

Anlage Studienplan für die Immatrikulation zum Wintersemester

Module	Modultyp (Pflicht / Wahl)	Modulabschlussleistung (Form, Dauer und Details sind in den Modultafeln definiert)	Fachsemester				Summe LP	Gewicht
			1.	2.	3.	4.		
			WS LP	SS LP	WS LP	SS LP		
Digitalwirtschaft							30	30
Digitalökonomik	P	MPL		10			10	10
Medienmarketing	P	MPL	5				5	5
Digitale Geschäftsmodelle	P	MPL	5				5	5
Recht der digitalen Medien	P	MPL	5				5	5
Hauptseminar Wirtschaft und Recht der Digitalisierung	P	MPL		5			5	5
Wahlbereich Unternehmen, Strategie und Management (20 LP aus dem Wahlkatalog Unternehmen, Strategie und Management)	P	MPL	5	5	10		20	20
Wahlbereich Internationale Wirtschaft und Kommunikation (20 LP aus dem Wahlkatalog Internationale Wirtschaft und Kommunikation)	P	MPL	5	5	10		20	20
Wahlbereich Ergänzende Aspekte der Digitalwirtschaft (15 LP aus dem Wahlkatalog Ergänzende Aspekte der Medienwirtschaft)	P	MPL	5	5	5		15	15
Wahlbereich Hauptseminar (5 LP aus dem Wahlkatalog Hauptseminar)	P	MPL			5		5	5
Masterarbeit mit Kolloquium	P	MPL				30	30	30
Summe LP			30	30	30	30	120	120
Legende								
	MPL	Modulprüfungsleistung						
	MSL	Modulstudienleistung						
	LP	Leistungspunkte						
	P	Pflichtmodul						
	W	Wahlmodul						

Anlage Studienplan für die Immatrikulation zum Sommersemester

Module	Modulart (Pflicht / Wahl)	Modulabschlussleistung (Form, Dauer und Details sind in den Modultafeln definiert)	Fachsemester				Summe LP	Gewicht
			1.	2.	3.	4.		
			SS LP	WS LP	SS LP	WS LP		
Digitalwirtschaft							30	30
Digitalökonomik	P	MPL	10				10	10
Medienmarketing	P	MPL		5			5	5
Digitale Geschäftsmodelle	P	MPL		5			5	5
Recht der digitalen Medien	P	MPL		5			5	5
Hauptseminar Wirtschaft und Recht der Digitalisierung	P	MPL	5				5	5
Wahlbereich Unternehmen, Strategie und Management (20 LP aus dem Wahlkatalog Unternehmen, Strategie und Management)	P	MPL	5	5	10		20	20
Wahlbereich Internationale Wirtschaft und Kommunikation (20 LP aus dem Wahlkatalog Internationale Wirtschaft und Kommunikation)	P	MPL	5	5	10		20	20
Wahlbereich Ergänzende Aspekte der Digitalwirtschaft (15 LP aus dem Wahlkatalog Ergänzende Aspekte der Medienwirtschaft)	P	MPL	5	5	5		15	15
Wahlbereich Hauptseminar (5 LP aus dem Wahlkatalog Hauptseminar)	P	MPL			5		5	5
Masterarbeit mit Kolloquium	P	MPL				30	30	30
Summe LP			30	30	30	30	120	120
Legende								
	MPL	Modulprüfungsleistung						
	MSL	Modulstudienleistung						
	LP	Leistungspunkte						
	P	Pflichtmodul						
	W	Wahlmodul						