

## **Publikationsliste / List of Publications (09.09.2011)**

### **I. Monographien und Herausgeberschaften / Books and Edited Books**

Emmer, Martin/Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2011): Bürger online: Die Entwicklung der politischen Online-Kommunikation in Deutschland. Konstanz: UVK.

Wolling, Jens/Will, Andreas/Schumann, Christina (Hrsg.) (2011): Medieninnovationen. Wie Medienentwicklungen die Kommunikation in der Gesellschaft verändern. Konstanz UVK.

Wolling, Jens/Seifert, Markus/Emmer, Martin (Hrsg.) (2010): Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess. Baden-Baden: Nomos.

Schade, Hans Peter/Schön, Eckhardt/Walterscheid, Heike/Wolling, Jens (Hrsg.) (2009): Individualisierte Nutzung der Medien. Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau.

Quandt, Thorsten/Wimmer, Jeffrey/Wolling, Jens (Hrsg.) (2008): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computergames. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2004): Radioqualität. Was die Hörer wollen und was die Sender bieten. München: Kopaed.

Wolling, Jens (1999): Politikverdrossenheit durch Massenmedien? Der Einfluss der Medien auf die Einstellungen der Bürger zur Politik. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

### **II. Fachzeitschriftenaufsätze / Journal Articles**

Artl, Dorothee/Hoppe, Imke/Wolling, Jens (2011): Climate change and media usage: Effects on problem awareness and behavioural intentions. In: the International Communication Gazette 73 (1-2): 45–63

Zeller, Frauke/Wolling, Jens/Porten-Cheé, Pablo (2010): Framing 0/1. Wie die Medien über die "Digitalisierung der Gesellschaft" berichten. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 58 (4): 503-524.

Artl, Dorothee/Hoppe, Imke/Wolling, Jens (2010): Klimawandel und Mediennutzung. Wirkungen auf Problembewusstsein und Handlungsabsichten. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 58 (1): 3-25.

Zeller, Frauke/Wolling, Jens (2010): Struktur- und Qualitätsanalyse publizistischer Onlineangebote. Überlegungen zur Konzeption der Online-Inhaltsanalyse. In: Media Perspektiven (3): 143-153.

Wolling, Jens (2009): Onlinenutzung und Einstellungen zur Politik. Ergebnisse einer repräsentativen Panelstudie. In: Politische Vierteljahresschriften (Sonderheft 42). Pfetsch, Barbara /Marcinkowski, Frank (Hrsg.): Politik in der Mediendemokratie. 447-467

Schumann, Christina/Jöckel, Sven/Wolling, Jens (2009): Wertorientierungen in Gilden, Clans und Allies. Eine interkulturelle Analyse über den Einfluss jugendlicher

Wertvorstellungen auf Spielergemeinschaften in Ungarn und Deutschland In: Medien Journal (2): 4-18.

Wolling, Jens/Füting, Angelika (2007): Musik im Radio zwischen Mainstream und Profil. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. (Sonderband 1). Schramm, Holger (Hrsg.): Musik und Medien. 62-77.

Wolling, Jens/Kuhlmann, Christoph (2006): Zerstreute Aufmerksamkeit. Empirischer Test eines Erklärungsmodells für die Nebenbeinutzung des Fernsehens. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 54 (3): 386-411.

Wolling, Jens (2004): Qualitätserwartungen, Qualitätswahrnehmungen und die Nutzung von Fernsehserien. Ein Beitrag zur Theorie und Empirie der subjektiven Qualitätsauswahl von Medienangeboten. In: Publizistik 49 (2): 171-193.

Kuhlmann, Christoph/Wolling, Jens (2004): Fernsehen als Nebenbeimedium. Befragungsdaten und Tagebuchdaten im Vergleich. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 52 (3): 386-411.

Wolling, Jens (2002): Suchmaschinen - Gatekeeper im Internet. In: Medienwissenschaft Schweiz (2): 15-23.

Wolling, Jens (2002): Methodenkombination in der Medienwirkungsforschung. Der Entscheidungsprozess bei der Verknüpfung von Umfrage- und Inhaltsanalysedaten. In: ZUMA-Nachrichten 50: 54-85.

Emmer, Martin/Kuhlmann, Christoph/Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2002): Der 11. September - Informationsverbreitung, Medienwahl, Anschlusskommunikation. Ergebnisse einer Repräsentativbefragung zu einem Ereignis mit extremem Nachrichtenwert. In: Media Perspektiven (4): 166-177.

Wolling, Jens (2001): La influencia de los medios sobre la actitud ante la política. In: Contribuciones 18 (2): 19-41.

Wolling, Jens (2001): Skandalberichterstattung in den Medien und die Folgen für die Demokratie. Die Bedeutung von Wahrnehmung und Bewertung der Berichterstattung für die Einstellungen zur Legitimität des politischen Systems. In: Publizistik 46 (1): 20-36.

Wolling, Jens/Wünsch, Carsten/Gehrau, Volker (1998): Was ich nicht weiß, macht mich nicht heiß? Eine Agenda-Setting-Untersuchung aus schematheoretischer Perspektive. In: Rundfunk und Fernsehen 46 (4): 447-462.

Friedrichsen, Mike/Schulz, Wolfram/Wolling, Jens (1995): Die Republikaner als Medienereignis. Eine Analyse zum Zusammenhang zwischen Medienaufmerksamkeit und Rechtsextremismus am Beispiel des Wahlkampfes zur Abgeordnetenhauswahl in Berlin 1989. In: Publizistik 40 (2): 129-151.

### III. Aufsätze in Sammelwerken / Book Sections

Wolling, Jens/Will, Andreas/Schumann, Christina. (2011). Medieninnovationen als Forschungsfeld. In: Wolling, Jens/Will, Andreas/Schumann, Christina (Hrsg.): Medieninnovationen. Wie Medienentwicklungen die Kommunikation in der Gesellschaft verändern. Konstanz: UVK, 11-21.

Emmer, Martin/Wolling, Jens (2010): Online-Kommunikation und politische Öffentlichkeit. In: Schweiger, Wolfgang/Beck, Klaus (Hrsg.): Handbuch Onlinekommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 37-59.

Emmer, Martin/Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2010): Ein Medium wird erwachsen: Die Entwicklung der politischen Internetnutzung der Deutschen von 2002 bis 2008. In: Wolling, Jens/Seifert, Markus/Emmer, Martin (Hrsg.): Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess. Baden-Baden: Nomos, 87-108.

Wolling, Jens/Schmolinsky, Anja/Emmer, Martin (2010): Politiker vernetzt: Wie und warum sich Landtagsabgeordnete online präsentieren. In: Wolling, Jens/Seifert, Markus/Emmer, Martin (Hrsg.): Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess. Baden-Baden: Nomos, 59-83.

Arlt, Dorothee/Bräuer, Marco/Wolling, Jens (2010): Rentnerdemokratie? Politische Kommunikation der Zielgruppe 50plus. In: Köster, Jens/Schultheiss, Daniel (Hrsg.): Doppelklick statt Doppelherz – Medien für die Zielgruppe 50plus. Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau, 13-40.

Wolling, Jens (2009): Individualisierung der Mediennutzung: Perspektiven der Forschung. In: Schade, Hans Peter/Schön, Eckhardt/Walterscheid, Heike/Wolling, Jens (Hrsg.): Individualisierte Nutzung der Medien. Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau, 7-18.

Wolling, Jens (2009): The effect of subjective quality assessments on media selection. In: Hartmann, Tilo (Hrsg.): Evolving Perspectives on Media Choice: A Theoretical and Empirical Overview. New York/London: Routledge, 84-101.

Emmer, Martin/Wolling, Jens (2009): "Online Citizenship?" - Die Entwicklung der individuellen politischen Beteiligung im Internet In: Stiftung, Bertelsmann (Hrsg.): Lernen von Obama? Das Internet als Ressource und Risiko für die Politik Bielefeld: Verlag Bertelsmann Stiftung, 83-116.

Wolling, Jens/Quandt, Thorsten/Wimmer, Jeffrey (2008): Warum Computerspieler mit dem Computer spielen. Vorschlag eines Analyserahmens für die Nutzungsforschung. In: Quandt, Thorsten/Wimmer, Jeffrey/Wolling, Jens (Hrsg.): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computergames. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 13-21.

Klink, Alice/Marcolesco, Michel/Siemens, Sönke/Wolling, Jens (2008): Sport in virtuellen und realen Welten. Eine Befragung unter Jugendlichen. In: Quandt, Thorsten/Wimmer, Jeffrey/Wolling, Jens (Hrsg.): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computergames. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 263-277.

Babayigit, Gökalp/Hage, Simon/Rotter, Timm/Schroeter, Sandra/Wolling, Jens (2008): Being Hoeneß, Calmund, Assauer... Die Nutzung des Online-Fußballmanagers Comunio aus dynamisch-transaktionaler Perspektive. In: Quandt,

Thorsten/Wimmer, Jeffrey/Wolling, Jens (Hrsg.): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computergames. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 279-296.

Lehmann, Philipp/Reiter, Andreas/Schumann, Christina/Wolling, Jens (2008): Die First-Person-Shooter. Wie Lebensstil und Nutzungsmotive die Spielweise beeinflussen. In: Quandt, Thorsten/Wimmer, Jeffrey/Wolling, Jens (Hrsg.): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computergames. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 241-261.

Wolling, Jens (2008): Entwicklungstrends in der Computerspielnutzung bei Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen. In: Quandt, Thorsten/Wimmer, Jeffrey/Wolling, Jens (Hrsg.): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computergames. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 73-93.

Springer, Nina/Wolling, Jens (2008): Recherchoogeln. Wie Journalisten das Internet für ihre Arbeit nutzen. In: Quandt, Thorsten/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Journalismus online - Partizipation oder Profession? Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 45-59.

Bräuer, Marco/Seifert, Markus/Wolling, Jens (2008): Politische Kommunikation 2.0 – Grundlagen und empirische Ergebnisse zur Nutzung neuer Partizipationsformen im Internet. In: Zerfaß, Ansgar /Welker, Martin/Schmidt, Jan (Hrsg.): Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web. Band 2: Anwendungsfelder: Wirtschaft, Politik, Publizistik. Köln: Herbert von Halem, 188-209.

Wolling, Jens/Emmer, Martin (2008): Was wir schon immer (lieber nicht) über die Informationswege und -quellen unserer Studierenden wissen wollten... In: Raabe, Johannes/Stöber, Rudolf/Theis-Berglmair, Anna M.et al. (Hrsg.): Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft. Konstanz: UVK, 340-355.

Emmer, Martin/Wolling, Jens (2007): Leben in verschiedenen Welten? Themenagenden von Offlinern und Onlinern in Vergleich. In: Kimpeler, Simone/Mangold, Michael/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Die digitale Herausforderung. Zehn Jahre Forschung zur computervermittelten Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 239-250.

Köster, Jens/Wolling, Jens (2006): Nachrichtenqualität im internationalen Vergleich. Operationalisierungen und empirische Ergebnisse. In: Weischenberg, Siegfried/Loosen, Wiebke/Beuthner, Michael (Hrsg.): Medien-Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung. Konstanz: UVK, 75-94.

Wolling, Jens (2006): Medienqualität aus Rezipientensicht. Test eines qualitätsbasierten Selektionsmodells im Rahmen eines Mehr-Methoden-Projekts. In: Weischenberg, Siegfried/Loosen, Wiebke/Beuthner, Michael (Hrsg.): Medien-Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung. Konstanz: UVK, 457-475.

Wolling, Jens (2006): Regionales im Radio. In: Pürer, Heinz/Eichhorn, Wolfgang/Pauler, Karl (Hrsg.): Medien Politik Kommunikation. München: Reinhard Fischer, 45-63.

Wolling, Jens (2006): Zur Logik der Mediamalaise-Forschung. In: Wirth, Werner/Fahr, Andreas/Lauf, Edmund (Hrsg.): Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft. Band 2. Anwendungsfelder in der Kommunikationswissenschaft. Köln: Herbert von Halem, 243-263.

Wolling, Jens (2005): Normalzeit vs. Spezialzeit. Besondere Ereignisse als Problem der Stichprobenziehung bei Inhaltsanalysen von Medienangeboten. In: Gehrau, Volker/Fretwurst, Benjamin/Krause, Birgit et al. (Hrsg.): Auswahlverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Köln: Herbert von Halem, 138-157.

Wolling, Jens (2005): Suchmaschinen? – Selektiermaschinen! In: Krömker, Heidi/Klimsa, Paul (Hrsg.): Handbuch Medienproduktion. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 529-537.

Wolling, Jens (2003): Medienqualität, Glaubwürdigkeit und politisches Vertrauen. In: Donsbach, Wolfgang/Jandura, Olaf (Hrsg.): Chancen und Gefahren der Mediendemokratie. Konstanz: UVK, 333-349.

Wolling, Jens/Kuhlmann, Christoph (2003): Das Internet als Gegenstand und Instrument der empirischen Kommunikationsforschung. In: Löffelholz, Martin/Quandt, Thorsten (Hrsg.): Die neue Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter. Eine Einführung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 131-161.

Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2003): Ein Tag wie jeder andere? – Die Bundestagswahl 2002 im Radio. In: Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): Die Massenmedien im Wahlkampf. Bundestagswahl 2002. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 98-115.

Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2002): Wollen, Können, Wissen: Was erklärt die Unterschiede in der Internetnutzung durch Studierende? Ein empirischer Theorietest. In: Baum, Achim/Schmidt, Siegfried J. (Hrsg.): Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten. Konstanz: UVK, 379-391.

Wolling, Jens (2002): Methodenkombination und Datenverknüpfung in der empirischen Medien- und Kommunikationsforschung. In: Karmasin, Matthias/Höhn, Marco (Hrsg.): Die Zukunft der empirischen Sozialforschung. Graz: Nausner & Nausner, 161-196.

Wolling, Jens (2002): Aufmerksamkeit durch Qualität? Empirische Befunde zum Verhältnis von Nachrichtenqualität und Nachrichtennutzung. In: Baum, Achim/Schmidt, Siegfried J. (Hrsg.): Fakten und Fiktionen: über den Umgang mit Medienwirklichkeiten. Konstanz: UVK, 202-216.

Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2001): Die Kunst der Balance. Ergebnisse einer explorativen Studie zu Qualitätskriterien für das Regionalradio. In: Rössler, Patrick/Vowe, Gerhard/Henle, Victor (Hrsg.): Das Geräusch der Provinz - Radio in der Region. Festschrift 10 Jahre TLM. München: KoPäd Verlag, 215-239.

Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2001): Die Organisationsfunktion der Netzkommunikation. Wie lassen sich Unterschiede in der Nutzung von Online-Angeboten erklären? In: Maier-Rabler, Ursula/Latzer, Michael (Hrsg.): Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. Konstanz: UVK, 269-285.

Wolling, Jens (2001): Auswirkungen des Internets auf Integration und Pluralität. Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde. In: Maier-Rabler, Ursula/Latzer, Michael (Hrsg.): Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. Konstanz: UVK, 127-143.

Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2000): Amerikanisierung des Wahlkampfes oder Politisches Marketing? Zur Entwicklung der politischen Kommunikation. In: Kamps,

Klaus (Hrsg.): Trans-Atlantik – Trans-Portabel. Die Amerikanisierungsthese in der politischen Kommunikation. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 57-92.

Wolling, Jens/Willkommen, Anja/Pagel, Wolfgang/Hastall, Matthias (1998): Aussageeffekt und Kontakteffekt. Wirkungen von Text- und Videopräsentation auf Einstellungen zur Entwicklungshilfe. In: Quandt, Siegfried/Gast, Wolfgang (Hrsg.): Deutschland im Dialog der Kulturen. Medien – Images – Verständigung. Konstanz: UVK, 87-100.

Donsbach, Wolfgang/Wolling, Jens/Blomberg, Constanze von (1996): Repräsentation politischer Positionen im Mediensystem aus der Sicht deutscher und amerikanischer Journalisten. In: Hömberg, Walter/Pürer, Heinz (Hrsg.): Medien-Transformation. Zehn Jahre dualer Rundfunk in Deutschland. Konstanz: UVK, 343-356.

Wolling, Jens (1996): Wunsch versus Wirklichkeit. Normative und realistische Erwartungen an journalistisches Entscheidungsverhalten. In: Mast, Claudia (Hrsg.): Markt - Macht - Medien. Publizistik im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen. Konstanz: UVK, 231-247.

Donsbach, Wolfgang/Wolling, Jens (1995): Redaktionelle Kontrolle in der regionalen und überregionalen Tagespresse. Ein internationaler Vergleich. In: Schneider, Beate/Reumann, Kurt /Schiwy, Peter (Hrsg.): Publizistik. Beiträge zur Medienentwicklung. Festschrift für Walter J. Schütz. Konstanz: UVK, 421-437.

## **Sonstige Veröffentlichungen / Other Publications**

Wolling, Jens (2009): Größe fördert Wettbewerb. In: Aviso (48): 4-5.

Wolling, Jens (2007): Sabina Misoch: Online-Kommunikation & Klaus Beck: Computervermittelte Kommunikation im Internet In: Publizistik 52 (4): 582-584.

Wolling, Jens (2007): Torsten Maurer: Fernsehnachrichten und Nachrichtenqualität. Eine Längsschnittstudie zur Nachrichtenentwicklung in Deutschland. München R. Fischer, 2005 In: Medien & Kommunikationswissenschaft. 55 (3): 462-463.

Wolling, Jens (2006): Schneller und vielfältiger. DGPK-Mitglieder favorisieren zusätzliche Online-Fachzeitschrift. In: Aviso (42): 12-13.

Wolling, Jens (2002): Methodenkombination in der Medienwirkungsforschung. Der Entscheidungsprozess bei der Verknüpfung von Umfrage- und Inhaltsanalysedaten. In: Medien Tenor 9 (123): 55-58.

Wolling, Jens (2001): Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten: Jahrestagung der DGPK in Münster vom 23. bis 25. Mai 2001. In: Publizistik 46 (3): 328 - 331.