

Verzeichnis der Lehrveranstaltungen (PD Dr. Christoph Kuhlmann)

Übersicht:

528.-618	TU Ilmenau, Wintersemester 2019/2020 – heute
523.-527.	Universität Münster, Sommersemester 2019
285.-522.	TU Ilmenau, Wintersemester 2009/2010 – Wintersemester 2018/2019
281.-284.	Universität Greifswald, Sommersemester 2009
37.-280.	TU Ilmenau, Wintersemester 1999/2000 – Wintersemester 2008/2009
13.-36.	Universität Leipzig, Sommersemester 1995 – Sommersemester 1999
1.-12.	Universität München, Sommersemester 1992 – Wintersemester 1994/95

TU Ilmenau:

Wintersemester 2024/2025

- 618. Vorlesung „Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft“ (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft“, „Medienwirtschaft“)
- 617. 1 Seminar zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Medienwirtschaft)
- 615.-616. 2 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)
- 614. Forschungsseminar: Kommunikation von und mit Influencer:innen

Sommersemester 2024

- 613. Vorlesung: Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)
- 609.-612 4 Seminare zur Vorlesung Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)
- 608. Forschungsseminar:
- 607. 1 Seminar „Quantitative Methoden der Datenanalyse“

Wintersemester 2023/2024

- 606. Vorlesung „Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft“ (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft“, „Medienwirtschaft“)
- 605. 1 Seminar zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Medienwirtschaft)
- 602.-604. 3 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)
- 601. Forschungsseminar: Nachrichtenvermeidung in Krisenzeiten

Sommersemester 2023

- 600. Vorlesung: Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)

595.-599. 5 Seminare zur Vorlesung Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)

593.-594. 2 Seminare „Quantitative Methoden der Datenanalyse“

Wintersemester 2022/2023

592. Vorlesung „Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft“ (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft“, „Medienwirtschaft“)

591. 1 Seminar zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Medienwirtschaft)

588.-590. 3 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)

587. Forschungsseminar: Die Wirkung medialer Weltbezüge

586. Forschungsseminar: Inhaltsanalyse virtueller Welten

Sommersemester 2022

585. Vorlesung: Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)

580.-584. 5 Seminare zur Vorlesung Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medienwirtschaft)

579. Forschungsseminar: Wirkung medialer Weltbezüge

Wintersemester 2021/2022

578. Vorlesung „Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft“ (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft“, „Medienwirtschaft“)

577. 1 Seminar zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Medienwirtschaft)

573.-576. 4 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)

568.-572. 5 Seminare Medieninhaltsforschung (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)

Sommersemester 2021

567. Vorlesung: Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)

560.-566. 7 Seminare zur Vorlesung Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie Medienwirtschaft)

559. Forschungsseminar: Die Kultivierung der Krise

Wintersemester 2020/2021

558. Vorlesung „Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft“ (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft“, „Medienwirtschaft“)

557. 1 Seminar zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Medienwirtschaft)

- 553.-556. 4 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)
- 549.-552. 4 Seminare Medieninhaltsforschung (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)
548. Forschungsseminar: Mediennutzung und Krisenerleben

Sommersemester 2020

547. Vorlesung: Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)
- 540.-546. 7 Seminare zur Vorlesung Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie Medienwirtschaft)
539. Forschungsseminar: Die Kultivierung der Krise

Wintersemester 2019/2020

538. Vorlesung „Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft“ (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft“, „Medienwirtschaft“)
537. 1 Seminar zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Medienwirtschaft)
- 533.-536. 4 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)
- 529.-532. 4 Seminare Medieninhaltsforschung (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)
528. Forschungsseminar: Kommunikation als Weltbezug

Sommersemester 2019

Universität Münster:

527. Vorlesung: Einführung in die Kommunikationswissenschaft II
526. Forschungsseminar: Die Lust an der Lüge
525. Forschungsseminar: Der Sinn des Lebens und des Smartphones
524. Hauptseminar: Theorien digitaler Kommunikation
523. Vorlesung: Einführung in die Kommunikationswissenschaft II

Technische Universität Ilmenau:

522. Vorlesung: Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)

Wintersemester 2018/2019

521. Vorlesung „Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft“ (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft“, „Medienwirtschaft“, „Medientechnologie“)
- 519.-520. 2 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Medienwirtschaft)
- 515.-518. 4 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)
- 511.-514. 4 Seminare Medieninhaltsforschung (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)

Sommersemester 2018

510. Vorlesung: Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)

503.-509. 7 Seminare zur Vorlesung Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie Medienwirtschaft)

Wintersemester 2017/2018

- 502. Vorlesung „Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft“ (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft“, „Medienwirtschaft“, „Medientechnologie“)
- 500.-501. 2 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Medienwirtschaft)
- 496.-499. 4 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)
- 492.-495. 4 Seminare Medieninhaltsforschung (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)

Sommersemester 2017

- 491. Methodentraining: Experiment Umweltkommunikation
- 490. Methodentraining: Schreibwerkstatt
- 489. Vorlesung: Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)
- 480.-488. 9 Seminare zur Vorlesung Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie Medienwirtschaft)

Wintersemester 2016/2017

- 479. Vorlesung „Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft“ (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft“, „Medienwirtschaft“)
- 475.-478. 4 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Medienwirtschaft)
- 472.-474. 3 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)
- 468.-471. 4 Seminare Medieninhaltsforschung (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)

Sommersemester 2016

- 467. Methodentraining: Experiment Umweltkommunikation
- 465. Vorlesung: Rezeptionsforschung (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medienwirtschaft)
- 464. Vorlesung: Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)
- 458.-463. 6 Seminare zur Vorlesung Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie)

Wintersemester 2015/2016

- 454.-457. 4 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Medienwirtschaft)
- 450.-453. 4 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)
- 446.-449. 4 Seminare Medieninhaltsforschung (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)

Sommersemester 2015

- 444.-445. 2 Methodentraining: Schreibwerkstatt
- 443. Vorlesung: Rezeptionsforschung (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medienwirtschaft)

442. Vorlesung: Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)
- 433.-441. 8 Seminare zur Vorlesung Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medienwirtschaft, Medientechnologie)

Wintersemester 2014/2015

432. Forschungsseminar: ?
- 428.-431. 4 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Medienwirtschaft)
- 424.-427. 4 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)
- 421.-423. 3 Seminare Medieninhaltsforschung (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)

Sommersemester 2014

420. Seminar: Methodentraining: Experiment Umweltkommunikation (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)
419. Vorlesung: Rezeptionsforschung (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medienwirtschaft)
418. Vorlesung: Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)
- 409.-417. 9 Seminare zur Vorlesung Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medienwirtschaft, Medientechnologie)
- 406.-408. 3 Praktika zur Vorlesung Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)

Wintersemester 2013/2014

405. Forschungsseminar: Politikverachtung
404. Seminar: Methodentraining (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)
- 400.-403. 4 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)
- 395.-399. 5 Seminare Medieninhaltsforschung (Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft)

Sommersemester 2013

394. Seminar: Methodentraining (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
393. Vorlesung: Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)
- 384.-392. 9 Seminare zur Vorlesung Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medienwirtschaft)
- 379.-383. 5 Praktika zur Vorlesung Quantitative Methoden der Kommunikationswissenschaft (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

Wintersemester 2012/2013

- 375.-378. 4 Praktika Statistik (Datenanalyse mit SPSS)
- 371.-374. 4 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Medienwirtschaft)

368.-370. 3 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft
(Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

365.-367. 3 Seminare Medieninhaltsforschung (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

Sommersemester 2012

364. Seminar: Rezeptionsforschung (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

363. Vorlesung: Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung (Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)

355.-362. 8 Seminare zur Vorlesung Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung
(Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medienwirtschaft)

351.-354. 4 Praktika zur Vorlesung Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung
(Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

Wintersemester 2011/2012

345.-350. 6 Praktika Statistik (Datenanalyse mit SPSS)

340.-344. 5 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft
(Studiengang Medienwirtschaft)

338.-339. 2 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft
(Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

337. Vorlesung „Einführung in die Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“ (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

Sommersemester 2011

336. Vorlesung: Methoden der quantitativen Kommunikationsforschung (Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)

325.-335. 11 Seminare zur Vorlesung Methoden der quantitativen Kommunikationsforschung
(Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medienwirtschaft)

320.-324. 5 Praktika zur Vorlesung Methoden der quantitativen Kommunikationsforschung
(Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

Wintersemester 2010/2011

316.-319. 4 Praktika Statistik (Datenanalyse mit SPSS)

312.-315. 4 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft
(Studiengang Medienwirtschaft)

309.-311. 3 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft
(Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

308. Vorlesung „Einführung in die Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“ (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

Sommersemester 2010

307. Vorlesung: Methoden der quantitativen Kommunikationsforschung (Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)

297.-306. 10 Seminare zur Vorlesung Methoden der quantitativen Kommunikationsforschung
(Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medienwirtschaft)

Wintersemester 2009/2010

295.-296. 2 Seminare „Methoden der qualitativen Kommunikationsforschung“

289.-294. 6 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft
(Studiengang Medienwirtschaft)

286.-288. 3 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft
(Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

285. Vorlesung „Einführung in die Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“ (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

Universität Greifswald:

Sommersemester 2009

- 284. Kandidatenkolloquium (BA, MA)
- 283. Hauptseminar: Die Welt in den Medien (MA)
- 282. Hauptseminar: Theorien der Mediennutzung und ihre Anwendung (MA)
- 281. Proseminar: Politische Kommunikation (BA)

Technische Universität Ilmenau:

Wintersemester 2008/2009

- 275.-280. 6 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Medienwirtschaft)
- 272.-274. 3 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
- 271. Vorlesung „Einführung in die Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“ (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

Sommersemester 2008

- 270. Vorlesung: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)
- 260.-269. 10 Seminare zur Vorlesung Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medienwirtschaft)
- 259. Hauptseminar Kommunikationstheorie: Lektüreseminar Habermas: Theorie des Kommunikativen Handelns (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

Wintersemester 2007/2008

- 251.-258. 8 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Medienwirtschaft)
- 250. Seminar zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
- 249. Seminar Schlüsselqualifikation: Anwendung empirischer Methoden (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
- 248. Seminar Kommunikationsforschung: Die Welt in den Medien (Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medienwirtschaft, Medienkommunikation)
- 247. Praxiswerkstatt: Umgang mit Daten (Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medienwirtschaft, Medienkommunikation)

Sommersemester 2007

- 246. Vorlesung: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)
- 234.-245. 12 Seminare zur Vorlesung Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medienwirtschaft)
- 233. Seminar Kommunikationstheorie: Die Kommunikation(wissenschaft) und die Realität (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
- 232. Seminar Schlüsselqualifikation: Anwendung empirischer Methoden (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

Wintersemester 2006/2007

- 226.-231. 6 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Studiengang Medienwirtschaft)

225. Seminar zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft
(Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
- 220.-224. 5 Seminare zur Vorlesung Methoden II (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
219. Seminar Kommunikationstheorie: Umweltkommunikation (zus. mit Prof. Jens Wolling)
(Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

Sommersemester 2006

218. Vorlesung: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)
- 208.-217. 10 Seminare zur Vorlesung Methoden der empirischen Kommunikationsforschung
(Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medienwirtschaft)
207. Forschungsseminar: Strukturen internationaler Kommunikation (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
206. Seminar Schlüsselqualifikation: Anwendung empirischer Methoden (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

Wintersemester 2005/2006

- 204.-205. 2 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft
(Studiengang Medienwirtschaft)
- 200.-203. 4 Seminare zur Vorlesung Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft
(Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
199. Seminar zur Vorlesung Methoden II (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
198. Forschungsseminar: Strukturen internationaler Kommunikation (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
197. Seminar Kommunikationstheorie: Kommunikation als Weltbezug (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

Sommersemester 2005

196. Vorlesung: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)
- 188.-195. 8 Seminare zur Vorlesung Methoden der empirischen Kommunikationsforschung
(Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medienwirtschaft)
187. Seminar Medientheorie IV: Mediennutzung (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

Wintersemester 2004/2005

- 183.-186. 4 Seminare Medientheorie III: Medienangebote (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
- 179.-182. 4 Seminare Medienwirkung/Medienforschung I (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
- 173.-178. 6 Seminare zur Vorlesung Medientheorie/Mediensoziologie I (Studiengang Medienwirtschaft)

Sommersemester 2004

172. Vorlesung: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)
- 168.-171. 4 Seminare zur Vorlesung Methoden der empirischen Kommunikationsforschung
(Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
- 164.-167. 4 Seminare Medientheorie IV: Mediennutzung (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
163. Übung im Hauptstudium: Datenanalyse mit SPSS (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

Wintersemester 2003/04

- 159.-162. 4 Seminare Medienwirkung/Medienforschung I (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
- 153.-158. 6 Seminare zur Vorlesung Medientheorie/Mediensoziologie I (Studiengang Medienwirtschaft)
- 151.-152. 2 Seminare Medientheorie III: Medienangebote (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

Sommersemester 2003

- 150. Vorlesung: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)
- 149. Vorlesung Politische Kommunikation (mit J. Wolling u. M. Emmer) (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
- 143.-148. 6 Seminare zur Vorlesung: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medienwirtschaft)
- 139.-142. 4 Seminare: Medientheorie IV: Mediennutzung (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

Wintersemester 2002/2003

- 135.-138. 4 Seminare Medienwirkung/Medienforschung I (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
- 129.-134. 6 Seminare zur Vorlesung Medientheorie/Mediensoziologie I (Studiengang Medienwirtschaft)
- 126.-128. 3 Seminare Medientheorie III: Medienangebote (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

Sommersemester 2002

- 125. Vorlesung: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Studiengänge Angewandte Medienwissenschaft, Medientechnologie, Medienwirtschaft)
- 121.-124. 4 Seminare zur Vorlesung Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
- 116.-120. 5 Seminare zur Vorlesung Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Studiengang Medienwirtschaft)
- 111.-115. 5 Seminare zur Vorlesung Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Studiengang Medientechnologie)

Wintersemester 2001/2002

- 107.-110. 4 Seminare Medienwirkung/Medienforschung I (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
- 106. Seminar zur Vorlesung Medientheorie/Mediensoziologie I (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
- 101.-105. 5 Seminare zur Vorlesung Medientheorie/Mediensoziologie I (Studiengang Medientechnologie)
- 96.-100. 5 Seminare zur Vorlesung Medientheorie/Mediensoziologie I (Studiengang Medienwirtschaft)

Sommersemester 2001

- 92.-95. 4 Seminare zur Vorlesung Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
- 91. Seminar Medientheorie IV: Mediennutzung (Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)
- 86.-90. 5 Seminare zur Vorlesung Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Studiengang Medienwirtschaft)

81.-85. 5 Seminare zur Vorlesung Methoden der empirischen Kommunikationsforschung
(Studiengang Medientechnologie)

Wintersemester 2000/2001

77.-80. 4 Seminare Medienforschung/Medienwirkung I (Studiengang Angewandte
Medienwissenschaft)

72.-76. 5 Seminare zur Vorlesung Medientheorie/Mediensoziologie I (Studiengang
Medientechnologie)

67.-71. 5 Seminare zur Vorlesung Medientheorie/Mediensoziologie I (Studiengang Medienwirtschaft)

Sommersemester 2000

63.-66. 4 Seminare zur Vorlesung: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung
(Studiengang Angewandte Medienwissenschaft)

57.-62. 6 Seminare zur Vorlesung Methoden der empirischen Kommunikationsforschung
(Studiengang Medienwirtschaft)

51.-56. 6 Seminare zur Vorlesung Methoden der empirischen Kommunikationsforschung
(Studiengang Medientechnologie)

Wintersemester 1999/2000

47.-50. 4 Seminare Medienforschung/Medienwirkung I (Studiengang Angewandte
Medienwissenschaft)

42.-46. 5 Seminare zur Vorlesung Medientheorie/Mediensoziologie I (Studiengang
Medientechnologie)

37.-41. 5 Seminare zur Vorlesung Medientheorie/Mediensoziologie I (Studiengang Medienwirtschaft)

Universität Leipzig:

Sommersemester 1999

36. Übung: Experiment

35. Übung: Forschungsmethoden - Befragung

34. Hauptseminar: Massenmedien und Wahlen

33. Hauptseminar: Inhaltsanalyse massenmedialer Themenstrukturen

Wintersemester 1998/1999

32. Übung: Forschungsmethoden: Inhaltsanalyse

31. Übung: Forschungsmethoden: Befragung

30. Hauptseminar: Politische Kommunikation

29. Projektseminar: Rezeption von Themen

Sommersemester 1998

28. Übung: Forschungsmethoden: Inhaltsanalyse

27. Seminar: Zur Forschungslogik empirischer Projekte

26. Hauptseminar: Politische Kommunikation

25. Hauptseminar: Das Thema "Thema"

Wintersemester 1997/1998

24. Seminar: Zur Forschungslogik empirischer Projekte

23. Übung: EDV 1. Einführung in die computergestützte Datenanalyse

Sommersemester 1997

22. Seminar: Zur Forschungslogik empirischer Projekte

21. Übung: Forschungsmethoden: Inhaltsanalyse

Wintersemester 1996/1997

20. Übung: Forschungsmethoden: Inhaltsanalyse
19. Übung: EDV 1. Einführung in die computergestützte Datenanalyse

Sommersemester 1996

18. Projektseminar: Rationalität der politischen Kommunikation
17. Seminar: Forschungslogik: Kausale Zusammenhänge

Wintersemester 1995/1996

16. Seminar: Zur Forschungslogik empirischer Projekte

Sommersemester 1995

15. Übung: Forschungsmethoden: Inhaltsanalyse
14. Übung: Forschungsmethoden: Befragung
13. Übung: EDV 1. Einführung in die computergestützte Datenanalyse

Universität München

Wintersemester 1994/95

12. Übung im Grundstudium: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Die Inhaltsanalyse
11. Proseminar II: Kommunikations- und Medienforschung

Sommersemester 1994

- 9.-10. 2 Proseminare II: Kommunikations- und Medienforschung

Wintersemester 1993/1994

8. Übung im Hauptstudium: Datenanalyse I
7. Proseminar II: Kommunikations- und Medienforschung

Sommersemester 1993

6. Übung im Grundstudium: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Die Befragung
5. Übung im Hauptstudium: Datenanalyse I

Wintersemester 1992/1993

4. Übung im Grundstudium: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Die Inhaltsanalyse
3. Übung im Hauptstudium: Datenanalyse I

Sommersemester 1992

2. Übung im Grundstudium: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Die Inhaltsanalyse
1. Übung im Grundstudium: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Die Befragung