Anlage 2 zur Studienordnung für den Diplomstudiengang Angewandte Medienwissenschaft:
Studienplan für das Hauptstudium

	Umfang [1] V	S	P	Auf-wand [2]	Ab-schluss	5. FS V	S	P	6. FS V	S	P	7. FS V	S	P	8. FS V	S	P	9. FS V	S	P
Summe Hauptstudium	**28**	**29**	**0**	**123**		**8**	**7**	**0**				**10**	**3**	**0**	**2**	**2**	**0**	**0**	**1**	**0**
1. Fachspezifische Vertiefung	**16**	**12**	**0**	**34**		**8**	**7**	**0**				**8**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**			
1.1. Medien- und Kommunikationswissenschaft	*4*	*8*	*0*	*16*		*4*	*4*	*0*				*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*			
Fachkommunikation: Technik und Wirtschaft	2	2		5	sP [3]	2	2													
Methoden d. emp. Kommunikationsforschung II	2	2		5	aP [3]	2	2													
Kommunikationstheorie		2		3	aP [3]															
Interkulturelle Kommunikation		2		3	aP [3]															
1.2. Technikwissenschaft	*6*	*2*	*0*	*8*		*2*	*2*	*0*				*4*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*			
Multimedia-Tools	2	2		4	sP [4]	2	2													
Datenbanken	2			2	sP [4]							2								
Netze	2			2	sP [4]							2								
1.3. Wirtschafts- und Rechtswissenschaft	*6*	*2*	*0*	*10*		*2*	*1*	*0*				*4*	*1*	*0*	*0*	*0*	*0*			
Medienmanagement	2	1		4	sP [5]	2	1													
Projektmanagement	2	1		4	sP [5]							2	1							
Marketing	2			2	sP [5]							2								
2. Berufsfeldorientierung / Spezialisierung	**12**	**16**	**0**	**44**		**0**	**0**	**0**				**2**	**2**	**0**	**2**	**2**	**0**			
2.1. Schlüsselqualifikationen	*0*	*2*	*0*	*2*		*0*	*0*	*0*				*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*			
Seminar Schlüsselqualifikationen		2		2	Su															
2.2. Medienforschung/Medienpraxis	*4*	*0*	*0*	*4*		*0*	*0*	*0*				*2*	*0*	*0*	*2*	*0*	*0*			
Aktuelle Themen der Medienforschung	4			4	mP [6]							2			2					
2.3. Medienkommunikation, Medienkonzeption/ Medienproduktion, Medienmanagement/E-Business	*8*	14	*0*	*38*		*0*	*0*	*0*				*0*	*2*	*0*	*0*	*2*	*0*			
Forschungsseminar im Studienschwerpunkt: zweisem.		4		10								2			2					
einsem.		2		6	aP [6]															
einsem.		2		6																
Praxiswerkstatt im Studienschwerpunkt: einsem.		3		4	Su															
einsem.		3		4	Su															
Weitere Lehrveranstaltungen im Studienschwerpunkt: einsem.	2			2	Sb															
einsem.	2			2	Sb															
einsem.	2			2	Sb															
einsem.	2			2	Sb															
3. Medienprojekt und Diplomarbeit	**0**	**1**	**0**	**45**		**0**	**0**	**0**				**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**
Medienprojekt (450 Stunden Arbeitsaufwand)				15																
Diplomandenseminar		1			Su														1	
Diplomarbeit				30																

Fachpraktikum

Diplomarbeit

[1]) Angaben in Semesterwochenstunden (SWS)

[2]) Ein Aufwandspunkt entspricht einem durchschnittlichen individuellen Arbeitsaufwand von 30 Stunden

[3]) Prüfungsleistung der Fachprüfung "Medienwissenschaftliche Vertiefung"

[4]) Prüfungsleistung der Fachprüfung "Technikwissenschaftliche Vertiefung"

[5]) Prüfungsleistung der Fachprüfung "Wirtschafts- und rechtswissenschaftliche Vertiefung"

[6]) Prüfungsleistung in der Fachprüfung "Medienforschung"

wählbares Semester

V - Vorlesung
S - Seminar
P - Praktikum

mP - mündliche Prüfungsleistung
sP - schriftliche Prüfungsleistung
aP - alternative Prüfungsleistung
Sb - benoteter Schein
Su - unbenoteter Schein