

Herzlich Willkommen!

Angewandte Medienwissenschaft Bachelor

5. Oktober 2010

1

Prüfungsamt am IfMK

E-Mail: pa.ifmk@tu-ilmenau.de

Dipl.-Ing. Susanne Puschnerus

- e-mail: susanne.puschnerus@tu-ilmenau.de
- Telefon: 03677 / 69 4647

Dipl.-Ing. oec. Gerit Höland

- e-mail: gerit.hoeland@tu-ilmenau.de
- Telefon: 03677 / 69 4646

5. Oktober 2010

2

Wann und wo finden Sie uns?

- Prüfungsamt, EAZ 1323

Dienstag 13.30 – 16.00 Uhr

Donnerstag und Freitag 8.30 – 11.30 Uhr

- Akademisches Servicecenter (ASC, Mensa)

Montag 9.00 - 15.00 Uhr

Telefon: 69 2035

5. Oktober 2010

3

Wann sind wir für Sie da?

- Bitte wenden Sie sich an uns sobald Fragen zur Studienorganisation, zur Lehrplanung oder prüfungsrechtliche Fragen auftreten!

5. Oktober 2010

4

Informationen zum Studienablauf

Webangebot

<http://www.tu-ilmeneau.de/ifmk/>

<http://www.ifmk.de>

Mailingliste

amw10@tu-ilmeneau.de

- ➡ Bleiben Sie stets informiert!
- ➡ Lassen Sie Studienprobleme gar nicht erst aufkommen!

5. Oktober 2010

5

Nehmen Sie rechtzeitig Hilfe an!

- Tutoren
- Mentoren
- Fachverantwortliche
- Prüfungsamt

➡ **Sprechstunden nutzen**

5. Oktober 2010

6

Informationen zur Studien- und Prüfungsorganisation

- Rechtlicher Rahmen
- Studienplan für das Bachelorstudium
- Studienleistungen und Prüfungen
- Fristen
- Praktikum
- Webseite des IfMK

5. Oktober 2010

7

Rechtlicher Rahmen des Studiums

- Prüfungsordnung – Allgemeine Bestimmungen für Studiengänge mit dem Abschluss B.Sc./B.A. der TU Ilmenau (**BPO – AB**)
- Prüfungsordnung - Besondere Bestimmungen - für den Studiengang Angewandte Medienwissenschaft mit dem Abschluss B.Sc. (**BPO – BB**)
- Studienordnung für den Studiengang Angewandte Medienwissenschaft (**STO**)

5. Oktober 2010

8

Konsekutives Studium

Kennzeichen:

- **Modul** = zeitlich und thematisch zusammenhängende Einheit von Lehrveranstaltungen
- **studienbegleitende Prüfungen**
- **Leistungspunktesystem zur Aufwandsabschätzung** (ECTS = European Credit Transfer System)
 - 1 Leistungspunkt = 30 (Zeit-) Stunden Arbeitsaufwand
 - 40h-Arbeitswoche für 1 Semester = 900 Arbeitsstunden
 - ➔ ca. 30 Leistungspunkte pro Semester

5. Oktober 2010

9

Aufbau des Studiums

1. FS	2. FS	3. FS	4. FS	5. FS	6. FS	7. FS
theoretische Grundlagen						
		berufsfeldorientierte Spezialisierung				
			fachwissenschaftliche Vertiefung			

5. Oktober 2010

10

Bachelor-Studiengang

- Wann passiert was?
- Studienleistungen pro Semester

5. Oktober 2010

11

- Die heutige Veranstaltung gibt nur einen Überblick.
- Beschäftigen Sie sich auch selbst noch einmal in einer ruhigen Minute mit den Studiendokumenten.

➡ Informieren Sie sich selbstständig!

5. Oktober 2010

12

Curriculum 1. Fachsemester

Module / Fächer / SWS	Umfang			Abschluss	LP
	V	S	P		
Kompetenzfeld Kommunikations- und Medienwissenschaft					
Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft	2	2		PL	6
Medienpsychologie, Medienkonzeption	4			sPL 90	4
Medienentwicklung, Medienregulierung	4			sPL 90	4
Kompetenzfeld Berufsfeldorientierung und Schlüsselqualifikation					
Einführung in die Technik wissenschaftlichen Arbeitens	2			Su	4
Allgemeinsprache Englisch (C1)		2		-	3
Kompetenzfeld Informations- und Medientechnik sowie Informatik					
Mathematisch-technische Grundlagen	2	2		Sb	5
Kompetenzfeld Medienwirtschaft und Medienrecht					
Grundlagen des Marketing	2			sPL 60	2

5. Oktober 2010

13

13

Curriculum 2. Fachsemester

Module / Fächer / SWS	Umfang			Abschluss	LP
	V	S	P		
Kompetenzfeld Kommunikations- und Medienwissenschaft					
Kommunikatorforschung	2	2		PL, sPL 60	7
Methoden der quantitativen Kommunikationsforschung	2	1	1	sPL 60	7
Kompetenzfeld Berufsfeldorientierung und Schlüsselqualifikation					
Englisch - Fachsprache Medien (Level C1)		2		sPL 120, mPL 30	3
Kompetenzfeld Informations- und Medientechnik sowie Informatik					
Angewandte Medientechnik	2	2		sPL 90	4
Angewandte Informationstechnik	2	2		sPL 90	4
Elektronische Dokumente	1		1	Sb	2
Kompetenzfeld Medienwirtschaft und Medienrecht					
Grundlagen der VWL	2	1		Sb	3
Einführung in das Recht	2			Sb	2

5. Oktober 2010

14

14

Curriculum 3. Fachsemester

Module / Fächer / SWS	Umfang			Abschluss	LP
	V	S	P		
Kompetenzfeld Kommunikations- und Medienwissenschaft					
Produktforschung	2	2		PL, sPL 60	7
Statistik	2	1	1	sPL 60	7
Methoden der qualitativen Kommunikationsforschung	1	1	1	PL	6
Kompetenzfeld Berufsfeldorientierung und Schlüsselqualifikation					
Organisationskommunikation/Journalismus (WP)	1	1		-	2
Medienproduktion/Medienmanagement (WP)	1	1		-	2
Kompetenzfeld Informations- und Medientechnik sowie Informatik					
Angewandte Medientechnik			1	PL	1
Algorithmen und Programmierung	2	1		Sb	4
Kompetenzfeld Medienwirtschaft und Medienrecht					
Grundlagen der BWL	2	1		sPL 90	3

5. Oktober 2010

15

15

Curriculum 4. Fachsemester

Module / Fächer / SWS	Umfang			Abschluss	LP
	V	S	P		
Kompetenzfeld Kommunikations- und Medienwissenschaft					
Rezeptionsforschung	2	2		PL, sPL 60	7
Kompetenzfeld Berufsfeldorientierung und Schlüsselqualifikation					
Organisationskommunikation/Journalismus (WP)		1	2	PL	5
Medienproduktion/Medienmanagement (WP)		1	2	PL	5
Kommunikationstraining	2			Su	2
Kompetenzfeld Informations- und Medientechnik sowie Informatik					
Multimedia-Tools	2		1	sPL 90	4
Kompetenzfeld Medienwirtschaft und Medienrecht					
Einführung in die Medienökonomie	2			sPL 60	2
Medienmanagement I	2			Sb	2
Medienrecht	2	1		sPL 90	3

5. Oktober 2010

16

16

Curriculum 5. Fachsemester

Module / Fächer / SWS	Umfang			Abschluss	LP
	V	S	P		
Kompetenzfeld Berufsfeldorientierung und Schlüsselqualifikation					
Medienprojekt	210 h			-	7
Fachpraktikum	16 Wo.			Su	23

5. Oktober 2010

17

17

Curriculum 6. Fachsemester

Module / Fächer / SWS	Umfang			Abschluss	LP
	V	S	P		
Kompetenzfeld Kommunikations- und Medienwissenschaft					
Fachkommunikation / Technik-PR	2	1	1	sPL 60	7
Kompetenzfeld Berufsfeldorientierung und Schlüsselqualifikation					
Forschungsseminar		2		PL	7
Medienprojekt	120 h			PL	4
Kompetenzfeld Informations- und Medientechnik sowie Informatik					
Informations- und Kommunikationssysteme	2	1		sPL 90	4
Kompetenzfeld Medienwirtschaft und Medienrecht					
Projektmanagement II	1	1	1	PL	7

5. Oktober 2010

18

18

Curriculum 7. Fachsemester

Module / Fächer / SWS	Umfang			Abschluss	LP
	V	S	P		
Kompetenzfeld Kommunikations- und Medienwissenschaft					
Digitale Kommunikation	2	1	1	PL	7
Kompetenzfeld Berufsfeldorientierung und Schlüsselqualifikation					
Praxiswerkstatt 2		2	1	Su	5
Kompetenzfeld Berufsfeldorientierung und Schlüsselqualifikation					
Medienmanagement II	2	1		PL	4
Modul Bachelor-Arbeit, Kandidatenseminar und Kolloquium					
Kandidatenseminar		1		-	1
Bachelor-Arbeit und Kolloquium	360 h			PL	12

5. Oktober 2010

19

19

Bachelor-Studiengang

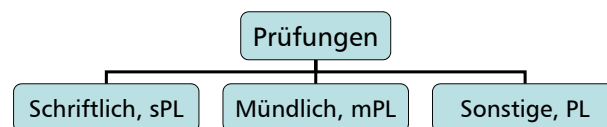
- Prüfungen
- Wie passiert was:
 - Prüfungsanmeldung/-abmeldung (thoska-Karte)
 - Teilnahme an Wahlpflichtfächern
- Was passiert, wenn ...?

5. Oktober 2010

20

Abschlüsse der Lehrveranstaltungen

- unbenotete Studienleistungen
(z. B. Fachpraktikum, Kommunikationstraining)
- benotete Studienleistungen
(z.B. Mathematik, Algorithmen und Programmierung)
- Prüfungen



5. Oktober 2010

21

Anmeldung zu mdl./ schr. Prüfungen

- Wer mündliche oder schriftliche Prüfungen in einem Prüfungszeitraum absolvieren möchte, muss sich dazu **fristgemäß anmelden**. Die Anmeldung erfolgt **mittels thoska-Karte** an den Terminals
 - Die Anmeldefrist endet jeweils vierzehn Tage vor Beendigung des Vorlesungszeitraumes.
 - Von bereits angemeldeten Prüfungen kann nur **bis eine Woche vor dem Prüfungstermin** ohne Angabe von Gründen **zurückgetreten** werden. Die Abmeldung erfolgt ebenfalls mittels thoska-Karte.
- ➔ Bleiben Sie stets informiert!
 - ➔ Denken Sie an Prüfungsfristen!
 - ➔ Hüten Sie sich vor einem „Berg von Prüfungen“!

5. Oktober 2010

22

Sonstige Prüfungsleistungen/ Gruppenarbeiten

- Die Anmeldung zu Prüfungsleistungen, die studienbegleitend erbracht werden, erfolgt mit der **Eintragung in die Teilnehmerliste** für das jeweilige Fach.
- Nur **innerhalb der ersten Woche** nach Beginn der Lehrveranstaltung kann man beim Prüfungsamt seinen **Rücktritt** erklären.
- Insbesondere sonstige Prüfungsleistungen werden häufig als Gruppenarbeiten angefertigt. Dabei muss die **Einzelleistung ausgewiesen werden** und wird auch getrennt bewertet.

5. Oktober 2010

23

Freiversuch

- Prüfungen, die zum in der Prüfungsordnung festgelegten Zeitpunkt oder eher abgelegt werden, können als Freiversuch abgelegt werden.
- Nichtbestandene Prüfungen gelten dann als nicht abgelegt.
- Bestandene Prüfungen können einmalig wiederholt werden. Es gilt das bessere Ergebnis.
- Der Freiversuch muss spätestens **bis zum Ablauf der Anmeldefrist für die erste Wiederholungsprüfung angemeldet** werden.
- **Maximal 5 Prüfungsleistungen** können als Freiversuch abgelegt werden.

5. Oktober 2010

24

Prüfungsfristen

- Alle Prüfungsleistungen sollen zu den in der Anlage 1 der Prüfungsordnung vorgesehenen Zeiten abgelegt werden.
- Alle Prüfungsleistungen, die nicht spätestens vier Semester nach dem vorgesehenen Zeitpunkt abgelegt wurden, gelten als erstmals abgelegt und nicht bestanden.
- ➔ Bleiben Sie stets informiert!
- ➔ Beschäftigen Sie sich mit dem Studienplan!

5. Oktober 2010

25

Wiederholbarkeit von Prüfungen

- Jede nicht bestandene Studien- und Prüfungsleistung kann **einmal wiederholt** werden.
- Die Wiederholung einer Prüfung ist **innerhalb der folgenden zwei Semester** vorzunehmen.
- Ein nicht bestandenes Medienprojekt, ein nicht anerkanntes Fachpraktikum und eine nicht bestandene Bachelorarbeit können jeweils einmal wiederholt werden.
- Von allen anderen Prüfungsleistungen können **15 Prüfungen ein zweites Mal wiederholt** werden.
- Die zweite Wiederholungsprüfung ist mündlich und dauert 30 Minuten.

5. Oktober 2010

26

Fachpraktikum

Das Fachpraktikum hat eine Dauer von mindestens 16 Wochen und wird im 5. Fachsemester empfohlen.

Vor Beginn des Fachpraktikums muss beim Prüfungsausschuss eine Bestätigung des Praktikums eingeholt werden.

5. Oktober 2010

27

Was passiert, wenn man ...

- ... durch die Prüfung gerauscht ist? ✓
- ... eine Schein-Klausur in den Sand gesetzt hat? ✓
- ... die Frist zur Prüfungsanmeldung verpasst hat? ✓
- ... an einer Prüfung nicht teilnehmen möchte? ✓
- ... an einer Prüfung wegen Krankheit etc. nicht teilnehmen kann? ✓
- ... schon woanders studiert hat und Leistungen anerkannt haben möchte? ✓
- ... woanders studieren will und Leistungsnachweise benötigt? ✓
- ... eine Bafög-Bescheinigung benötigt? ✓
- ... Probleme mit dem Dozenten hat oder sich unfair bewertet fühlt? ✓

5. Oktober 2010

28