

## Tätigkeitsfelder & Berufschancen

---

Die Einsatzbereiche von Absolventen des Studienganges Wirtschaftsinformatik liegen an der Schnittstelle zwischen der Informatik und den Wirtschaftswissenschaften, besonders der Betriebswirtschaftslehre. Sie berührt unter anderem die Ingenieurwissenschaften, die Kommunikationswissenschaft und das Operations Research. Es besteht ein enger Bezug zu den Bereichen der Materialwirtschaft, der Produktionsplanung und -steuerung und der Logistik.

Die Absolventen des Studiums der Wirtschaftsinformatik können in Wirtschaft und Verwaltung eingesetzt werden. Die Berufsaussichten speziell des Ilmenauer Wirtschaftsinformatikers, der sich in den letzten Jahren zu einem Markenzeichen entwickelt hat, sind hervorragend. Es besteht eine stabile Nachfrage aus kleinen und mittleren Unternehmen sowie aus Großunternehmen der Automobilindustrie, der Telekommunikation, der Halbleiterfertigung sowie der Beratungs- und Dienstleistungsbranche.

Der forschungsorientierte Studiengang Wirtschaftsinformatik vermittelt konzeptionell-theoretische Kenntnisse und fördert die Aneignung praktischer Fähigkeiten und Fertigkeiten in zahlreichen Praktika und rechnergestützten Seminaren. Dies ermöglicht den Absolventen einen schnellen und unkomplizierten Einstieg in die berufliche Tätigkeit nach dem Studium. Absolventen mit dualen Ausbildungsprofilen sind auf dem Arbeitsmarkt gefragt.

Die Fähigkeit des Ilmenauer Wirtschaftsinformatikers, im gleichen Maße sowohl den betriebswirtschaftlichen Hintergrund als auch die praktische Umsetzung gefundener Systemlösungen zu beherrschen, unterscheidet ihn von vielen der in der Bundesrepublik ausgebildeten Wirtschaftsinformatiker.

Daneben besteht ein hoher Bedarf an qualifizierten Nachwuchskräften im Bereich der Wirtschaftsinformatik-Forschung.

## Wirtschaftsinformatik

## Ansprechpartner

---

- **Studienfachberatung**

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Dr. Jochen Beyer      03677 69-4044  
E-Mail:                      jochen.beyer@tu-ilmenau.de

Heide Röseler            03677 69-4054  
E-Mail:                      heide.roeseler@tu-ilmenau.de

Besuchsadresse  
98693 Ilmenau  
Helmholtzplatz 3 (Oeconomicum)

- **Zentrale Studien- und Studentenberatung**

Irene Peter                03677 69-2021  
Dr. Reiner Mund        03677 69-2022  
E-Mail:                      studienberatung@tu-ilmenau.de

Besuchsadresse  
98693 Ilmenau  
Max-Planck-Ring 1 (Mensa) Akademisches Service  
Center – ASC, Zimmer 2021 und 2022

Postanschrift  
TU Ilmenau  
Zentrale Studien- und Studentenberatung  
PF 10 05 65  
98684 Ilmenau

**Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften plant, den Studiengang erstmals zum Wintersemester 2007/08 vorbehaltlich der Zustimmung durch das Thüringer Kultusministerium anzubieten.**

Mehr Informationen auch unter [www.tu-ilmenau.de](http://www.tu-ilmenau.de)

---

Stand:                            März 2007  
Herausgeber:                Der Rektor der Technischen Universität Ilmenau  
Redaktion:                    Zentrale Studien- und Studentenberatung / Dr. Jochen Beyer  
Druck:                            Druckerei Kretzschmar, Tel. 036783 87557



**TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
ILMENAU**

---

**Master of Science  
Wirtschaftsinformatik**

---

## Studienvoraussetzungen

---

Zum Studium kann zugelassen werden, wer ein Bachelorstudium oder ein Diplomstudium der Wirtschaftsinformatik, der Betriebswirtschaftslehre, der Informatik mit Schwerpunkt Wirtschaft oder eines verwandten Studienganges mit überdurchschnittlichen Leistungen abgeschlossen hat.

In dem Bachelorstudium müssen mindestens 180 Leistungspunkte (LP) gemäß dem European Credit Transfer System erworben worden sein.

Das Masterstudium setzt Kenntnisse und Fähigkeiten voraus, wie sie in der Regel in einem mindestens 6-semesterigen grundlagen- und methodenorientierten Hochschulstudium vermittelt werden. Gegebenenfalls entscheidet eine Eignungsprüfung. Als Mindestanforderungen werden erwartet:

- breite Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik
- solide Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre und Informatik
- Grundkenntnisse der Volkswirtschaftslehre und der Rechtswissenschaft
- Beherrschung der Mathematik und der Statistik für wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen
- Fähigkeit zur Kommunikation und Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse in deutscher Sprache
- Fähigkeit zur schnellen und vertiefenden Wissensaneignung

Bei Erfüllung der formalen Voraussetzungen wird die fachliche Eignung durch den Prüfungsausschuss Wirtschaftsinformatik festgestellt.

Ausländische Studienbewerber können zum Studium nur zugelassen werden, wenn sie die in der Immatrikulationsordnung geforderten Kenntnisse in der deutschen Sprache nachweisen.

## Studienablauf

---

Das Studium umfasst vier Semester und beginnt in der Regel im Wintersemester. Es beinhaltet Prüfungs- und Studienleistungen mit einem Gesamtumfang von 120 Leistungspunkten.

Der Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik ist **modular aufgebaut** und ermöglicht dadurch eine individuelle Spezialisierung.

Das Studium zum **Master of Science** für Wirtschaftsinformatik wird durch die folgenden Säulen mit den angegebenen Wahlmöglichkeiten bestimmt:

### *Wirtschaftsinformatik*

- Wirtschaftsinformatik für Industriebetriebe
- Wirtschaftsinformatik für Dienstleistungen
- Informationsmanagement
- betriebliches Wissensmanagement
- IV-orientierte Unternehmensberatung
- Quantitative Methoden

### *Betriebswirtschaftslehre*

- Finanzmanagement, Unternehmensrechnung und Besteuerung mit den Fächern Controlling/ Rechnungswesen, Steuerlehre und Finanzierung
- Strategisches Management mit den Fächern Marketing, Unternehmensführung, Projekt-, Produktions- und Logistikmanagement

### *Volkswirtschaftslehre*

- Medienökonomie, Industrieökonomik

### *Recht*

- Unternehmensrecht, Medienrecht.

### *Informatik*

- Softwarequalitätssicherung, Telematik
- Wahlpflichtblock Informatik und Automatisierung

Die **Masterarbeit** mit einem Umfang von **sechs Monaten** ermöglicht den Studierenden eine praxisnahe Umsetzung ihrer Fähigkeiten und Fertigkeiten und schließt in der Regel im vierten Semester das Masterstudium ab.

## Studienziel- und Inhalt

---

Die wissenschaftliche Ausbildung an der Technischen Universität Ilmenau ist gekennzeichnet durch die Vermittlung **besonderer Schlüsselqualifikationen**, die aus der Interdisziplinarität des Ilmenauer Modells resultieren. Für die Studierenden bestehen im Rahmen von Wahlfächern intensive Möglichkeiten, Inhalte der Wirtschaftsinformatik mit Inhalten anderer Masterstudiengänge, insbesondere Medienwirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen und Informatik, zu kombinieren.

Durch die vermittelten grundlegenden Prinzipien, Modelle, Methoden und Werkzeuge wird es dem Absolventen ermöglicht, analytisches Denken, methodisches Vorgehen und fachliches Wissen zu entwickeln und erfolgreich in Forschung und Praxis miteinander zu verbinden.

Ziel des Studiums ist es, Absolventen zu befähigen, in eigener Verantwortung und in interdisziplinärer Zusammenarbeit mit Informatikern, Betriebswirten/Kaufleuten und Fachkräften anderer Fachrichtungen computergestützte Informationssysteme zu entwerfen, zu implementieren, einzuführen, zu nutzen und den sich ändernden Anforderungen anzupassen.

Neben diesen beruflichen Perspektiven sollen im Masterstudiengang auch die universitären Karrierechancen der Studierenden verbessert und der wissenschaftliche Nachwuchs gefördert werden. Der Studiengang vertieft die Fachkenntnisse des Bachelorstudiengangs, befähigt zum selbständigen wissenschaftlichen Arbeiten und bereitet geeignete Kandidaten auf die Promotion vor.

Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik werden regelmäßig durch Wissenschaftler anderer Hochschulen als auch Vertreter aus der Praxis vorgestellt und neueste Entwicklungen mit Studierenden und Mitarbeitern der TU Ilmenau diskutiert.

Wesentlicher Bestandteil des Studiums ist neben der konzeptionell-theoretischen Ebene die Vermittlung von praktischen Fähigkeiten auf den Gebieten der computergestützten Analyse und Modellierung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Rechnerlabor. Praxisorientierte Kooperationen der Fakultät mit namhaften Unternehmen runden dieses Angebot für die Studierenden ab.

