

## Tätigkeitsfelder

---

Das Studium im Masterstudiengang „Medien- und Kommunikationsforschung / Media and Communication Research“ bereitet für ein breites Spektrum von Tätigkeiten in folgenden forschungsorientierten Berufsfeldern vor:

- Organisationskommunikation und Public Relations
- sozialwissenschaftliche Markt- und Meinungsforschung
- Medien- und Kommunikationsberatung
- Medienmanagement
- wissenschaftliche Tätigkeiten an Universitäten und Forschungseinrichtungen
- Wissenschafts- Wirtschafts-, und Technikjournalismus
- Medienproduktion

Absolventenbefragungen zeigen, dass es den weitaus meisten Absolventen und Absolventinnen des bisherigen Diplom-Studiengangs „Angewandte Medienwissenschaft“ schnell gelungen ist in diesen Tätigkeitsfeldern in den Beruf einzusteigen: 44% erhielten noch vor ihrem Abschluss eine feste Stellenzusage, 38% benötigten für den Berufseinstieg nicht mehr als sechs Monate. Dies ist nicht zuletzt auch auf die enge Zusammenarbeit des Instituts mit externen Partnern in den relevanten Wirtschaftsbereichen zurückzuführen. Der Masterstudiengang knüpft an dieses Erfolgsmodell an.

**Aktuelle Informationen** zum Studiengang enthält der Webauftritt des Instituts für Medien- und Kommunikationswissenschaft unter:

<http://www.master-mkf.de>

<http://www.master-mcr.de>

## Medien- und Kommunikationsforschung

## Ansprechpartner

---

### • Studienfachberatung

Prof. Dr. phil. Martin Löffelholz  
Tel.: 03677 69-4652  
E-Mail: martin.loeffelholz@tu-ilmenau.de

Dipl.-Ing. Susanne Puschnerus  
Tel.: 03677 69-4647  
E-Mail: pa.ifmk@tu-ilmenau.de

#### Besuchsadresse

98693 Ilmenau  
Am Eichicht 1 (Medienzentrum)  
Zimmer 220

### • Zentrale Studien- und Studentenberatung

Irene Peter 03677 69-2021  
Dr. Reiner Mund 03677 69-2022

E-Mail: studienberatung@tu-ilmenau.de

#### Besuchsadresse

98693 Ilmenau  
Max-Planck-Ring 1 (Mensa) Akademisches Service  
Center – ASC, Zimmer 2021 und 2022

#### Postanschrift

TU Ilmenau  
Zentrale Studien- und Studentenberatung  
PF 10 05 65  
98684 Ilmenau

Mehr Informationen auch unter [www.tu-ilmenau.de](http://www.tu-ilmenau.de)

---

Stand: September 2007  
Herausgeber: Der Rektor der Technischen Universität Ilmenau  
Redaktion: Zentrale Studien- und Studentenberatung / Prof. Jens Wolling  
Druck: Druckerei Kretzschmar, Tel. 036783 87557



**TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
ILMENAU**

**Master of Science /  
Master of Arts  
Medien- und  
Kommunikations-  
forschung / Media  
and Communication  
Research**

---

## Studiendaten

---

**Beginn:** jeweils zum Sommer- und Wintersemester

**Kosten:** keine Studiengebühren, Semesterbeitrag in Höhe von 126,50 €

**Dauer:** 3 Semester (2 Semester Lehrveranstaltungen, im 3. Semester Master-Arbeit und Master-Kolloquium)

## Studieninhalt

---

Ab dem Sommersemester 2007 wird am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft (IfMK) der TU Ilmenau der **bilinguale** (deutsch/englisch) Masterstudiengang „Medien- und Kommunikationsforschung/Media and Communication Research“ angeboten.

Das sozialwissenschaftlich orientierte Studium ist am „Ilmenauer Modell“ ausgerichtet, das die Verknüpfung von kommunikations-, technik- und wirtschaftswissenschaftlichen Lehrinhalten beinhaltet.

Das bilinguale Studium ist modular aufgebaut. Es umfasst zum einen Überblicksmodule, die in der Regel in englischer Sprache angeboten werden und zum anderen Vertiefungs- und Forschungsmodule, die teils in englischer und teils in deutscher Sprache angeboten werden.

Die 4 obligatorischen **Überblicksmodule** behandeln die Themenschwerpunkte:

- Theories and Methods in Communication Research
- Political and International Communication
- Organizational Communication and Media Management
- Communication and Technology

Der wahlobligatorische Bereich besteht aus 2 **Forschungs-** und 4 **Vertiefungsmodulen**. In

diesem Bereich können die Studierenden ihre Studienschwerpunkte je nach persönlichem Interesse auswählen. Dazu steht ein vielfältiges Lehrangebot aus folgenden Themenbereichen zur Verfügung:

- Unterhaltung und Digitale Spiele – Entertainment and Digital Games
- Strategische Kommunikation / Organisationskommunikation – Strategic and Organizational Communication
- Kommunikation und Technik – Communication and Technology

Als besondere Stärke des Studienangebots sind die Forschungsorientierung und die enge Verzahnung mit den Forschungsaktivitäten am IfMK hervorzuheben. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den digitalen Medien.

## Studienziel

---

Ziel des Master-Studienganges ist es, den Studierenden auf der Basis aktueller Forschungsergebnisse methodische Kompetenzen, theoretisches Wissen und wesentliche Befunde der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu vermitteln.

Das zweisprachige Lehrveranstaltungsangebot richtet sich gleichermaßen an inländische und ausländische Studierende. Damit bieten sich vielfältige Möglichkeiten um sowohl die interkulturelle als auch die fremdsprachliche Kompetenz zu erhöhen. Die Chancen der Absolventen auf dem globalen Arbeitsmarkt werden dadurch deutlich verbessert.

Der Studiengang vermittelt...

- weiterführende Qualifikationen für leitende Tätigkeiten in den verschiedenen Bereichen der öffentlichen Kommunikation
- eine internationale Sichtweise auf die Probleme und Perspektiven der medienvermittelten Kommunikation
- vertiefende theoretische und methodologische Kenntnisse der Kommunikations- und

- Medienwissenschaft mit interdisziplinärer Ausrichtung
- analytische, evaluative und strategische Fähigkeiten, um komplexe technische, wirtschaftliche und politische Sachverhalte kommunikationswissenschaftlich zu erforschen

## Abschluss

---

Je nach Studienschwerpunkt können zwei unterschiedliche Master-Abschlüsse erworben werden:

**Master of Arts (M.A.)**, wenn mehr als die Hälfte der Leistungspunkte im sozial- oder geisteswissenschaftlichen Bereich erbracht werden.

**Master of Science (M.Sc.)**, wenn mehr als die Hälfte der Leistungspunkte im technik- oder wirtschaftswissenschaftlichen Bereich erzielt werden.

## Studienvoraussetzungen

---

Zulassungsvoraussetzung zum Studium ist ein erster Hochschulabschluss in einem fachlich einschlägigen Studiengang mit einer Dauer von mindestens 6 Fachsemestern. Die fachlichen Zulassungsvoraussetzungen werden anhand der folgenden Kriterien evaluiert:

- Note des ersten Hochschulabschlusses
- Englischkenntnisse
- Kompetenzen und Fähigkeiten in der Kommunikations- und Medienforschung
- Fähigkeiten und Fertigkeiten aus der Kommunikations- und Medienpraxis
- Bereitschaft und Motivation zu interdisziplinärer Forschung
- internationale Erfahrungen