

Anlage: Studienplan Masterstudiengang Medienwirtschaft

Teil I: Branchenübergreifende BWL, VWL, Rechtswissenschaften														
Module / Fächer	Fachsemester									FS				Summe LP
	1. (WS)			2. (SS)			3. (WS)			1.	2.	3.	4.	
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	LP	LP	LP	LP	
wahlobligatorisch BWL-Profil 1 oder BWL-Profil 2														
BWL-Profil 1: Finanzmanagement, Unternehmensrechnung, Besteuerung: 6 aus 9	4	2		4	2		4	2		8	8	8		
Controlling I	2	1								4				
Controlling II				2	1						4			
Internationale Rechnungslegung							2	1				4		
Finanzwirtschaft II				2	1						4			
Finanzwirtschaft III				2	1						4			
Finanzwirtschaft IV	2	1								4				
Steuerlehre III	2	1								4				
Steuerlehre IV				2	1						4			
Steuerlehre V							2	1				4		
1. Hauptseminar								2				6		
BWL-Profil 2: Strategisches Management: 6 aus 9	4	2		4	2		4	2		8	8	8		
Marketing III	2	1								4				
Marketing IV				2	1						4			
Marketing V							2	1				4		
Unternehmensführung III	2	1								4				
Unternehmensführung IV				2	1						4			
Unternehmensführung V							2	1				4		
Projektmanagement							2	1				4		
Produktions- und Logistikmanagement I	2	1								4				
Produktions- und Logistikmanagement II				2	1						4			
1. Hauptseminar								2				6		
weitere branchenübergreifende BWL-, VWL-, Rechtsmodule	6	3		2	1		2	1		12	4	4		
Quantitative Methoden 1 aus 2														
Quantitative Unternehmensplanung I	2	1								4				
Prognoserechnung							2	1				4		
VWL wahlobligatorisch														
Finanzwissenschaft/Industrieökonomik														
Finanzwissenschaft I	2	1								4				
Finanzwissenschaft II				2	1						4			
Industrieökonomik I	2	1								4				
Industrieökonomik II							2	1				4		
Recht wahlobligatorisch 1 aus 2														
Bürgerliches Recht in Unternehmen und Wirtschaft				2	1						4			
Arbeitsrecht	2	1								4				
wahlobligatorisch 1 aus Quantitative Methoden/VWL/ Recht														
Datenanalyse				2	1						4			
Quantitative Unternehmensplanung II ¹				2	1						4			
Industrieökonomik III				2	1						4			
Marktsystemtheorie				2	1						4			
Internationale Wirtschaft				2	1						4			
Umweltökonomie I				2	1						4			
Umweltökonomie II							2	1				4		
Bürgerliches Recht in Unternehmen und Wirtschaft ²				2	1						4			
Arbeitsrecht ²							2	1				4		
Europarecht				2	1						4			
Europäisches Wirtschaftsrecht	2	1								4				
2. Hauptseminar ³					2							6		
3. Hauptseminar ⁴								2				6		

Teil II: Obligatorische ökonomisch-rechtliche Medienvertiefung														
Module / Fächer	Fachsemester									FS			Summe LP	
	1. (WS)			2. (SS)			3. (WS)			1.	2.	3.		4.
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	LP	LP	LP		LP
Media communication and economy (BWL)				2							2			2
Medienökonomie I (VWL)	2	1								4				4
Medienökonomie II (VWL)				2	1					4				4
Medienrecht I	2	1								4				4
Medienrecht II				2	1					4				4

Teil III: Wahlobligatorische Medienvertiefung														
Module / Fächer	Fachsemester									FS			Summe LP	
	1. (WS)			2. (SS)			3. (WS)			1.	2.	3.		4.
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	LP	LP	LP		LP
Medientechnologie														8
Obligatorisch: Mediensystem Engineering							2	1				2		
Wahlobligatorisch 2 aus 3 ⁵														
Kommunikationsnetze für MT							2	1				3		
Multimedia-Standards				2						3				
Softwareergonomie				2	2					3				
Medienbezogene Wirtschaftsinformatik														8
Wahlobligatorisch 2 aus 3 ⁶														
Medienbezogene Wirtschaftsinformatik I							2	1				4		
Medienbezogene Wirtschaftsinformatik II							2					4		
Medienbezogene Wirtschaftsinformatik III				2	1					4				
Medien- und Kommunikationswissenschaft⁷														8
Obligatorisch: Trends in Communication and Media Theory				1						2				
Wahlobligatorisch 1 aus 4														
Media, Communication and Politics							2					2		
Organisational Communication and Public Relations				2						2				
Media, Communication and Technology							2					2		
Psychology of Technology				2						2				
1 Vertiefungsmodul ⁸								2				4		
Medienmanagement														14
1 Forschungsmodul ⁹								4				14		

Teil IV: Interdisziplinäre Praxisprojekte / Masterarbeit														
Module / Fächer	Fachsemester									FS			Summe LP	
	1. (WS)			2. (SS)			3. (WS)			1.	2.	3.		4.
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	LP	LP	LP		LP
Interdisziplinäre Praxisprojekte		2	2											2
Masterarbeit													30	30
Summe Teile I-IV ¹⁰ Leistungspunkte				30			30			30			30	120

Legende:

- WS Wintersemester
- SS Sommersemester
- V Vorlesung
- S Seminar (Form wählbar durch Dozenten)
- P Praktikum
- LP Leistungspunkte

¹ Setzt Quantitative Unternehmensplanung I voraus.

² Abweichend von dem bereits belegten wahlobligatorischen Modul Recht.

³ Das 2. Hauptseminar kann aus allen BWL-Modulen, einschließlich Quantitative Methoden, aus allen VWL-Modulen, einschließlich Medienmanagement, und aus allen Rechtsmodulen, einschließlich Medienrecht, gewählt werden.

⁴ Das 3. Hauptseminar kann aus allen BWL-Modulen, einschließlich Quantitative Methoden, aus allen VWL-Modulen, einschließlich Medienmanagement, und aus allen Rechtsmodulen, einschließlich Medienrecht gewählt werden. Wird im Rahmen der wahlobligatorischen Medienvertiefung das Forschungsmodul Medienökonomie/Medienmanagement gewählt, stellt dieses das dritte Hauptseminar dar.

⁵ Werden die Module Multimedia Standards und Softwareergonomie gewählt, findet das 2. Hauptseminar im 3. Semester statt, so dass im 2. Semester 28 und im 3. Semester 32 LP erreicht werden. Wird entweder Multimedia Standards oder Softwareergonomie in Verbindung mit Kommunikationsnetze für MT gewählt, werden im 2. Semester 31 LP und im 3. Semester 29 LP erreicht.

⁶ Werden die Module medienbezogene Wirtschaftsinformatik I und II gewählt, können im 2. Semester 28 und im 3. Semester 32 LP erreicht werden. Anderenfalls können im 2. Semester 32 LP und im 3. Semester 28 LP erreicht werden.

⁷ Werden die Module Organisational Communication and Public Relations oder Psychology of Technology gewählt, werden im 2. Semester 32 und im 3. Semester 28 LP erreicht. Werden die Module Media, Communication and Politics oder Media, Communication and Technology gewählt, werden im 2. Semester 30 und im 3. Semester 30 LP erreicht.

⁸ Entsprechend dem jeweils aktuell bekannt gegebenen Angebot aus dem Studiengang Medien- und Kommunikationsforschung. Bei Wahl des Forschungsmoduls Medienmanagement werden im 2. Semester 28 LP und im 3. Semester 32 LP erreicht.

⁹ Entsprechend dem jeweils aktuell bekannt gegebenen Angebot aus dem Studiengang Medien- und Kommunikationsforschung. Das Forschungsmodul Medienmanagement bildet das dritte Hauptseminar (siehe Anmerkung 4).

¹⁰ Bei den wahlobligatorischen Medienvertiefungen kommt es in Abhängigkeit von den gewählten Modulen zu geringfügigen Verschiebungen der LP zwischen dem 2. und 3. Semester (siehe Anmerkung 7, 8, 9).