKTION WERBUNG KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG
 MEDIENPLANUNG KOMMUNIKATIONSBERATUNG
 MARKT- UND MEDIENFORSCHUNG EVENTMANAGEMENT
 MEDIENKONZEPTION ONLINEJOURNALISMUS MEDIENPRODUKTION
 PROJEKTMANAGEMENT ONLINE-MARKETING

Der erfolgreiche Abschluss Ihres Bachelorstudiums qualifiziert Sie gleichzeitig für den darauf aufbauenden Ilmenauer Masterstudiengang „**Media and Communication Science**“ (MCS). Alle Informationen finden Sie unter www.master-mcs.de.

Tipp: Unter www.tu-ilmenau.de/deinechance erzählen Absolventen in kurzen Videos, was beruflich nach dem Studium aus ihnen geworden ist.



Prof. Dr. Claus-Erich Boetzkes
Moderator der Tagesschau und
Honorarprofessor am IfMK

„An der TU Ilmenau sind Forschung, Lehre und Praxis bestens verzahnt. Wer in Ilmenau AMW studiert, ist hinterher technisch, organisatorisch, journalistisch und betriebswirtschaftlich fit. Und lernt ganz nebenbei im kleinen, aber feinen Ilmenau eng mit anderen im Team zu arbeiten - mit Professoren und Kommilitonen.“

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	
Kompetenzfeld Kommunikationswissenschaft & Medien	Kommunikationswissenschaft	Kommunikatorforschung	Medieninhaltsforschung	Rezeptionsforschung				
	Medienpsychologie		Virtuelle Welten, Digitale Spiele	Medienproduktforschung				
	Medienpolitik							
Kompetenzfeld Sozialwissenschaftliche Methoden	Wissenschaftliches Arbeiten & empirische Methoden		Statistik & Datenanalyse	Methodentraining & empirische Methoden				
	Englisch & Fachsprache Medien		Berufsfeldorientierung					Fachpraktikum
Medienprojekt								Forschungsseminar
Kompetenzfeld Medientechnik & Informatik	Mathematische Grundlagen	Angewandte Medientechnik						
	Multimedia-Anwendungen							
		Strukturierung multimedialer Informationen						
Kompetenzfeld Medienwirtschaft & Medienrecht	Marketing	Recht	BWL	VWL		Medienmanagement		
				Projektmanagement		Projektmanagement		
				Medienrecht				
Modul Bachelorarbeit						Kolloquium & Bachelorarbeit		