

AUSSCHREIBUNG BACHELORARBEIT

Thema: *Einsatzmöglichkeiten analoger und digitaler Methoden entlang des Innovation Funnels*

Über Brose:

Brose ist der weltweit viertgrößte Automobilzulieferer in Familienbesitz. Die Kernkompetenz von Brose liegt in der Verbindung von Mechanik, Elektrik, Elektronik und Sensorik. Jeder zweite Neuwagen weltweit ist mit mindestens einem Brose Produkt ausgestattet. Die intelligenten Lösungen des Unternehmens für den Fahrzeugzugang und Innenraum sorgen für mehr Komfort und Flexibilität.



Ziel der Arbeit: Innerhalb der ausgeschriebenen Bachelorarbeit ist es das Ziel einen Überblick über die einschlägige, wie auch relevante Literatur zu liefern und darzulegen, inwiefern analoge und digitale Methoden innerhalb des Innovation Funnels eingesetzt werden können.

Durch die systematisch erarbeiteten Erkenntnisse soll anschließend der bestehende Methodenbaukasten für die frühen Phasen der Innovationsprozesse bei Brose um vor allem digitale Methoden erweitert werden.

Ihr Profil:

- Bachelor Student:innen der Studiengänge: MW, WI, WIW, TBWL
- Interesse an Themen des Innovationsmanagements → in der Regel nachgewiesen durch den Besuch der Lehrveranstaltungen des Fachgebiets
- Selbständige, analytische, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
- Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift

Beginn: Nach persönlicher Absprache

Bewerbung: Bei Interesse am ausgeschriebenen Thema übermitteln Sie uns Ihre Bewerbung (Motivationsschreiben + Übersicht der bisherigen Studienleistungen) an: ino-wm@tu-ilmenau.de