

Tätigkeitsfelder

Der „Master of Science“ Medienwirtschaft baut als zweiter universitärer Abschluss auf dem Bachelor für Medienwirtschaft und anderen wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorabschlüssen auf und bietet weiterführende Qualifikationen und Spezialisierungen.

Der Studiengang vereint – je nach individueller Schwerpunktsetzung im Studium - betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche, juristische, medientechnische sowie medien- und kommunikationswissenschaftliche Kompetenzen. Diese befähigen zur Übernahme anspruchsvoller Managementaufgaben in Unternehmensbereichen wie z.B.

- Finanzwesen und Controlling
- Einkauf, Vertrieb/Marketing
- Projektmanagement
- Unternehmensführung

Es bieten sich aufgrund der fundierten wirtschaftswissenschaftlichen Ausbildung Einstiegsmöglichkeiten in Medienunternehmen aber auch Unternehmen anderer Branchen, z.B.

- Werbe- und Media-Agenturen
- TV- und Radiosender
- Zeitungs- und Zeitschriftenverlage, Buch- und Musikverlage
- Multimediahäuser und Filmproduktionsfirmen
- Unternehmen der Industrie- und Konsumgüterindustrie
- Beratungsgesellschaften

Medienwirtschaft

Ansprechpartner

• Studienfachberatung

Dipl.-Volksw. Anja Itzenplitz 03677 69-2628
E-Mail: anja.itzenplitz@tu-ilmenau.de

Heide Röseler 03677 69-4054
E-Mail: heide.roeseler@tu-ilmenau.de

Besuchsadresse
98693 Ilmenau
Helmholtzplatz 3 (Oeconomicum, Zimmer 107)

• Zentrale Studien- und Studentenberatung

Irene Peter 03677 69-2021
Dr. Reiner Mund 03677 69-2022

E-Mail: studienberatung@tu-ilmenau.de

Besuchsadresse
98693 Ilmenau
Max-Planck-Ring 1 (Mensa) Akademisches Service
Center – ASC, Zimmer 2021 und 2022

Postanschrift
TU Ilmenau
Zentrale Studien- und Studentenberatung
PF 10 05 65
98684 Ilmenau

Mehr Informationen auch unter www.tu-ilmenau.de

Stand: August 2007
Herausgeber: Der Rektor der Technischen Universität Ilmenau
Redaktion: Zentrale Studien- und Studentenberatung / Dr. Heike Walterscheid
Druck: Druckerei Kretzschmar, Tel. 036783 87557



**TECHNISCHE UNIVERSITÄT
ILMENAU**

**Master of Science
Medienwirtschaft**

Studienvoraussetzungen

Beginn: jeweils zum Wintersemester

Kosten: keine Studiengebühren, Semesterbeitrag in Höhe von 126,50 €

Dauer: 4 Semester

Zum Studium kann zugelassen werden, wer einen Bachelorabschluss in einem fachlich einschlägigen Studiengang mit einer Dauer von mindestens 6 Fachsemestern mit 180 ECTS-Leistungspunkten erfolgreich abgeschlossen hat und die fachlichen Zulassungsvoraussetzungen erfüllt:

- Breite Kenntnisse im Bereich der allgemeinen und theoretischen Betriebswirtschaftslehre
- Grundlagenwissen in folgenden Bereichen:
 - Mathematik und Statistik
 - Volkswirtschaftslehre
 - Rechtswissenschaft
 - Medientechnologie
 - Medien- und Kommunikationswissenschaften

Voraussetzung für die Zulassung zum Studium ist das Bestehen einer Eignungsprüfung.

Die Fakultät Wirtschaftswissenschaften bietet den Studiengang erstmals zum Wintersemester 2007/08 an, vorbehaltlich der Zustimmung durch das Thüringer Kultusministerium.

Studienziel und -inhalt

Das Studium kombiniert - im Vergleich zu anderen Universitäten in einzigartiger Weise - ein branchenübergreifendes Ökonomiestudium mit einem Studienteil, in dem medienspezifische Inhalte in ökonomischer, technischer und sozialwissenschaftlicher Perspektive thematisiert werden. Das Studium zielt auf eine forschungsorientierte Vertiefung der bereits in einem Hochschulstudium der Medienwirtschaft, der Betriebswirtschaftslehre oder eines eng verwandten Faches erworbenen Kompetenzen.

Das Studium ist modularisiert aufgebaut, die Studierenden eignen sich in drei Fachsemestern Fachkenntnisse in den zu belegenden Pflicht- und Wahlmodulen an.

Obligatorische BWL-Profile im Studium sind:

- (1) **Finanzmanagement, Unternehmensrechnung und Besteuerung** mit den Fächern
 - Controlling
 - Finanzwirtschaft
 - Steuerlehre
- (2) **Strategisches Management** mit den Fächern
 - Marketing
 - Unternehmensführung
 - Produktions- und Logistikmanagement

Obligatorische Medien-Profile im Studium sind:

- **Mediacommunication and economy**
- **Medienökonomie**
- **Medienrecht**

Studieninhalt

Wahlobligatorische Medien-Profile im Studium sind:

- **Medienrecht, Medienökonomie, Medienmanagement**
- **Medien- und Kommunikationswissenschaft**
- **Medientechnologie**
- **Medienbezogene Wirtschaftsinformatik**

Neben den profilbildenden Fächerangeboten können Studierende Fächer aus begleitenden wahlobligatorischen Modulen der Volkswirtschaftslehre, der Rechtswissenschaft und den quantitativen Methoden belegen.

Darüber hinaus ist eine breite Fächerauswahl aus dem Lehrangebot der Technischen Universität Ilmenau nach den persönlichen Neigungen und Interessen der Studierenden möglich.

Das Studium endet mit der **Masterarbeit** im vierten Fachsemester mit einem Zeitaufwand von **sechs Monaten**. Die Masterarbeit ermöglicht den Studierenden eine Umsetzung ihrer erlangten Fähigkeiten und Fertigkeiten.

Aktuelle Informationen zum Studienangebot Medienwirtschaft erhalten Sie unter:

www.tu-ilmenau.de/fakww/