# Anlage Studienplan

| Kompetenzfelder/Module | Modulart (Pflicht / Wahl) | Modulabschlussleistung (Form, Dauer und Details sind in den Modultafeln definiert) | Fachsemester 1. WS LP | 2. SS LP | 3. WS LP | 4. SS LP | 5. WS LP | 6. SS LP | Summe LP | Gewicht | IP |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Kompetenzfeld Kommunikationswissenschaft und Medien** | | | | | | | | | **20** | | |
| Einführung in die Kommunikationswissenschaft | P | MPL | 5 | | | | | | 5 | 5 | |
| Kommunikatorforschung | P | MPL | | 5 | | | | | 5 | 5 | IP |
| Medieninhaltsforschung | P | MPL | | | | 5 | | | 5 | 5 | IP |
| Rezeptions- und Wirkungsforschung | P | MPL | | | | 5 | | | 5 | 5 | IP |
| **Kompetenzfeld Sozialwissenschaftliche Methoden** | | | | | | | | | **30** | | |
| Einführung in die Technik des wissenschaftlichen Arbeitens | P | MPL | 5 | | | | | | 5 | 5 | |
| Statistik 1 | P | MPL | | 5 | | | | | 5 | 5 | |
| Statistik 2 | P | MPL | | | 5 | | | | 5 | 5 | |
| Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft | P | MPL | | 5 | | | | | 5 | 5 | |
| Qualitative, quantitative und computationale Analysemethoden | P | MPL | | | | 5 | | | 5 | 5 | IP |
| Forschungsseminar | P | MPL | | | | | | 5 | 5 | 5 | IP |
| **Kompetenzfeld Berufsfeld- und Schlüsselqualifikation** | | | | | | | | | **45** | | |
| Berufsfeldorientierung | P | MPL | | | | 10 | | | 10 | 5 | |
| Berufsfeldspezialisierung (30 LP aus Wahlkalatog Berufsfeldspezialisierung / Mobilitätsfenster) | P | MPL | | | | | 30 | | 30 | 0 | IP |
| Fachsprache Englisch - Medien (C1) | P | MPL | | | | | | 5 | 5 | 5 | IP |
| **Kompetenzfeld Medientechnik und Informationstechnologien** | | | | | | | | | **20** | | |
| Mathematik für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften 1 | P | MPL | 5 | | | | | | 5 | 5 | |
| Angewandte Medientechnik | P | MPL | | 10 | | | | | 10 | 10 | |
| Webtechnologien | P | MPL | 5 | | | | | | 5 | 5 | IP |
| **Informationstechnische Grundlagen (1 Track aus den 2 folgenden Tracks auswählen)** | | | | | | | | | **10** | **10** | |
| **Track Angewandte Medieninformatik** | | | | | | | | | | | |
| Virtuelle Welten und Digitale Spiele | P | MPL | | | 5 | | | | | 5 | |
| Angewandte Medieninformatik (5 LP aus Wahlkatalog Angewandte Medieninformatik) | P | MPL | | | | | | | | 5 | |
| **Track Angewandte Wirtschaftsinformatik** | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsinformatik – Einführung in die betriebliche Digitalisierung | P | MPL | | | 5 | | | | | 5 | |
| Angewandte Wirtschaftsinformatik (5 LP aus Wahlkatalog Angewandte Wirtschaftsinformatik) | P | MPL | | | | | | | | 5 | |
| **Kompetenzfeld Medienwirtschaft und Medienrecht** | | | | | | | | | **40** | | |
| Grundlagen der BWL (für AMW) | P | MPL | | | 5 | | | | 5 | 5 | |
| Unternehmensführung | P | MPL | | | | 5 | | | 5 | 5 | |
| Marketingmanagement und Onlinemarketing | P | MPL | 5 | | | | | | 5 | 5 | |
| Grundlagen der Volkswirtschaftslehre | P | MPL | | 5 | | | | | 5 | 5 | |
| Medienmärkte & Digitalisierung | P | MPL | | | 5 | | | | 5 | 5 | |
| Medienmanagement | P | MPL | | | | 5 | | | 5 | 5 | IP |
| Einführung in das Recht | P | MPL | | | 5 | | | | 5 | 5 | |
| Einführung in das Medienrecht | P | MPL | | | | | | 5 | 5 | 5 | |
| **Abschlussarbeit** | | | | | | | | | **15** | **30** | |
| Exposé, Bachelorvorbereitungsseminar und Kolloquium | P | MPL | | | | | | 5 | | | |
| Bachelorarbeit | P | MPL | | | | | | 10 | | | |
| **Summe LP*** | | | **25** | **30** | **30** | **35** | **30** | **30** | **180** | | |

* Die Über- oder Unterschreitung der in Summe angestrebten 30 LP entsteht durch das Erreichen der erreichten LP nach Abschluss der Module.

**Legende**

| | | | |
|---|---|---|---|
| MPL | Modulprüfungsleistung | LP | Leistungspunkte |
| MSL | Modulstudienleistung | P | Pflichtmodul |
| PL | Prüfungsleistung | W | Wahlmodul |
| SL | Studienleistung | IP | International Program |
| SWS | Semesterwochenstunden | | Modul erstreckt sich über die markierten Semester |
| V | Vorlesung | | |
| Ü | Übung | | |
| P | Praktikum | | |
| s | schriftlich | | |
| m | mündlich | | |
| a | alternativ semesterbegleitend | | |
| p | praktisch | | |
| e | elektronisch | | |
| k | Kolloquium | | |