

## **Wissenschaftliche Arbeiten / Academic publications**

(16. Dez. 2020)

### **Monographien und Herausgeberschaften / Monographs and edited books**

1. Löffelholz, Martin, Liane Rothenberger (2016) (Hrsg.): Handbuch Journalismustheorien. Wiesbaden: Springer VS.
2. Löffelholz, Martin, Danilo A. Arao (2011): The ASEAN Guide. A Journalists' Handbook to Regional Integration in Southeast Asia. Berlin: GIZ.
3. Löffelholz, Martin, David Weaver (2008) (eds.): Global Journalism Research. Theories, Methods, Findings, Future. Malden (USA), Oxford (UK), Victoria (Australia): Blackwell-Wiley.
4. Löffelholz, Martin, Christian F. Trippe, Andrea C. Hoffmann (2008) (Hrsg.): Kriegs- und Krisenberichterstattung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK.
5. Löffelholz, Martin (2004) (Hrsg.): Krieg als Medienereignis II. Krisenkommunikation im 21. Jahrhundert. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
6. Löffelholz, Martin (2004) (Hrsg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch, 2. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
7. Hanitzsch, Thomas, Martin Löffelholz, Ronny Mustamu (2004) (eds.): Agents of Peace: Public Communication and Conflict Resolution in an Asian Setting. Jakarta: FES.
8. Löffelholz, Martin, Thorsten Quandt (2003) (Hrsg.): Die neue Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter – eine Einführung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
9. Hepp, Andreas, Martin Löffelholz (2002) (Hrsg.): Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation, Konstanz: UVK (UTB).
10. Hanitzsch, Thomas, Lukas Ispandriarno & Martin Löffelholz (2002) (Hrsg.): Media – Militer – Politik. Crisis Communication: Perspektif Indonesia dan Internasional, Yogyakarta (Indonesien): Galang Press.
11. Löffelholz, Martin (2000) (Hrsg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
12. Altmeyen, Klaus-Dieter, Hans-Jürgen Bucher, Martin Löffelholz (2000) (Hrsg.): Online-Journalismus. Perspektiven in Wissenschaft und Praxis, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
13. Syed Talat Hussain, Martin Löffelholz (1996): Journalism Education in Pakistan. Problems and Solutions, Islamabad: FES.
14. Weischenberg, Siegfried, Christian Bobbenkamp, Frank Krämer, Martin Löffelholz (1995): Trends der Informationsgesellschaft. Eine Bibliographie zur Zukunft der Medienkommunikation, Münster: Agenda.
15. Weischenberg, Siegfried, Klaus-Dieter Altmeyen, Martin Löffelholz (1994): Die Zukunft des Journalismus. Technologische, ökonomische und redaktionelle Trends, Opladen: Westdeutscher Verlag.
16. Löffelholz, Martin (1993) (Hrsg.): Krieg als Medienereignis. Grundlagen und Perspektiven der Krisenkommunikation, Opladen: Westdeutscher Verlag.
17. Löffelholz, Martin (1989): Politik im Wissenschaftssystem. Planung und Implementation der hochschulgebundenen Journalistenausbildung, Münster: Lit (zuerst: Phil. Diss. Universität Münster, 1988).

## Beiträge zu Periodika / Journal articles

18. Badr, Hanan, Markus Behmer, Susanne Fengler, Anke Fiedler, Anne Grüne, Kai Hafez, Oliver Hahn, Kefa Hamidi, Thomas Hanitzsch, Christine Horz, Beate Illg, Anna Litvinenko, Martin Löffelholz, Melanie Radue, Carola Richter, Barbara Thomaß, Florian Töpfl (2020): Kosmopolitische Kommunikationswissenschaft: Plädoyer für eine „tiefe Internationalisierung“ des Fachs in Deutschland. Ein wissenschaftspolitisches Positionspapier. In: Publizistik 2020/65, 95-303.
19. Löffelholz, Martin, Claudia Auer, Kathrin Schleicher (2012): Vorsichtige Annäherung. Die Beziehungen der Bundeswehr zu den Medien vom Ende des Kalten Krieges bis heute. Militärgeschichtliche Zeitschrift 1/2012, Jg. 70, 69-84.
20. Schulz, Christian, Claudia Auer, Martin Löffelholz (2012). Das Ende der "Social-Media-Funkstille". Wie Nutzer den YouTube-Kanal der Bundeswehr bewerten. In: PR Magazin 5/2012, 70-75.
21. Löffelholz, Martin, Liane Rothenberger (2011): Eclectic continuum, distinct discipline or sub-domain of communication studies? Theoretical considerations and empirical findings on the disciplinarity, multidisciplinary and transdisciplinarity of journalism studies. In: Brazilian Journalism Research 1/2011, 7-29.
22. Löffelholz, Martin (2010): Der "Kunduz-Fall" und die Medien. In: Loyal 6/2010, S. 12-15.
23. Löffelholz, Martin (2010): Weder strategisch noch modern. In: Loyal 1/2010, S. 34-38.
24. Löffelholz, Martin, Jens Wolling (2010): Forschendes Lernen ist weiter möglich. In: Aviso 51/2010, 3-4.
25. Löffelholz, Martin (2007): Kriegsberichterstattung in der Mediengesellschaft. In: Aus Politik und Zeitgeschichte 16-17/2007 vom 16. April 2007, 25-31.
26. Martin Löffelholz & Stefan Hauch (2007): Nach dem Ende der Geräuschlosigkeit. Die Öffentlichkeitsarbeit der deutschen Inlandsgeheimdienste im Internet. In: PR Magazin 5/2007, 51-56.
27. Martin Löffelholz (2007): Krieg & Journalismus: in der Praxis. In: Cultura21, 19/2007. Internet: [www.cultura21.info/media/med200711\\_loeffel01.html](http://www.cultura21.info/media/med200711_loeffel01.html)
28. Thorsten Quandt, Martin Löffelholz, David H. Weaver, Thomas Hanitzsch, Klaus-Dieter Altmeppen (2006): American and German online journalists at the beginning of the 21<sup>st</sup> century: A bi-national survey. In: Journalism Studies 2/2006, 171-186.
29. Löffelholz, Martin, Thorsten Quandt (2005): Journalism theory: Developments in German speaking countries. In: Equid Novi. South African Journal for Journalism Research, Vol. 26(2), 228-246.
30. Hanitzsch, Thomas, Martin Löffelholz & David H. Weaver (2005): Building a home for the study of journalism: ICA creates a Journalism Studies Interest Group. In: Journalism Studies 6(1) 2005, 107-115.
31. Löffelholz, Martin (2005): Oberflächliche Aufmerksamkeit. Die Bundeswehr in den Medien. In: Loyal 12/2005, 16-19.
32. Löffelholz, Martin (2004): Wen höfliche Taliban enttäuscht haben. In: Message 2/2004, 102
33. Löffelholz, Martin, Thorsten Quandt, Thomas Hanitzsch & Klaus-Dieter Altmeppen (2003): Onlinejournalisten in Deutschland. Zentrale Befunde der ersten Repräsentativbefragung deutscher Onlinejournalisten. In: Media Perspektiven 10/2003, 477-486.
34. Löffelholz, Martin (2003): Wieviel Wahrheit verträgt der Krieg? In: Politik & Kommunikation 4/2003, 34-36.
35. Löffelholz, Martin (2003): Zwischen Kritik und Selbstvermarktung. Medien machen sich im Krieg zum Thema. In: Journalistik Journal 2/2003, 19.
36. Löffelholz, Martin (2003): Von strategischer Bedeutung. Das Einbetten von Journalisten in die US-Truppen unterstreicht den Stellenwert von Öffentlichkeitsarbeit als strategisches Element der Kriegsführung – Lehren für die Bundeswehr. In: Loyal 7/2003, 25-26.
37. Löffelholz, Martin (2003): Distanz in Gefahr. In: Journalist 5/2003, 10-13.
38. Löffelholz, Martin (2003): Aufmarsch. In: Journalist 3/2003, 10-14.

39. Löffelholz, Martin (2002): Krisenkommunikation: Die Forschung boomt. In: *Message* 1/2002, 36-39.
40. Löffelholz, Martin & Klaus-Dieter Altmeppen (2001): Was kosten Internal Relations? Ein Modell zur Analyse der Wirtschaftlichkeit interner Unternehmenskommunikation. In: *PR Magazin* 10/2001, 55-62.
41. Löffelholz, Martin (2001): Der Niedergang des „Familienfunks“. Das indonesische Fernsehen liberalisiert sich. In: *Fernseh-Informationen* 6/2001, 22-24.
42. Löffelholz, Martin (2000): The Globalisation of Communication. Approaches to a New Orientation in Communication and Media Studies. In: *Jurnal Masalah-Masalah Sosial dan Politik (Indonesien)*. Vol. 2, No. 13, Juni-August 2000, 1-13.
43. Löffelholz, Martin (2000): Globalisierung und Transkulturalität. Perspektiven (nicht nur) für die Kommunikations- und Medienwissenschaft. In: Technische Universität Ilmenau (Hrsg.): *Beiträge aus dem wissenschaftlichen Leben* 4. Ilmenau, 48-54.
44. Löffelholz, Martin (2000): In den Städten boomen die Internet-Cafés. Doch die meisten Indonesier haben noch nie etwas vom weltweiten Netz gehört. In: *Frankfurter Rundschau* vom 26.9.2000, 29.
45. Löffelholz, Martin & Thorsten Quandt (1999): Von West nach Ost. In: *Journalist* 12/1999, 26-29.
46. Löffelholz, Martin (1998): Schreiben zu Beginn des dritten Jahrtausends. Muster und Konsequenzen der Medienevolution. In: *epd-Dokumentation* 6/1998, 6-10.
47. Löffelholz, Martin (1995): Komplexe Beziehung. In: *Journalist* 6/1995, 46-50.
48. Löffelholz, Martin (1995): Elektronische Redaktionssysteme machen die Druckvorstufe zur Redaktionsendstufe. In: *text intern* v. 1.3.1995, 28-31.
49. Löffelholz, Martin (1994): Pragmatiker, Skeptiker oder Kritiker. Was Journalistinnen und Journalisten über Öffentlichkeitsarbeit denken. In: *M. Menschen machen Medien* 10/1994, 16-18.
50. Löffelholz, Martin & Markus Kriener (1994): Desktop Publishing: Es gibt kein Spezialprogramm für die Branche, aber brauchbare Werkzeuge für schnelle Bücher. In: *Buchreport* 21/1994 (26.5.1994), 44-46.
51. Löffelholz, Martin (1994): Ersetzt der Redakteur den Grafiker? Der elektronische Eingriff: Warum immer mehr Zeitungen auf PCs und Macs umsatteln. In: *Page* 1/1994, 21-30.
52. Weischenberg, Siegfried, Martin Löffelholz & Armin Scholl (1994): Merkmale und Einstellungen von Journalisten. Journalismus in Deutschland II. In: *Media Perspektiven* 4/1994, 154-167.
53. Löffelholz, Martin (1994): Journalisten in Deutschland. In: *Sage & Schreibe Special* 4/1994, 14-21 u. 28-34.
54. Löffelholz, Martin (1994): Journalismus: Informieren und Unterhalten. In: *Uni. Perspektiven für Beruf und Arbeitsmarkt* 1/1994, 20-26.
55. Altmeppen, Klaus-Dieter, Martin Löffelholz, Monika Pater, Armin Scholl, Siegfried Weischenberg (1994): Innovationen und Investitionen. In: *Medien Journal* 3/1994, 127-137.
56. Weischenberg, Siegfried, Martin Löffelholz, Armin Scholl (1993): Journalismus in Deutschland. Design und erste Ergebnisse der repräsentativen Kommunikatorstudie. In: *Media Perspektiven* 1/1993, 21-33.
57. Löffelholz, Martin (1993): Neue Technik: Generationswechsel. In: *Journalist* 8/1993, 10-13.
58. Löffelholz, Martin (1992): Arbeitsplatzabbau und Chancen(un)gleichheit. Erste Basisdaten zum Journalismus in Deutschland. In: *Publizistik und Kunst* 12/1992, 13.
59. Löffelholz, Martin (1992): Journalismus heute und morgen. Kommunikatorstudien aus Münster. In: *Aviso* 5/1992, 10-11.
60. Löffelholz, Martin, Klaus-Dieter Altmeppen (1991): Kommunikation morgen. Perspektiven der „Informationsgesellschaft“. In: *Hessischer Rundfunk (Red.): Funkkolleg Medien und Kommunikation (= Ms. der Hörfunksendung Nr. 30, Erstsendung Juni 1991, 45 S.)*.

61. Löffelholz, Martin (1991): Die normale Katastrophe. Der jugoslawische Bürgerkrieg als Fernsehereignis. In: Funk-Korrespondenz 46/1991 (14.11.1991), 1-2.
62. Löffelholz, Martin (1991): Der unwirkliche Krieg. Das Versagen der Medien paßt in die Logik des Systems. In: IKÖ-Rundbrief 4/1991, 45-48.
63. Löffelholz, Martin (1991): Ausbildung an Hochschulen: Dipl.-Jour. im Höhenflug. In: Journalist 1/1991, 10-14.
64. Löffelholz, Martin (1991): Paten aus der Politik. In: Journalist 1/1991, 15-16.
65. Löffelholz, Martin (1990): In festen Händen. In: Journalist 2/1990, 13-16.

#### **Beiträge in Sammelbänden und Lexika / Book chapters**

66. Löffelholz, Martin (2021, accepted): Meilenstein eines halben Jahrhunderts. Weaver, David H.; Wilhoit, G. Cleveland (1986): *The American Journalist: A Portrait of U.S. News People and Their Work*, Bloomington (IN): Indiana University Press. In: Loosen, Wiebke; Scholl, Armin (Hrsg.): *Schlüsselwerke der Journalismusforschung*. Wiesbaden: Springer VS.
67. Löffelholz, Martin (2021, accepted): Von Tschernobyl zum sexistischen Chatbot. Entwicklung, Ergebnisse und Herausforderungen der Risiko- und Krisenkommunikationsforschung. In: Beuthner, M.; Bomnüter, U. (Hrsg.): *Risiken, Konflikte, Sicherheiten und Krisen. Problemfelder medialer Vermittlungen*. Wiesbaden: Springer Gabler.
68. Rothenberger, Liane; Irina Tribusean; Andrea C Hoffmann; Martin Löffelholz (2020): The development of journalism studies as a global field. In: Wahl-Jorgensen, Karin, Hanitzsch, Thomas (Eds.): *The handbook of journalism studies*. Second edition. New York: Routledge, 487-505.
69. Estella, Pauline; Martin Löffelholz (2020): Media Landscapes – Philippines. In: European Journalism Centre (Ed.): *MediaLandscapes*. <https://medialandscapes.org/country/philippines>.
70. Schwarz, Andreas; Martin Löffelholz (2019): Krisenkommunikation: Vorbereitung, Umsetzung, Erfolgsfaktoren. In: Zerfaß, A.; Piwinger, M.; Röttger, U. (Hrsg.): *Handbuch Unternehmenskommunikation*. Wiesbaden: Springer Fachmedien ([https://doi.org/10.1007/978-3-658-03894-6\\_46-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-03894-6_46-1)).
71. Rochyadi-Reetz, Mira; Martin Löffelholz (2019). A Pressing Tale of Two Countries: Comparing the Media Systems of Indonesia and Germany. In: Grüne, A.; Hafez, K.; Priyadharma, S.; Schmidt, S. (Eds.): *Media and Transformation in Germany and Indonesia: Asymmetrical Comparisons and Perspectives*. Berlin: Frank & Timme, 31-48.
72. Ispandriano, Lukas & Martin Löffelholz (2019): Internationalizing Higher Education in Indonesia. In: Leviste, Enrique Nino P. (Ed.): *Education for globalizing Asia*. Quezon City: Ateneo Center for Asian Studies, 26-46.
73. Löffelholz, Martin; Liane Rothenberger (2016): Einführung und Überblick. In: Martin Löffelholz, Liane Rothenberger (Hrsg.): *Handbuch Journalismustheorien*. Wiesbaden: Springer VS, 11-25.
74. Löffelholz, Martin (2016): Paradimgeschichte der Journalismusforschung. In: Martin Löffelholz, Liane Rothenberger (2016) (Hrsg.): *Handbuch Journalismustheorien*. Wiesbaden: Springer VS, 29-58.
75. Löffelholz, Martin, Claudia Auer, Alice Srugies (2015): Strategic Dimensions of Public Diplomacy. In: Derina Holtzhausen, Ansgar Zerfass (eds.): *The Routledge Handbook of Strategic Communication*. New York: Routledge, 439-458.
76. Auer, Claudia, Alice Srugies, Martin Löffelholz (2015): Schlüsselbegriffe der internationalen Diskussion – Public Diplomacy und Soft Power. In: Kurt-Jürgen Maaß (Hrsg.): *Kultur und Außenpolitik*, 3. Aufl., Baden-Baden: Nomos, 39-46.
77. Löffelholz, Martin, Schwarz, Andreas (2014). Krisenkommunikation: Vorbereitung, Umsetzung, Erfolgsfaktoren [Crisis communication: Preparations, Management, Drivers of Success], In: Ansgar Zerfass & Manfred Piwinger (Hrsg.): *Handbuch Unternehmenskommunikation: Strategie – Management – Wertschöpfung*, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler, 1303-1319.

78. Löffelholz, Martin, Claudia Auer, Alice Srugies (2014): Public Diplomacy and Strategic Communication: Theoretical Assumptions and International Overview. In: Füsün Alver (ed.): Proceedings of the 1<sup>st</sup> International Communication Science and Media Studies Congress, Kocaeli, Turkey 12-15 May 2014, 2-30.
79. Löffelholz, Martin, Claudia Auer & Kathrin Schleicher (2013): Organisationskommunikation aus sozialintegrativer Perspektive. In: Ansgar Zerfass, Lars Rademacher & Stefan Wehmeier (Hrsg.): Organisationskommunikation und Public Relations. Forschungsparadigmen und neue Perspektiven. Wiesbaden: VS, 167-192.
80. Löffelholz, Martin & Liane Rothenberger (2011): Felder der Journalismusforschung. In: Thorsten Quandt, Olaf Jandura & Jens Vogelsang (Hrsg.): Methoden der Journalismusforschung. Wiesbaden: VS, 33-46.
81. Löffelholz, Martin (2011): Die Kommunikation von Krisen: Medien zwischen strategischer Öffentlichkeitsarbeit und ambivalenten Publikumsinteressen. In: Martin H. W. Möllers & Robert Chr. van Ooyen (Hrsg.): Jahrbuch Öffentliche Sicherheit 2010/11. 2. Halbband, Frankfurt a.M.: Verlag für Polizeiwissenschaft, 31-39.
82. Löffelholz, Martin & Kathrin Schleicher (2010): Die Rolle der Medien: Vermittler oder Gestalter. In: Josef Braml, Eberhard Sandschneider & Thomas Risse (Hrsg.): Einsatz für den Frieden. Sicherheit und Entwicklung in Räumen begrenzter Staatlichkeit, Jahrbuch Internationale Politik, Band 28, München: Oldenbourg, 398-403.
83. Weaver, David & Martin Löffelholz (2008): Questioning National, Cultural and Disciplinary Boundaries: A Call for Global Journalism Research. In: Martin Löffelholz & David Weaver (eds.): Global Journalism Research. Theories, Methods, Findings, Future. Malden (USA), Oxford (UK), Victoria (Australia): Blackwell, 3-12.
84. Löffelholz, Martin (2008): Heterogeneous – Multi-dimensional – Competing. Theoretical Approaches to Journalism – an Overview. In: Martin Löffelholz & David Weaver (eds.): Global Journalism Research. Theories, Methods, Findings, Future. Malden (USA), Oxford (UK), Victoria (Australia): Blackwell, 15-27.
85. Weaver, David & Martin Löffelholz (2008): Global Journalism Research: Summing Up and Looking Ahead. In: Martin Löffelholz & David Weaver (eds.): Global Journalism Research. Theories, Methods, Findings, Future. Malden (USA), Oxford (UK), Victoria (Australia): Blackwell, 285-294.
86. Löffelholz, Martin (2008): Normalität der Pluralität. Hauptentwicklungslinien und Paradoxien der journalismusbezogenen Theoriebildung. In: Wiebke Loosen, Bernhard Pörksen & Armin Scholl (Hrsg.): Paradoxien des Journalismus. Theorie – Empirie – Praxis. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 533-548.
87. Löffelholz, Martin & Andreas Schwarz (2008): Die Krisenkommunikation von Organisationen. Ansätze, Befunde und Perspektiven der Forschung. In: Tobias Nolting & Ansgar Thießen (Hrsg.): Krisenmanagement in der Mediengesellschaft. Potenziale und Perspektiven der Krisenkommunikation. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 21-35.
88. Löffelholz, Martin (2008): Medien als „Mediatoren“? Entstehung, Inhalte und Folgen der sicherheitspolitischen Berichterstattung. In: Dieter Ose (Hrsg.): Sicherheitspolitische Kommunikation im Wandel, Baden-Baden: Nomos, 123-131 (= Schriftenreihe der Akademie der Bundeswehr für Information und Kommunikation, Band 28).
89. Löffelholz, Martin (2008): War coverage. In: Lynda Lee Kaid & Christina Holtz-Bacha (eds.): Encyclopedia of Political Communication. Sage, 821-823.
90. Löffelholz, Martin (2008): Embedded Journalists. In: Lynda Lee Kaid & Christina Holtz-Bacha (eds.): Encyclopedia of Political Communication. Sage, 211.
91. Löffelholz, Martin (2008): Pooled Journalism. In: Lynda Lee Kaid & Christina Holtz-Bacha (eds.): Encyclopedia of Political Communication. Sage, 624-625.
92. Löffelholz, Martin (2008): Hintergründe ausgeblendet. Wie Medien über Kriege und Krisen (nicht) berichten. In: Martin Löffelholz, Christian F. Trippe & Andrea C. Hoffmann (Hrsg.): Kriego- und Krisenberichterstattung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK, 236-240.

93. Hampe, Katja & Martin Löffelholz (2008): Entscheidungsträger unter Druck. CNN-Effekt und Rally-Effekt. In: Martin Löffelholz, Christian F. Trippe & Andrea C. Hoffmann (Hrsg.): Krieger- und Krisenberichterstattung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK, 290-292.
94. Löffelholz, Martin (2007): Grundlagen einer medienorientierten Krisenkommunikation. Beziehungen zwischen Sicherheitspolitik, Militär und Öffentlichkeit in unterschiedlichen Konfliktphasen. In: Hans-Viktor Hoffmann (Hrsg.): Netzwerk Kommunikation in Zeiten der Krise. Dokumentation zum 9. Strausberger Symposium und dessen Auswertung für die Praxis. Baden-Baden: Nomos, 221-246 (= Schriftenreihe der Akademie der Bundeswehr für Information und Kommunikation, Band 27).
95. Löffelholz, Martin (2005): Kriegsberichterstattung. In: Siegfried Weischenberg, Hans J. Kleinsteuber, Bernhard Pörksen (Hrsg.): Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz: UVK, 181-185.
96. Löffelholz, Martin (2005): Krisenkommunikation. In: Siegfried Weischenberg, Hans J. Kleinsteuber, Bernhard Pörksen (Hrsg.): Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz: UVK, 185-189.
97. Löffelholz, Martin (2005): Hörmedien. In: Jürgen Hüther, Bernd Schorb & Christiane Brehm-Klotz (Hrsg.): Grundbegriffe Medienpädagogik, 4. vollständig neu konzipierte Auflage, München: Kopäd, 151-158.
98. Löffelholz, Martin (2005): Medien ohne Grenzen? Glokalisierung, Journalismus und kulturelle Identität. In: Institut für Auslandsbeziehungen (Hrsg.): Medien ohne Grenzen? Glokalisierung, Journalismus, kulturelle Identität. Stuttgart: IfA, 13-18 (Deutsch und Arabisch).
99. Löffelholz, Martin (2005): Fazit und Empfehlungen. In: Institut für Auslandsbeziehungen (Hrsg.): Medien ohne Grenzen? Glokalisierung, Journalismus, kulturelle Identität. Stuttgart: IfA, 71-75 (Deutsch und Arabisch).
100. Löffelholz, Martin (2004): Communication as a Key Resource of Warfare. Structural Changes in Security Policies, Communication Management and War Coverage at the Beginning of the 21<sup>st</sup> Century. In: Thomas Hanitzsch, Martin Löffelholz & Ronny Mustamu (eds.): Agents of Peace: Public Communication and Conflict Resolution in an Asian Setting. Jakarta: Friedrich-Ebert-Stiftung, 13-35.
101. Löffelholz, Martin (2004): Zensur und Selbstzensur. Sicherheitspolitik, Militär und Medien in Krisen und Kriegen. In: Institut für Auslandsbeziehungen (Hrsg.): Deutsch-arabischer Mediendialog: Medienkulturen und die Herausforderung der Globalisierung. Stuttgart: IfA, 39-44 (Deutsch und Arabisch).
102. Löffelholz, Martin (2004): Krisen- und Kriegskommunikation als Forschungsfeld. Trends, Themen, Theorien eines hoch relevanten, aber gering systematisierten Teilgebietes der Kommunikationswissenschaft. In: Martin Löffelholz (Hrsg.): Krieg als Medienereignis II. Krisenkommunikation im 21. Jahrhundert. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 13-55.
103. Löffelholz, Martin (2004): Von der Simplifikation zur Interpenetration. Einfluss- und Abhängigkeitsverhältnisse zwischen Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit in der Politik. In: Volker J. Kreyer (Hrsg.): Handbuch Politisches Marketing. Impulse und Strategien für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Baden-Baden: Nomos, 365-376.
104. Löffelholz, Martin (2004): Theorien des Journalismus. Eine historische, metatheoretische und synoptische Einführung. In: Martin Löffelholz (Hrsg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch, 2. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 17-63.
105. Löffelholz, Martin (2004): Ein privilegiertes Verhältnis. Theorien zur Analyse der Beziehungen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit. In: Martin Löffelholz (Hrsg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch, 2. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 473-486.
106. Löffelholz, Martin (2004): Die Erosion des Journalismus. Wie sich die aktuelle Medienkommunikation in der Wissens- und Mediengesellschaft verändert. In: Hans-Dieter Kübler, Elmar Elling (Hrsg.): Wissensgesellschaft. Neue Medien und ihre Konsequenzen. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung (CD-ROM mit Begleitheft).

107. Löffelholz, Martin (2003): Die Öffnung der „black box“ – was Theorien zum Verständnis von Politik- und Wirtschaftsjournalismus und deren Beziehungen zur Öffentlichkeitsarbeit beitragen. In: Lothar Rolke & Volker Wolff (Hrsg.): Die Meinungsmacher in der Mediengesellschaft. Deutschlands Kommunikationseliten aus der Innensicht. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 35-51.
108. Löffelholz, Martin (2003): Crisis Journalism in a Globalized World. In: Y. Agus Tridiatno (ed.): Proceedings of the International Seminar “Globalization, Religion, and Media in the Islamic World: Intercultural Dialogue 2002”. Yogyakarta: Atma Jaya Yogyakarta University, 65-73.
109. Löffelholz, Martin & Thorsten Quandt (2003): Kommunikationswissenschaft im Wandel. Zur Orientierung in einer dynamischen, integrativen und unüberschaubaren Disziplin. In: Martin Löffelholz/Thorsten Quandt (Hrsg.): Die neue Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter – eine Einführung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 13-42.
110. Löffelholz, Martin & Carsten Schlüter (2003): Die Zukunft im Blick. Wie Evolution und Perspektiven medialer Kommunikation analysiert werden. In: Martin Löffelholz & Thorsten Quandt (Hrsg.): Die neue Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter – eine Einführung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 89-111.
111. Löffelholz, Martin (2003): Kommunikatorforschung: Journalistik. In: Günter Bentele, Hans-Bernd Brosius & Otfried Jarren (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 28-53.
112. Löffelholz, Martin (2003): Von ‚neuen Medien‘ zu ‚dynamischen Systemen‘. Eine Bestandsaufnahme zentraler Metaphern zur Beschreibung der Emergenz öffentlicher Kommunikation. In: Klaus-Dieter Altmeppen & Matthias Karmasin (Hrsg.): Medien und Ökonomie. Bd. 1/1: Grundlagen der Medienökonomie: Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wirtschaftswissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 53-90.
113. Löffelholz, Martin (2003): Wozu noch Recherche? Qualitätsstandards im Journalistenalltag. In: Deutsche Journalisten-Union (Hrsg.): Wozu noch Recherche? Qualitätsstandards im Journalistenalltag. Dokumentation zum Journalistentag der IG Medien 2002 in Köln. o.O.: dju, 9-15.
114. Löffelholz, Martin (2003): Einführung in die Journalismusforschung. In: Applied Media and Communication Studies E-Learning System (AMACE). Internet: [www.amace.de](http://www.amace.de).
115. Löffelholz, Martin (2002): Globalisierung und transkulturelle Krisenkommunikation. In: Andreas Hepp & Martin Löffelholz (Hrsg.): Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB), 186-204.
116. Löffelholz, Martin & Andreas Hepp (2002) Transkulturelle Kommunikation. Einführung in die Grundlagentexte. In: Andreas Hepp & Martin Löffelholz (Hrsg.): Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB), 11-33.
117. Löffelholz, Martin (2002): Journalismuskonzepte. Eine synoptische Bestandsaufnahme. In: Irene Neverla, Elke Grittmann & Monika Pater (Hrsg.): Grundlagentexte zur Journalistik. Konstanz: UVK (UTB), 35-51.
118. Löffelholz, Martin (2002): The American Journalist (David Weaver, Cleveland Wilhoit). In: Arnulf Kutsch & Christina Holtz-Bacha (Hrsg.): Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 436-439.
119. Löffelholz, Martin (2002): Journalismus und Gesellschaft (Manfred Rühl). In: Arnulf Kutsch, Christina Holtz-Bacha (Hrsg.): Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 383-386.
120. Löffelholz, Martin (2002): Legitimationsprobleme des Journalismus (Wolfgang Donsbach). In: Arnulf Kutsch, Christina Holtz-Bacha (Hrsg.): Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 109-112.
121. Ispandriarno, Lukas, Thomas Hanitzsch & Martin Löffelholz (2002): Pemecahan konflik pada „media society“. Catatan tentang hubungan antara kebijakan keamanan, militer dan jurnalisme. In: Lukas Ispandriarno, Thomas Hanitzsch & Martin Löffelholz (Eds.): Media –

- Militer – Politik. Crisis Communication: Perspektif Indonesia dan Internasional. Yogyakarta: Galang Press, 3-14.
122. Löffelholz, Martin (2002): Crisis communication: Apa yang kita ketahui dan apa yang belum kita ketahui. Perspektif riset mengenai hubungan media, militer dan politik. In: Lukas Ispan-driarno, Thomas Hanitzsch, Martin Löffelholz (Eds.): Media – Militer – Politik. Crisis Communication: Perspektif Indonesia dan Internasional. Yogyakarta: Galang Press, 15-28.
  123. Löffelholz, Martin (2002): Themenraum Journalismus. In: Adolf-Grimme-Institut/Bundes-zentrale für politische Bildung/Scio GmbH (Hrsg.): Bildbox für Millionen. Fernseh- und Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland. Dokumente, Materialien, Analysen. Marl (CD-ROM).
  124. Löffelholz, Martin (2001): Neue Schlachtfelder – alter Journalismus? Bedingungen und Konsequenzen der Kriegskommunikation im Zeitalter globaler Public Relations. In: Deutsche Welle (Hrsg.): „Sagt die Wahrheit: Die bringen uns um!“ Zur Rolle der Medien in Kri-sen und Kriegen. Berlin: Vistas, 27-36 (DW-Schriftenreihe, Band 3).
  125. Löffelholz, Martin (2001): Krieg in der Mediengesellschaft. Von der Sicherheitspolitik zum Management des „Information Warfare“. In: Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg (Hrsg.): Krieg. Heidelberg: Winter, 85-98.
  126. Altmeppen, Klaus-Dieter, Hans-Jürgen Bucher & Martin Löffelholz (2000): Online, Multi-media und der Journalismus: Einführung. In: Klaus-Dieter Altmeppen, Hans-Jürgen Bucher & Martin Löffelholz (Hrsg.): Online-Journalismus. Perspektiven in Wissenschaft und Praxis, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 7-11.
  127. Löffelholz, Martin (2000): Theorien des Journalismus. Entwicklungen, Erkenntnisse, Erfin-dungen – eine historische und metatheoretische Orientierung. In: Martin Löffelholz (Hrsg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 15-60.
  128. Löffelholz, Martin (2000): Ein privilegiertes Verhältnis. Inter-Relationen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit. In: Martin Löffelholz (Hrsg.): Theorien des Journalismus. Ein dis-kursives Handbuch, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 185-208.
  129. Löffelholz, Martin (1999): Perspektiven politischer Öffentlichkeiten. Zur Modellierung einer system- und evolutionstheoretischen Analyse. In: Klaus Kamps (Hrsg.): Elektronische De-mokratie. Perspektiven politischer Partizipation, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 263-279.
  130. Weischenberg, Siegfried, Martin Löffelholz & Armin Scholl (1998): Journalism in Germany. In: David H. Weaver (ed.): The global journalist: studies of news people around the world, Cresskill (N. J.): Hampton Press, 229-256.
  131. Altmeppen, Klaus-Dieter & Martin Löffelholz (1998): Zwischen Verlautbarungsorgan und vierter Gewalt. Strukturen, Abhängigkeiten und Perspektiven des politischen Journalismus. In: Ulrich Sarcinelli (Hrsg.): Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft, Opladen: Westdeutscher Verlag, 97-123.
  132. Löffelholz, Martin, Klaus-Dieter Altmeppen (1998): Journalismus (Handbuchbeitrag). In: Otfried Jarren, Ulrich Sarcinelli & Ulrich Saxer (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft, Opladen: Westdeutscher Verlag, 414-421.
  133. Löffelholz, Martin, Klaus-Dieter Altmeppen (1998): Journalismus (Lexikonbeitrag). In: Ot-fried Jarren, Ulrich Sarcinelli & Ulrich Saxer (Hrsg.): Politische Kommunikation in der de-mokratischen Gesellschaft, Opladen: Westdeutscher Verlag, 666-667.
  134. Löffelholz, Martin (1997): Dimensionen struktureller Kopplung von Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus. Überlegungen zur Theorie selbstreferentieller Systeme und Ergebnisse ei-ner repräsentativen Studie. In: Günter Bentele & Michael Haller (Hrsg.): Aktuelle Entste-hung von Öffentlichkeit. Akteure – Strukturen – Veränderungen, Konstanz: UVK, 187-208.
  135. Löffelholz, Martin (1997): Berufsfelder im Kulturjournalismus. In: Dieter Heß (Hrsg.): Kul-turjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis, München, 2. aktualisierte Aufla-ge: List, 20-35.
  136. Löffelholz, Martin (1997): Hörmedien. In: Jürgen Hüther, Bernd Schorb & Christiane Brehm-Klotz (Hrsg.): Grundbegriffe Medienpädagogik, München: KoPäd, 135-141.



137. Löffelholz, Martin (1995): Beobachtung ohne Reflexion? Strukturen und Konzepte der Selbstbeobachtung des modernen Krisenjournalismus. In: Kurt Imhof & Peter Schulz (Hrsg.): Medien und Krieg – Krieg in den Medien, Zürich: Seismo, 171-191.
138. Löffelholz, Martin, Klaus-Dieter Altmeppen (1994): Kommunikation in der Informationsgesellschaft. In: Klaus Merten, Siegfried J. Schmidt & Siegfried Weischenberg (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Opladen: Westdeutscher Verlag, 570-591.
139. Weischenberg, Siegfried, Martin Löffelholz, Armin Scholl (1994): Dualisierung des Journalismus? Auswirkungen der Kommerzialisierung des Rundfunksystems auf die Aussagenentstehung bei Hörfunk und Fernsehen. In: Otfried Jarren (Hrsg.): Medienwandel - Gesellschaftswandel? Berlin: Vistas, 179-196.
140. Altmeppen, Klaus-Dieter, Martin Löffelholz, Monika Pater, Armin Scholl & Siegfried Weischenberg (1994): Die Bedeutung von Innovationen und Investitionen in Zeitungsverlagen. In: Peter A. Bruck (Hrsg.): Print unter Druck. Zeitungsverlage auf Innovationskurs. Verlagsmanagement im internationalen Vergleich, München: Fischer, 37-193.
141. Löffelholz, Martin (1993): Auf dem Weg in die Informationsgesellschaft. Konzepte – Tendenzen – Risiken. In: Hessisches Kultusministerium (Hrsg.): Zukunftsdialog zu Lehren und Lernen: Angebote, Wiesbaden, S. 95-106.
142. Löffelholz, Martin (1993): Krisenkommunikation. Probleme, Konzepte, Perspektiven. In: Martin Löffelholz (Hrsg.): Krieg als Medienereignis. Grundlagen und Perspektiven der Krisenkommunikation, Opladen, 11-32
143. Löffelholz, Martin (1993): Beschleunigung, Fiktionalisierung, Entertainingisierung. Krisen (in) der Informationsgesellschaft. In: Martin Löffelholz (Hrsg.): Krieg als Medienereignis. Grundlagen und Perspektiven der Krisenkommunikation, Opladen, S. 47-64.
144. Löffelholz, Martin (1992): Die Konstruktion der „Einen Welt“. Zur Reform der Berichterstattung deutscher Medien über die „Dritte Welt“. In: Paulos Daffa, Gerhard M. Wolz (Hrsg.): Entwicklungshilfe - Dorthin! Kritische Wertungen und Lösungen, Münster/New York: Waxmann, 93-108.
145. Löffelholz, Martin (1992): Berufsfelder im Kulturjournalismus. In: Dieter Heß (Hrsg.): Kulturjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis, München: List, S. 20-31.
146. Löffelholz, Martin (1991): Die schleichende Revolution. Die Einführung der elektronischen Aussagenproduktion und ihre Folgen für die journalistische Arbeit. In: Adolf-Grimme-Institut (Hrsg.): Unsere Medien - Unsere Republik. 1984 - Die formierten Medien, Marl 1991, 58-60.
147. Löffelholz, Martin & Klaus-Dieter Altmeppen (1991): Kommunikation morgen. Perspektiven der „Informationsgesellschaft“. In: Klaus Merten, Siegfried J. Schmid & Siegfried Weischenberg (Hrsg.): Funkkolleg Medien und Kommunikation. Konstruktionen von Wirklichkeit, Studienbrief 12, Weinheim/Basel: Beltz, 51-94.
148. Löffelholz, Martin & Marcus Kieppe (1990): Viele Programme, viele Probleme. Weiterbildungsangebote für Journalisten in der Bundesrepublik. In: Siegfried Weischenberg (Hrsg.): Journalismus & Kompetenz. Qualifizierung und Rekrutierung für Medienberufe, Opladen, 107-144.
149. Löffelholz, Martin (1990): Vom Markt zum Staat. Politische Planung der Journalistik als „Problemverschiebung“. In: Siegfried Weischenberg (Hrsg.): Journalismus & Kompetenz. Qualifizierung und Rekrutierung für Medienberufe, Opladen, 167-193.
150. Blumberger, Susanne, Martin Löffelholz, Ingrid Misterek, Susanne Scheuern (1987): Behandlung ständig unter Zeitdruck? – Schulmedizinische Versorgung aus Patientensicht. In: Günter Wiegmann (Hrsg.): Volksmedizin heute. Materialien und Studien, Münster: Coppenrath, 47-53.
151. Blumberger, Susanne, Martin Löffelholz, Ingrid Misterek, Susanne Scheuern (1987): „Wenn ich nicht weiter weiß ...“ – Alternative Heilverfahren in der Praxis niedergelassener Ärzte. In: Günter Wiegmann (Hrsg.): Volksmedizin heute. Materialien und Studien, Münster: Coppenrath, 23-37.

### **Beiträge zu universitären Schriftenreihen / Contributions to academic series of papers**

152. Auer, Claudia & Martin Löffelholz (Hrsg.) (2011): Sicherheitspolitische Kommunikation und Web 2.0. Working papers of the International Research Group on Crisis Communication. Vol. 1, Issue 2, 3-11. Online unter: <http://www.crisiscommunication.de/>
153. Löffelholz, Martin, David Weaver, Thorsten Quandt, Thomas Hanitzsch & Klaus-Dieter Altmeyen (2004): American and German online journalists at the beginning of the 21<sup>st</sup> century: A bi-national survey, Ilmenau: Schriftenreihe des Instituts für Medien- und Kommunikationswissenschaft der TU Ilmenau, Band 11.
154. Löffelholz, Martin (2002): Von ‚neuen Medien‘ zu ‚dynamischen Systemen‘. Eine Bestandsaufnahme zentraler Metaphern zur Beschreibung der Emergenz öffentlicher Kommunikation, Ilmenau: Schriftenreihe des Instituts für Medien- und Kommunikationswissenschaft der TU Ilmenau, Band 7.
155. Löffelholz, Martin (2001): Von Weber zum Web. Journalismusforschung im 21. Jahrhundert: theoretische Konzepte und empirische Befunde im systematischen Überblick, Ilmenau: Schriftenreihe des Instituts für Medien- und Kommunikationswissenschaft der TU Ilmenau, Band 2.
156. Weischenberg, Siegfried, Martin Löffelholz & Armin Scholl (1994): Antworten ... aus und zu der DFG-Studie Journalismus in Deutschland, Münster: Werkstattberichte der Forschungsgruppe Journalistik, Band 5.

### **Forschungsberichte / Research reports**

157. Löffelholz, Martin (2018): Abschlussbericht für den Deutschen Akademischen Austauschdienst zur Gastprofessur an der Ateneo de Manila University (Philippinen) vom 6. Februar bis 25. März 2017 und 22. Februar bis 5. April 2018, Ilmenau, April 2018.
158. Daniel, Ute; Jörn Leonhard & Martin Löffelholz (2012): Kooperation, Kritik und Konkurrenz: Das Militär und seine Beziehungen zu den Medien im 20. Jahrhundert – ein internationaler Vergleich. Abschlussbericht zum Paketantrag PAK 380 für die Deutsche Forschungsgemeinschaft, Braunschweig, Freiburg, Ilmenau.
159. Löffelholz, Martin; Claudia Auer & Kathrin Schleicher (2012): Militärische ‚Media Relations‘. Die Beziehungen von Bundeswehr und US-Streitkräften zu den Medien – eine vergleichende Analyse des militärischen Kommunikationsmanagements seit 1990. Abschlussbericht für die Deutsche Forschungsgemeinschaft, Ilmenau.
160. Löffelholz, Martin, Matthias Duchscherer & Marion Hensel (2007): Das Image Deutschlands im Ausland. Auswertung einer repräsentativen Bevölkerungsbefragung in 34 Ländern. Teil II: Länderberichte. Abschlussbericht für das Auswärtige Amt. Berlin/Erfurt, Februar 2007.
161. Löffelholz, Martin, Matthias Duchscherer & Marion Hensel (2006): Das Image Deutschlands im Ausland. Auswertung einer repräsentativen Bevölkerungsbefragung in 34 Ländern. Teil I: Basisanalyse und tabellarischer Anhang. Abschlussbericht für das Auswärtige Amt. Berlin/Erfurt, November 2006.
162. Löffelholz, Martin, Matthias Duchscherer & Marion Hensel (2006): Das Bild Deutschlands im Maghreb, im Nahen und Mittleren Osten. Abschlussbericht zur Befragung von arabischen Meinungsführern für das Institut für Auslandsbeziehungen. Stuttgart/Erfurt, Oktober 2006.
163. Löffelholz, Martin (2004): Abschlussbericht für den Deutschen Akademischen Austauschdienst zur Gastprofessur an der Ateneo de Manila University (Philippinen) vom 10. Juli bis 8. Oktober 2004, Ilmenau/Erfurt, November 2004.
164. Bucher, Hans-Jürgen, Martin Löffelholz, Amelie Duckwitz, Monika Leuenhagen & Carsten Schlüter (2003): Abschlussbericht für das BMBF zum Teilprojekt „Applied Media and Communication Studies E-Learning System“ (AMACE) im Verbundprojekt „Neue Medien in der Hochschullehre – Interdisziplinäre und überregionale Kooperation“, Ilmenau/Trier, Dezember 2003.
165. Löffelholz, Martin & Thorsten Quandt (2002): Online-Journalismus: Die Transformation aktueller Medienkommunikation. Theoretische und empirische Eingrenzung eines Medienbe-

- reichs im Wandel. Abschlussbericht für die Deutsche Forschungsgemeinschaft, Ilmenau, Oktober 2002.
166. Bucher, Hans-Jürgen, Martin Löffelholz, Amelie Duckwitz, Monika Leuenhagen & Carsten Schlüter (2002): Zweiter Zwischenbericht für das BMBF zum Teilprojekt „Applied Media and Communication Studies E-Learning System“ (AMACE) im Verbundprojekt „Neue Medien in der Hochschullehre – Interdisziplinäre und überregionale Kooperation“, Ilmenau, Trier, März 2002.
  167. Bucher, Hans-Jürgen; Martin Löffelholz, Amelie Duckwitz, Monika Leuenhagen & Carsten Schlüter (2001): Erster Zwischenbericht für das BMBF zum Teilprojekt „Applied Media and Communication Studies E-Learning System“ (AMACE) im Verbundprojekt „Neue Medien in der Hochschullehre – Interdisziplinäre und überregionale Kooperation“, Ilmenau/Trier, August 2001.
  168. Löffelholz, Martin (2001): Abschlussbericht für den Deutschen Akademischen Austauschdienst zur Gastprofessur an der Universität Atma Jaya Yogyakarta (Indonesien) vom 27. Februar bis 6. April 2001, Ilmenau/Erfurt, Mai 2001.
  169. Löffelholz, Martin (2000): Zwischenbericht für den Deutschen Akademischen Austauschdienst zur Gastprofessur an der Universität Atma Jaya Yogyakarta (Indonesien) vom 14. August bis 13. Oktober 2000, Ilmenau/Erfurt, Dezember 2000.
  170. Löffelholz, Martin & Klaus-Dieter Altmeppen (2000): Konzeption einer Kosten-/Nutzenanalyse der internen Kommunikation der Deutsche Bank AG. Abschlussbericht. Ilmenau/Frankfurt am Main, August 2000.
  171. Löffelholz, Martin & Carsten Winter (1998): Qualitätssicherung und -verbesserung im Studiengang Angewandte Medienwissenschaft an der TU Ilmenau: Bedingungen, Ziele und Instrumente einer Evaluation. Projektbericht für das Thüringer Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst, Ilmenau, Dezember 1998.
  172. Löffelholz, Martin (1996): Journalismus und Journalistenausbildung in Pakistan. Projektbericht und gutachterliche Stellungnahme im Auftrag der Friedrich-Ebert-Stiftung, Leipzig, April 1996.
  173. Weischenberg, Siegfried, Martin Löffelholz & Armin Scholl (1995): Journalismus in Deutschland. Abschlussbericht für die Deutsche Forschungsgemeinschaft, Münster/Berlin/Leipzig, Dezember 1995.
  174. Keuneke, Susanne, Martin Löffelholz, Armin Scholl & Siegfried Weischenberg (1994): Frauen im Journalismus. Gutachten über die Geschlechterverhältnisse bei den Medien in Deutschland im Auftrag der Industriegewerkschaft Medien, Münster, Juli 1994.
  175. Löffelholz, Martin & Jochen Raffelberg (1994): Medien und Journalismus in der Mongolischen Volksrepublik. Gutachten im Auftrag der Friedrich-Ebert-Stiftung, Münster/Grafenschaft, Juni 1994.
  176. Altmeppen, Klaus-Dieter, Martin Löffelholz, Monika Pater, Armin Scholl & Siegfried Weischenberg (1993): Innovationen und Investitionen. Abschlussbericht zum Projekt II5b im Forschungsprogramm "Ökonomie und Zukunft der Printmedien" der Universität Salzburg, 187 S., Münster/Hamburg, Februar 1993.
  177. Weischenberg, Siegfried, Klaus-Dieter Altmeppen & Martin Löffelholz (1991): Kompetenz und Technik. Journalistenausbildung für die Informationsgesellschaft. Bd. 1: Abschlussbericht für die Deutsche Forschungsgemeinschaft, Bd. 2: Anlagenband zum Abschlussbericht, Münster, Juni 1991.
  178. Löffelholz, Martin (1991): Überbetriebliche Ausbildungsangebote für Volontäre. Ergebnisse einer Anbieterbefragung (Vollerhebung), Gutachten im Auftrag des Deutschen Journalistenverbands, Münster/Bonn.

### **Rezensionen / Book reviews**

179. Löffelholz, Martin (2018): Herdin, Thomas: Werte, Kommunikation und Kultur. Fokus China. Baden-Baden: Nomos 2018. In: Publizistik. Online first, 18.09.2018: <https://doi.org/10.1007/s11616-018-0449-6>

180. Löffelholz, Martin (2017): Vetsch, Christina: Internationale Krisen-Public Relations. Analysen zu Theorie und Unternehmenspraxis im transkulturellen Kontext. Wiesbaden: Springer VS. In: Publizistik. Online first, 12.09.2017: <https://doi.org/10.1007/s11616-017-0376-y>
181. Löffelholz, Martin (2014): Denis McQuail: Journalism and Society. London 2013: Sage. In: Medien und Kommunikationswissenschaft 4/2014, 675-676.
182. Löffelholz, Martin (2010): Kurt-Jürgen Maaß (Hrsg.): Kultur und Außenpolitik. Handbuch für Studium und Praxis. 2. Aufl., Baden-Baden 2009: Nomos. In: Kulturaustausch 1/2010, 93.
183. Löffelholz, Martin (2010): Ralf Hering, Bernd Schuppener, Nina Schuppener: Kommunikation in der Krise. In: r:k:m-Journal vom 7. Januar 2010, <http://www.rkm-journal.de/archives/1932>
184. Löffelholz, Martin (2007): Christian F. Buck: Medien und Geiselnahmen. Fallstudien zum inszenierten Terror. Wiesbaden 2007: VS. In: Message 4/2007, S. 97.
185. Löffelholz, Martin (2005): Hohlfeld, Ralf: Journalismus und Medienforschung. Theorie, Empirie, Transfer. Konstanz 2003: UVK. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 1/2005, 144-145.
186. Löffelholz, Martin (2004): Baerns, Barbara (Hrsg.): Leitbilder von gestern? Zur Trennung von Werbung und Programm. Wiesbaden: VS. In: Publizistik 49(3) 2004, S. 387-388.
187. Löffelholz, Martin (2004): Thussu, Daya Kishan/Des Freedman (eds.): War and the Media. Reporting Conflict 24/7'. London, Thousand Oaks, New Delhi 2003: Sage. In: Message 2/2004, 102.
188. Löffelholz, Martin (2003): Ulrich Albrecht/Jörg Becker (Hrsg.): Medien zwischen Krieg und Frieden. Baden-Baden 2002. In: Message 2/2003, 99-100.
189. Löffelholz, Martin (2001): Ingrid Volkmer: News in the global sphere. A Study of CNN and its impact on global communication. Luton 1999. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 4/2001, 560-562.
190. Löffelholz, Martin (1996): Norbert Bakenhus: Das Lokalradio. Ein Praxis-Handbuch für den lokalen und regionalen Hörfunk. Konstanz 1996. In: sage & schreibe 4/1996, S. 46.
191. Löffelholz, Martin (1996): Robert Sturm/Jürgen Zirbik: Die Radio-Station. Ein Leitfaden für den privaten Hörfunk. Konstanz 1996. In: sage & schreibe 4/1996, 46-47.
192. Löffelholz, Martin (1995): Wilhelm Kempf (Hrsg.): Manipulierte Wirklichkeiten. Medienpsychologische Untersuchungen der bundesdeutschen Presseberichterstattung im Golfkrieg. Münster/Hamburg 1994. In: Rundfunk und Fernsehen 3/1995, 387-389.
193. Löffelholz, Martin (1995): Anja Liedtke: Zur Sprache der Berichterstattung in den Kriegen am Golf und in Jugoslawien. Frankfurt a. M./Berlin 1994. In: Rundfunk und Fernsehen 3/1995, 389.

#### **Konferenzbeiträge und Vorträge / Conference papers and keynotes**

194. Löffelholz, Martin, Pauline G. Estella, Le Ngoc Son, Mira Rochoyadi-Reetz (2020): More gaps than bridges: Mapping crisis communication research in Southeast Asia. Paper presented at the 10<sup>th</sup> Annual International Crisis and Risk Communication Conference, University of Central Florida, Orlando, USA, 10 March 2020.
195. Löffelholz, Martin (2019): The last invention? Evolution, Governance and Impact of Artificial Intelligence. Paper presented at the Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Indonesia, 27 November 2019.
196. Löffelholz, Martin (2019): New Trends in Communication Science. Paper presented at the İstanbul Ticaret Üniversitesi, Turkey, 22 November 2019.
197. Löffelholz, Martin (2019): The Rise of the Post-human Public Sphere. How Automatons, Avatars and AI transform Communication (Studies). Paper presented at the ICA Regional Conference, Denpasar, Bali, Indonesia, 17 October 2019.

198. Löffelholz, Martin (2019): Fake News – Virtual Reality – Robot Writing. Journalism (Studies) in the Era of Hybridization and Algorithmization. Paper presented at the ICA Regional Conference, Denpasar, Bali, Indonesia, 16 October 2019.
199. Löffelholz, Martin (2019): Communication in the Post-human Society. How Hybridization and Automation challenge Journalism and Public Relations. Paper presented at the Academy of Journalism and Communication, Hanoi, Vietnam, 21 June 2019.
200. Löffelholz, Martin (2019): The new structural transformation of the public sphere. Paper presented at the 27<sup>th</sup> AMIC Annual Conference, Bangkok, Thailand, 17 June 2019.
201. Löffelholz, Martin (2019): Datafication, algorithmization, internationalization. Trends in Communication and Media Studies. Paper presented at the University of Social Sciences and Humanities, Ho Chi Minh City, Vietnam, 7 June 2019.
202. Löffelholz, Martin (2019): Globalization, Hybridization, Algorithmization. Risk and Crisis Communication in the Digital Age. Paper presented at the symposium “How to Approach Risk Society: Theories and Case Studies” der Keio University, Tokyo, Japan, 2 March 2019.
203. Löffelholz, Martin (2019): Kooperation wissenschaftlicher Peripherien. Reminiszenzen aus der Perspektive einer Theorie des kommunikativen Handelns. Vortrag auf dem Symposium der Universität Trier zur Verabschiedung von Hans-Jürgen Bucher am 2. Februar 2019.
204. Löffelholz, Martin (2019): How to talk to foreigners. Basics of intercultural communication. Paper presented at the Universitas Atma Jaya Yogyakarta on 5 March 2019.
205. Martin Löffelholz (2018): War, Terrorism, Disaster and Post-Truth: Communication in Times of Crisis. Paper presented at the STISIPO, Candradimuka Palembang, Indonesia, 12 November 2018.
206. Löffelholz, Martin (2018): Journalismuskulturen im Vergleich (Gazetecilik Kültürlerinin Karşılaştırılması). Vortrag an der Türkisch-Deutschen Universität, Istanbul, Türkei, 7. Mai 2018.
207. Löffelholz, Martin (2018): Theorizing and Managing Crisis Communication. Paper presented at the Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Indonesia, 8 March 2018.
208. Löffelholz, Martin (2018): Von El Salvador nach Afghanistan. Beobachtungen zur Evolution der Kriegskommunikation. Vortrag beim „Open Monday“ des Rotary Club, Schloss Auel, 3. Dezember 2018.
209. Löffelholz, Martin, Mira Rochyadi-Reetz (2017): Comparing the Media Systems of Indonesia and Germany. Paper presented at the Symposion “Media and Transformation in Germany and Indonesia: Dynamics and Regressions in Global Perspective”, sponsored by the German Academic Exchange Service (DAAD) in the program “Higher Education Dialogue with the Muslim World” at the Universitas Padjadjaran Bandung, Indonesia, 1-3 November 2017.
210. Löffelholz, Martin (2017): Kommunikationswissenschaft: Berufsfelder, Trends, Qualifikationen (İletişim Çalışmaları: profesyonel alanlar, eğilimler, beceri). Vortrag an der Türkisch-Deutschen Universität am 31. Mai 2017 in Istanbul, Türkei.
211. Löffelholz, Martin (2017): Communication Management in Times of Uncertainty. Paper presented at the Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Indonesia, 22 May 2017.
212. Löffelholz, Martin (2017): Introduction to Crisis Communication. Paper presented at the Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation, 26 April 2017.
213. Löffelholz, Martin, Lukas S. Ispandriarno (2016): Internationalizing Higher Education in Indonesia: Trends, Challenges, Practices. Paper presented at the ACAS’s 8<sup>th</sup> International Conference on “Education for a Globalizing Asia: Challenges and Opportunities”, Ateneo de Manila University, Philippines, 26 August 2016.
214. Löffelholz, Martin (2016): Introduction to Crisis Communication. Paper presented at the Kocaeli University, turkey, 26 July 2016.
215. Löffelholz, Martin (2016): Transformation of International Communication. Soft Power – Strategic Communication – Public Diplomacy. Paper presented at the conference “Transformation of International Relations in the XXI Century” at the Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs, Russian Federation, in Moscow, 26 April 2016.

216. Löffelholz, Martin (2016): Global and Regional Security Issues and Public Opinion under Global Turmoil. Paper presented at the conference “Transformation of International Relations in the XXI Century” at the Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs, Russian Federation, in Moscow, 26 April 2016.
217. Löffelholz, Martin (2016): Blind Spots. The Emergence of Communication Theories in Western and Non-Western Societies. Paper presented at the Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Indonesia, 22 March 2016.
218. Löffelholz, Martin (2015): Was ist eine Krise? Vortrag im Rahmen des VDV-Symposiums „Praxisorientierte Lösungen für die innovative und smarte Kundenkommunikation“ am 11. Mai 2015 in Mannheim.
219. Löffelholz Martin, Claudia Auer, Kathrin Schleicher (2013): Media relations in times of crisis. A cross-national comparative study of the German and the US Armed Forces. Paper presented at the Annual Convention of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR), 25-29 June 2013 in Dublin, Ireland.
220. Löffelholz, Martin (2012): Public Relations und Journalismus in der Krisenkommunikation. Vortrag an der Universität Trier am 27. Juni 2012.
221. Löffelholz, Martin (2012): Military communication addressing civilian stakeholders in conflict environments. Paper presented at the International Media Dialogue of Deutsche Welle, Bonn (Germany), 26 June 2012.
222. Löffelholz, Martin (2012): Research on Journalism. Theories – Methodology – Challenges. Paper presented at the Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Indonesia, 15 June 2012.
223. Löffelholz, Martin (2012): Military media relations. Theoretical assumptions on the relationship of the military and the media. Paper presented at the Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Indonesia, 14 June 2012.
224. Löffelholz, Martin, Claudia Auer, Silvia Krichbaum, Alice Srugies (2012): The role of social media in public diplomacy: Potentials and reality. Paper presented at the 53<sup>rd</sup> annual convention of the International Studies Association, San Diego, USA, 1-4 April 2012.
225. Löffelholz, Martin, Claudia Auer, Kathrin Schleicher (2011): Military Crisis Communication in an Era of Complexity. Organizational communication of the German and the US armed forces in times of crises: Theoretical considerations and empirical findings of a diachronic study (1990-2010). Paper presented at the 2<sup>nd</sup> International Conference on Crisis Communication at the Beginning of the 21<sup>st</sup> Century: “Communicating crisis in an age of complexity”, Aarhus, Netherlands, 5 October 2011.
226. Löffelholz, Martin, Claudia Auer, Kathrin Schleicher (2011): Bonn, Berlin, Brussels and the Bundeswehr: How urban political cultures frame military media relations. Paper presented at the IAMCR conference “Cities, Creativity, Connectivity”, Istanbul, Turkey, 16 July 2011.
227. Löffelholz, Martin (2011): Journalistik – eine eigenständige akademische Disziplin? Theoretische Überlegungen und empirische Befunde. Vortrag an der Universität Kocaeli, Türkei, 15. Juli 2011.
228. Löffelholz, Martin (2011): Krisenkommunikation im Netz. Vortrag an der Akademie der Bundeswehr für Information und Kommunikation, Strausberg, 20./21. Juni 2011.
229. Löffelholz, Martin (2011): Krisenkommunikation in der Mediengesellschaft. Vortrag beim Bundesamt für Strahlenschutz, München, 16. Juni 2011.
230. Löffelholz, Martin, Claudia Auer, Alice Srugies (2011): Public diplomacy as external organizational communication. Structures and strategies of state and non-state actors shaping Germany’s image abroad. Paper presented at the annual convention of the International Communication Association, Boston (MA), USA, 26-30 May 2011.
231. Löffelholz, Martin, Claudia Auer, Silvia Krichbaum, Alice Srugies (2011): How “strategic” is public diplomacy? Theoretical considerations and empirical findings. Paper presented at the pre-conference “Strategic Communication” to the annual convention of the International Communication Association, Boston (MA), USA, 26-30 May 2011.
232. Löffelholz, Martin (2011): Der Soldat in den Medien. Ansätze und Befunde der Kommunikationsforschung. Vortrag bei der Konferenz „Soldatenbilder: Deutungen und Zumutungen

- zwischen Kontinuität und Diskontinuität“, Helmut-Schmidt-Universität, Hamburg, 28.-30. März 2011.
233. Löffelholz, Martin (2010): Public Diplomacy in Germany: Structures, Strategies, Instruments. Paper presented at the conference “Soft Power in International Relations”, University of Wroclaw, 19 November 2010 in Wroclaw (Poland).
  234. Löffelholz, Martin (2010): Addressing Global Citizenship: Public Diplomacy in an Era of Globalization. Keynote presented at the International Conference “Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere” on 12 November 2010 in Bucharest (Romania).
  235. Löffelholz, Martin (2010): Estudo multi, inter ou transdisciplinar no Jornalismo? Institucionalização – Metodologia – Teorias. Paper presented at the Annual Conference of the Brazilian Association of Journalism Researchers (SBPJor), São Luis (Brasil), 10 de Novembro 2010.
  236. Löffelholz, Martin, Claudia Auer, Kathrin Schleicher (2010): Organisationskommunikation aus sozial-integrativer Sicht. Die Verknüpfung von Akteur-, Institutionen und Systemtheorie als Ausgangspunkt der PR-Forschung. Vortrag bei der Tagung der DGPK-Fachgruppe Public Relations und Organisationskommunikation“ am 5. November 2010 in Leipzig.
  237. Schwarz, Andreas, W. Timothy Coombs, Finn Frandsen, Winni Johansen, Martin Löffelholz, Kathrin Schleicher (2010): International and Cross-Cultural Crisis Communication Research: Conceptual and Methodological Challenges, Paper presented at the ECREA conference on 15 October 2010 in Hamburg.
  238. Löffelholz, Martin (2010): Merging Foreign Cultural Policy and External Political Communication. Structures, Strategies and Instruments of Public Diplomacy in Germany. Paper presented at the Annual Conference of the Polish Foreign Office on 15 September 2010 in Warsaw (Poland).
  239. Löffelholz, Martin (2010): Sicherheitspolitik in der öffentlichen Wahrnehmung. Die Kommunikation sicherheitspolitischer Themen in Deutschland am Beispiel des ISAF-Einsatzes. Vortrag im sicherheitspolitischen Seminar des Verbands der Reservisten der Bundeswehr am 12. September 2010 in Königs Wusterhausen.
  240. Löffelholz, Martin, Andreas Schwarz, Brigitte Kaltwasser (2010): Krisenkommunikation. Vortrag im Rahmen des Praxisworkshops der Konrad-Adenauer-Stiftung am 9./10. September 2010 in Schloss Eichholz.
  241. Löffelholz, Martin (2010): Advancing communication research in Indonesia – a semi-external viewpoint. Paper presented at the Symposium “Recent Research in Communication” on 3 September 2010 at Universitas Atma Jaya Yogyakarta (Indonesia).
  242. Löffelholz, Martin (2010): Public Diplomacy in a Globalized World. International Comparison and Findings of an Actor-centered Study on Public Diplomacy in Germany. Paper presented at the International Communication Forum of Xinhua News Agency on 30 July 2010 at Guiyang (China).
  243. Löffelholz, Martin, Claudia Auer, Sylvia Krichbaum, Alice Srugies (2010): Public diplomacy and global citizenship: How national actors address foreign citizens in a globalized world. An empirical case study on the structures, strategies and instruments of public diplomacy in Germany. Paper presented at the Annual Conference of the International Association for Mass Communication Research on 21 July 2010 in Braga (Portugal).
  244. Löffelholz, Martin (2010): The Relevance of Intercultural Communication in Media Studies: A Call for Intercultural Media Studies. Paper presented at the German-Chinese Conference on Intercultural Communication on 11 June 2010, SISU Shanghai (China).
  245. Löffelholz, Martin (2010): Medien und interkulturelle Kommunikation. Emergenz und Paradigmen des Forschungsfeldes im deutschen Sprachraum. Vortrag bei der deutsch-chinesischen Konferenz zur interkulturellen Kommunikation am 30. März 2010 an der Humboldt-Universität in Berlin.
  246. Löffelholz, Martin (2009): Risikokommunikation. Vortrag bei der Studienkonferenz „Transformation als Chance VI: Perzeption von Risiken und Risikokommunikation“ der Bundesakademie für Sicherheitspolitik am 16. Oktober 2009 in Berlin.

247. Löffelholz, Martin & Andreas Schwarz (2009): Communication on terrorism, war, disaster, and organizational crisis – Searching for an integrative approach to crisis communication research. International Conference of the International Research Group on Crisis Communication at the Ilmenau University of Technology, Ilmenau, Germany; 8 October 2009.
248. Löffelholz, Martin (2009): Militärische „Media Relations“. Kommunikationsmanagement, Medienberichterstattung und öffentliche Bewertung der Bundeswehr. Vortrag am 5. Oktober 2009 an der Führungsakademie der Bundeswehr in Hamburg,
249. Löffelholz, Martin (2009): Public Diplomacy: Concepts, Strategies, and Examples – An International Perspective. Paper presented at the international Conference “Public Diplomacy and Tourism” at University Atma Jaya Yogyakarta (Indonesia), 19-20 August 2009.
250. Löffelholz, Martin (2009): Financial crisis, nuclear weapons, and the Taliban: How German media (do not) cover Pakistan. Vortrag beim deutsch-pakistanischen Mediendialog des Auswärtigen Amtes und des Instituts für Auslandsbeziehungen am 6. Juli 2009 in Berlin.
251. Löffelholz, Martin/Matthias Duchscherer/Kathrin Vogler/Claudia Auer (2009): Militärische Media Relations. Vortrag im Rahmen des Kolloquiums „Forschungsinnovationen in Kommunikation und Medien“ an der TU Ilmenau am 24. Juni 2009 in Ilmenau.
252. Löffelholz, Martin (2009): Grundlagen der Risiko- und Krisenkommunikation in CBRN-Lagen. Vortrag beim Workshop „Risiko- und Krisenkommunikation in CBRN-Lagen“ des Bundesamtes für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe am 17. Juni 2009 in Bad Neuenahr.
253. Löffelholz, Martin (2009): Einführungsvortrag beim deutsch-ostafrikanischen Mediendialog „Konflikte gewaltfrei bearbeiten und Frieden erhalten – die Rolle der Medien in der zivilgesellschaftlichen Konfliktaustragung“ des Auswärtigen Amtes und des Instituts für Auslandsbeziehungen am 25. Mai 2009 in Nairobi (Kenia).
254. Löffelholz, Martin (2009): Krisenmanagement und die Rolle der Medien. Vortrag in der Bundesakademie für Sicherheitspolitik am 18. Mai 2009 in Berlin.
255. Löffelholz, Martin (2009): Crisis Communication as a Pivotal Element in Crisis Management. Paper presented at the MAS ETH SPCM Forum 2009: “Preparing for and Mitigating against Crises”, April 24, 2009 at the Swiss Federal Institute of Technology Zurich (Switzerland).
256. Löffelholz, Martin (2009): Bridging the Gap between Theory and Practice in Public Diplomacy. Paper presented at the Annual Conference of the International Studies Association, New York, 16 February 16 2009.
257. Löffelholz, Martin (2009): Web 2.0 in der sicherheitspolitischen Kommunikation, Vortrag bei der Tagung zur Informationsarbeit der Bundeswehr an der Akademie der Bundeswehr für Information- und Kommunikation, Strausberg, 10. Februar 2009 (mit Matthias Duchscherer).
258. Löffelholz, Martin (2008): History, Institutions and Policies of ASEAN. Paper presented at the Symposium „Regional Integration in South East Asia” organized by the International Institute of Journalism (Berlin), November 17, 2008 in Jakarta (Indonesia).
259. Löffelholz, Martin (2008): Eröffnungsrede zur ersten Tagung des Netzwerks Interkulturelle und internationale Kommunikation „Barriers of Intercultural and International Communication“ am 30. Oktober 2008 in Ilmenau.
260. Löffelholz, Martin (2008): Die Krisenkommunikation von Krankenhäusern. Vortrag bei der Jahrestagung des Krankenhauszweckverbandes Köln und Region am 23. Oktober 2008 auf Schloss Krickenbeck, Nettetal.
261. Löffelholz, Martin (2008): Situation und Perspektiven des Kommunikationsmanagements der Bundeswehr bei Auslandseinsätzen. Vortrag bei der Tagung zur Informationsarbeit der Bundeswehr am 8. Oktober 2008 in Berlin.
262. Löffelholz, Martin (2008): Medienorientierte Krisenkommunikation: Prävention und Regeln für den Ernstfall. Vortrag beim Workshop „Masterclass Kommunikation“ am 24. Juli 2008 in Hamburg.



263. Löffelholz, Martin (2008): Tod beim Frühstück. Kriegs- und Krisenberichterstattung am Beginn des 21. Jahrhunderts: Herausforderungen, Forschungsergebnisse, Praxisratschläge. Vortrag an der Pädagogischen Hochschule Freiburg am 2. Juli 2008.
264. Löffelholz, Martin (2008): Kriegsberichterstattung zwischen Professionalität und Patriotismus. Vortrag beim deutsch-palästinensischen Mediendialog des Auswärtigen Amtes und des Instituts für Auslandsbeziehungen am 5. Juni 2008 in Berlin.
265. Löffelholz, Martin (2008): The Future of Theories of Journalism Research. Paper presented at the Annual Conference of the International Communication Association, Montreal (Canada), May 25, 2008.
266. Löffelholz, Martin (2008): Krisenkommunikation: Probleme, Konzepte, Perspektiven. Vortrag bei der Konrad-Adenauer-Stiftung am 15. April 2007 in Schloss Wendgräben, Magdeburg.
267. Löffelholz, Martin (2008): Islam, Demokratie und Medienfreiheit: Herausforderungen und Perspektiven für Indonesien und Deutschland am Beginn des 21. Jahrhunderts. Vortrag beim deutsch-indonesischer Mediendialog des Auswärtigen Amtes und des Instituts für Auslandsbeziehungen am 4. März 2008 in Jakarta, Indonesien.
268. Löffelholz, Martin (2007): Eröffnungsrede zur Tagung „Interkulturelle & Internationale Kommunikation in Kultur, Medien, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft“ am 18. Oktober 2007 im Auswärtigen Amt in Berlin.
269. Löffelholz, Martin (2007): Public Relations in Germany. Dimensional Analysis and Theoretical Approaches. Paper presented at Swiss German University, BSD City, Jakarta (Indonesia), September 12, 2007.
270. Löffelholz, Martin (2007): Trends of Communication Science in Germany. Paper presented at the Symposium “Trends of Communication Science”, Atma Jaya Yogyakarta University (Indonesia), September 2, 2007.
271. Löffelholz, Martin (2007): Theories of Journalism Research in an Era of Globalization. Paper presented at the Annual Conference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Paris (France), July 23, 2007.
272. Löffelholz, Martin (2007): Krisenkommunikation: Probleme, Konzepte, Perspektiven. Vortrag bei der Konrad-Adenauer-Stiftung am 2. Juli 2007 in Schloss Wendgräben, Magdeburg.
273. Löffelholz, Martin (2007): Warblogs. Vortrag im Rahmen des deutsch-arabischen Mediendialogs „Jugend und Medien“ des Auswärtigen Amtes und des Instituts für Auslandsbeziehungen am 27. Juni 2007 in Amman (Jordanien).
274. Löffelholz, Martin (2007): Wie Organisationen und Medien (in) Krisen kommunizieren: Einführung und Überblick. Vortrag in der Bundesakademie für Sicherheitspolitik am 22. März 2007 in Berlin.
275. Löffelholz, Martin (2007): Migranten bei uns? Statement im Rahmen des SWR-Medienforums in Stuttgart am 8. Mai 2007.
276. Löffelholz, Martin (2007): Medien in Krisengebieten. Vortrag bei der Division Luftbewegliche Operationen der Bundeswehr am 14. März 2007 in Würzburg.
277. Löffelholz, Martin (2006): Kommunikation im Wahlkampf. Vortrag an der Universität Erfurt am 25. April 2006.
278. Löffelholz, Martin (2006): Recent Developments of Communication Theories in Europe. Invited Paper presented at the University of Padjajaran, Bandung (Indonesia), 10. April 2006.
279. Löffelholz, Martin (2006): Media and Democracy in Europe. Keynote speech, Symposium “Media and Democracy”, University of Atma Jaya, Yogyakarta (Indonesia), 5. April 2006.
280. Löffelholz, Martin (2006): Communication. Underestimated Driving Force of Success. Invited Paper presented at Kshitij 06, Indian Institute of Technology Kharagpur (India), February 5, 2006.
281. Löffelholz, Martin (2005): Das arabische Satellitenfernsehen. Propaganda autoritärer Regime oder Perspektive für die Demokratie? Vortrag in der Bundesakademie für Sicherheitspolitik am 10. Juni 2005 in Berlin.

282. Löffelholz, Martin (2005): Wie Sicherheitspolitik zum Medienthema wird. Professionalisierung und Perspektiven der sicherheitspolitischen Öffentlichkeitsarbeit. Vortrag in der Bundesakademie für Sicherheitspolitik am 10. Juni 2005 in Berlin.
283. Löffelholz, Martin (2005): Coverage of Crisis and War. Vortrag bei der Alumni-Tagung der "Internationalen Journalisten Programme" (IJP) am 2. Juni 2005 in Berlin.
284. Löffelholz, Martin (2005): The discontinuous emergence of journalism theories. Paper presented at the Annual Meeting of the International Communication Association. May 27, 2005, New York (USA).
285. Löffelholz, Martin (2005): Public Relations in Germany. Observations and Theoretical Description. Vortrag an der Scoala Nacionalade de Studii Politice si Administrative, Facultatea de Comunicare Si Realtii Publice "David Ogilvy" am 1. April 2005 in Bukarest (Rumänien).
286. Löffelholz, Martin (2005): Communication in Times of War: Strategies of Security Policy Officials and the Military in the United States of America. Paper presented at Scoala Nacionalade de Studii Politice si Administrative, Facultatea de Comunicare Si Realtii Publice "David Ogilvy", 31 March 2005 in Bucharest (Romania).
287. Löffelholz, Martin (2005): Freedom of the Media – Autonomy of Journalism. Observations from a European Perspective. Vortrag an der Universität Pelita Harapan am 17. Februar 2005 in Jakarta (Indonesien).
288. Löffelholz, Martin (2004): Improving the Quality of Communication Studies in an Era of Globalization. A European Perspective. Vortrag bei der Tagung „Improving the Quality of Communication Studies“ am 7. September 2004 in Yogyakarta (Indonesien).
289. Löffelholz, Martin (2004): Journalism Research in an Era of Globalization. Eröffnungsvortrag bei der vom Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft der TU Ilmenau, der School of Journalism der Indiana University und der DGPK-Fachgruppe Journalistik veranstalteten Tagung „Journalism Research in an Era of Globalization“ am 2. Juli 2004 in Erfurt.
290. Löffelholz, Martin (2004): Erosion des Qualitätsjournalismus? Vortrag an der Bundesakademie für Sicherheitspolitik am 16. Juni 2004 in Berlin.
291. Löffelholz, Martin (2004): Globalisierung, Kulturkonflikte, Medienkriege. Vortrag an der Bundesakademie für Sicherheitspolitik am 16. Juni 2004 in Berlin.
292. Löffelholz, Martin, David Weaver, Thorsten Quandt, Thomas Hanitzsch & Klaus-Dieter Altmeppen (2004): American and German online journalists at the beginning of the 21<sup>st</sup> century: A bi-national survey. Paper präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association in New Orleans, 27.-31. Mai 2004.
293. Löffelholz, Martin (2004): Censorship and Self-Censorship. Security Policy, Military, and the Media in Crises and Wars. Vortrag beim „Deutsch-arabischen Mediendialog: Medienkulturen – Medienkonflikte“ veranstaltet vom Auswärtigen Amt, der Deutschen Botschaft in den Vereinigten Arabischen Emiraten und des Emirates Centre for Strategic Studies and Research, 17. Mai 2004, Abu Dhabi (VAE).
294. Löffelholz, Martin (2004): Macht/-missbrauch der Bilder: Manipulierbare Wahrheit in den Medien? Vortrag bei der Jahrestagung des Arbeitskreises 27. Januar, Bad Pyrmont, 27. Januar 2004.
295. Löffelholz, Martin (2003): Crisis Communication and Democracy in an Era of Globalization. Vortrag beim XXVII Indian Social Science Congress, 5. Dezember 2003, Kharagpur (Indien).
296. Löffelholz, Martin (2003): Media Relations in Krisen und Kriegen. Bedingungen und Herausforderungen des sicherheitspolitischen Informationsmanagements. Vortrag im Bundesministerium für Verteidigung, Berlin, 19. November 2003.
297. Löffelholz, Martin & Carsten Schlüter (2003): Entwicklungsschritte und Lernkonzepte in AMACE. Vortrag beim Workshop „Neue Medien in der Bildung“ der TU Ilmenau am 29. Oktober 2003.
298. Löffelholz, Martin (2003): Recent Developments of Communication Theories in Europe. Vortrag bei dem Workshop „Knowledge upgrading on communication theories“ der Universitas Atma Jaya Yogyakarta (Indonesien) am 1. Oktober 2003.

299. Löffelholz, Martin (2003): Introduction to Crisis Communications. Vortrag beim Symposium „Agents of Peace: Journalism, Public Relations, and Conflict Resolution“ der Universitas Kristen Petra (Indonesien) am 27. September 2003.
300. Löffelholz, Martin (2003): Medien und Krieg. Vortrag beim II. Friedenspolitischen Kongress „Militärmacht Europa. Friedenspolitische Alternativen“ am 30. August 2003 in Hannover.
301. Löffelholz, Martin (2003): The Role of Media for Politics. Vortrag an der BiH School for Political Studies am 11. Mai 2003 in Neum (Bosnien-Herzegowina).
302. Löffelholz, Martin, Thomas Hanitzsch & Klaus-Dieter Altmeyen (2003): Online-Journalismus in Deutschland: Ergebnisse einer repräsentativen Befragung. Beitrag präsentiert bei der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft am 1. Mai 2003 in Hannover.
303. Löffelholz, Martin (2003): Medien in Krisen und Krieg. Vortrag im „Seminar für Sicherheitspolitik“ der Bundesakademie für Sicherheitspolitik am 14. April 2003 in Siegburg-Kaldauen.
304. Löffelholz, Martin (2003): Grundlagen der Krisenkommunikation. Vortrag an der Akademie für Information und Kommunikation der Bundeswehr am 7. April 2003 in Strausberg.
305. Löffelholz, Martin & Hans-Jürgen Bucher (2002): AMACE – Applied Media Studies E-Learning System. Vortrag beim Workshop „Neue Medien in der Bildung – interdisziplinäre und überregionale Kooperation“ der TU Ilmenau am 13. Dezember 2002.
306. Löffelholz, Martin (2002): Krisen-Nachsorge durch Kommunikation. Vortrag beim 9. Strausberger Symposium „Netzwerk Kommunikation in Zeiten der Krise“ der Akademie der Bundeswehr für Information und Kommunikation am 5. Dezember 2002 in Strausberg.
307. Löffelholz, Martin (2002): Wozu noch Recherche? Qualitätsstandards im Journalistenalltag. Eröffnungsvortrag des 16. Journalistinnen- und Journalistentags der Deutschen Journalisten-Union am 9. November 2002 in Köln.
308. Löffelholz, Martin (2002): Informationsvermittlung in der Mediengesellschaft: Trends – Prognosen – Visionen. Vortrag bei der Max-Planck-Gesellschaft am 4. November 2002 in Berlin.
309. Löffelholz, Martin (2002): Theories on journalism and methodological consequences. Vortrag beim Workshop „Improving journalism research“ der Universitas Kristen Petra in Surabaya (Indonesien) am 15. Oktober 2002.
310. Löffelholz, Martin (2002): Local media in Germany. Vortrag beim Symposium „Understanding local media and its struggle“ in Surabaya (Indonesien) am 14. Oktober 2002.
311. Löffelholz, Martin (2002): Mediatization of Religion and Politics? Vortrag beim Symposium „Globalization, Religion, and the Media in the Islamic World: Intercultural Dialogue“ am 9. Oktober 2002 in Yogyakarta (Indonesien).
312. Löffelholz, Martin (2002): Crisis journalism in a globalized world. Vortrag beim Symposium „Globalization, Religion, and the Media in the Islamic World“ am 7. Oktober 2002 in Bandung (Indonesien).
313. Löffelholz, Martin (2002): Politik- und Wirtschaftsjournalisten in der Mediengesellschaft. Vortrag beim Mainzer Journalisten Symposium „Kommunikationseliten im Vergleich“ am 27. September 2002 in Mainz.
314. Löffelholz, Martin (2002): Medien als Instrumente der Krisenkommunikation und Kriegführung. Vortrag an der Führungsakademie der Bundeswehr am 19. September 2002 in Hamburg.
315. Löffelholz, Martin (2002): Nine Eleven. Did one day change global politics and global media? Vortrag an der Humboldt State University in Arcata (USA) am 7. September 2002.
316. Löffelholz, Martin (2002): Der (un)abhängige Journalismus. Grenzstellen und theoretische Konzepte. Vortrag bei der Tagung der DGPK-Fachgruppen „Journalistik und Journalismusforschung“ und „Organisationskommunikation/Öffentlichkeitsarbeit“ am 15. Februar 2002 in Leipzig.

317. Löffelholz, Martin & Hans-Jürgen Bucher (2001): AMACE – Applied Media Studies E-Learning System. Vortrag beim Workshop „Neue Medien in der Bildung – interdisziplinäre und überregionale Kooperation“ der TU Ilmenau am 7. Dezember 2001.
318. Löffelholz, Martin (2001): The information society: challenge or myth? Vortrag an der Faculty of Economics der Universitas Atma Jaya Yogyakarta (Indonesien) am 1. November 2001.
319. Löffelholz, Martin (2001): Media, security, and peace – an introduction. Keynote Speech im Rahmen des „International Symposium on Media, Security, and Peace: Crisis Communication and Democracy“ in Yogyakarta (Indonesien) am 30. Oktober 2001.
320. Löffelholz, Martin (2001): Online media systems – consequences for communication and media studies. Vortrag an der University of the Philippines Los Banos am 22. August 2001.
321. Löffelholz, Martin (2001): Entgrenzungen. Bemerkungen zu der Situation und den Perspektiven der „Journalistik“. Vortrag an der Universität Münster am 4. Mai 2001.
322. Löffelholz, Martin (2001): Public relations as crisis communication: definitions, models, and methods. Vortrag im Rahmen des Workshops „Crisis communication: theory and practice“ an der Universitas Atma Jaya in Yogyakarta (Indonesien) am 3. April 2001.
323. Löffelholz, Martin (2001): Media competence: challenges and proposals. Keynote speech im Rahmen der feierlichen Gründung der Faculty of Communication der Universitas Kristen Petra in Surabaya (Indonesien) am 15. März 2001.
324. Löffelholz, Martin (2001): Medien und Moral. Vortrag auf Einladung des Rotary Clubs Erfurt Krämerbrücke am 15. Februar 2001 in Erfurt.
325. Löffelholz, Martin (2001): Krisenkommunikation – Krisenjournalismus. Vortrag im Rahmen der Vorlesungsreihe „Potentiale der Politikwissenschaft“ an der Universität/GH Kassel am 22. Januar 2001.
326. Löffelholz, Martin (2001): Theorien der Medienevolution. Statement beim Workshop „Emerging Media“ des European Communication Council am 19. Januar 2001 an der Universität München.
327. Löffelholz, Martin (2000): New journalism – old theories? The recent theoretical discourse in Europe. Vortrag an der Indiana University in Bloomington (USA) am 1. Dezember 2000.
328. Löffelholz, Martin (2000): Online journalism in a globalized society. Vortrag an der University of Western Sydney (Australien) am 10. Oktober 2000.
329. Löffelholz, Martin (2000): Media Sociology. Traditions and new approaches. Siebenteilige Vortragsreihe im Rahmen einer DAAD-Gastprofessur an der Universitas Atma Jaya in Yogyakarta (Indonesien) zwischen Mitte August und Mitte Oktober 2000.
330. Löffelholz, Martin (2000): Journalism in changing societies. A comparison between the situation in Germany after the reunification and in Indonesia today. Vortrag beim Workshop der Tageszeitung Kedaunlatan Rakyat in Yogyakarta (Indonesien) am 3. Oktober 2000.
331. Löffelholz, Martin (2000): How to better journalistic investigation? A systematical approach. Keynote speech beim Symposium der Alliance of Independent Journalists of Indonesia in Yogyakarta (Indonesien) am 30. September 2000.
332. Löffelholz, Martin (2000): Globalization and trans-cultural communication. Vortrag an der Humboldt State University in Arcata (USA) am 26. Juni 2000.
333. Löffelholz, Martin (2000): Krieg in der Mediengesellschaft. Vortrag an der Universität Heidelberg am 19. Juni 2000.
334. Löffelholz, Martin (2000): The media, the journalist, and war. Vortrag an der Universität Bonn (Nordamerika-Programm) am 19. Juni 2000.
335. Löffelholz, Martin (2000): Tele-Learning im „virtuellen“ Seminar. Beobachtungen und Erfahrungen aus einem kooperativen, netzbasierten Lehrprojekt. Vortrag beim 2. Wissenschaftlichen Kolloquium des Instituts für Medien- und Kommunikationswissenschaft der TU Ilmenau am 24. Mai 2000.
336. Löffelholz, Martin (2000): Online-Journalismus und Tele-Learning. Virtuelles Seminar der Technischen Universität Ilmenau und der Universität Trier. Vortrag beim Workshop „Jour-

- nalistenausbildung für eine veränderte Medienlandschaft“ der DGPK-Fachgruppe „Journalistik und Journalismusforschung“ am 19. Februar 2000 an der Universität Eichstätt.
337. Löffelholz, Martin (2000): Interkulturelle Medienwissenschaft. Antrittsvorlesung an der Technischen Universität Ilmenau am 3. Februar 2000.
  338. Löffelholz, Martin (1999): Professionalization in journalism: The German example. Vortrag an der Universitas Atma Jaya in Yogyakarta (Indonesien) am 9. Dezember 1999.
  339. Löffelholz, Martin (1999): Media competence and journalism education. Vortrag im Jakarta Institute of Social and Political Science (Indonesien) am 6. Dezember 1999.
  340. Löffelholz, Martin (1999): Transdisziplinarität und Anwendungsorientierung. Innovative Studiengänge für Kommunikationsberufe. Vortrag beim Kolloquium „Medien – Länder – Konzepte. Medienausbildung in den neuen Bundesländern“ des Bauhaus' Dessau am 25. Juni 1999.
  341. Löffelholz, Martin (1999): Das Katastrophen-Syndrom. Die Konstruktion von Images über Kulturen und Nationen. Vortrag im Rahmen des Studienbegleitprogramms der Auslandsgesellschaft Sachsen-Anhalt in Kooperation mit der Thüringer Landesstelle für politische Bildung in Ilmenau am 23. April 1999.
  342. Löffelholz, Martin (1998): Was wird aus dem Journalismus? Der Einfluß von Internet und Multimedia auf die Arbeit und Qualität des Berufs. Vortrag auf dem Kongreß „Machtfragen der Informationsgesellschaft“ am 12. Juni in Frankfurt.
  343. Löffelholz, Martin (1998): Die Journalisten – wer sind sie eigentlich? Vortrag an der Universität Trier am 28. Januar 1998.
  344. Löffelholz, Martin (1998): Aufbruch in die Informationsgesellschaft. Vortrag auf dem Symposium „Innovationen für eine zukunftsfähige Gesellschaft“ des Wissenschaftsforums der Sozialdemokratie am 10. Juli 1998 in Hannover.
  345. Löffelholz, Martin (1998): Medienkompetenz: Erwartungen der Universitäten an die schulische Qualifikationsvermittlung. Vortrag beim Colloquium „Medienausbildung der TU Ilmenau“ für Rektoren Thüringer Schulen am 7. Oktober 1998 in Ilmenau.
  346. Löffelholz, Martin (1997): Innovative Medienproduktion. Strategische Konsequenzen und theoretische Implikationen der Ko-Evolution ‚alter‘ und ‚neuer‘ Medien. Vortrag an der Technischen Universität Ilmenau am 6. Februar 1997.
  347. Löffelholz, Martin (1996): Normative Orientierungen von Journalisten. Ergebnisse empirischer Studien. Vortrag an der Freien Universität Berlin am 3. Juli 1996.
  348. Löffelholz, Martin (1996): Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit. Zur Handlungsrelevanz der Selbstbeobachtung von Fremdreferenz. Vortrag bei der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft in Leipzig am 16. Mai 1996.
  349. Löffelholz, Martin (1996): Journalism and journalism education in changing societies. Vortrag beim Symposium „Establishing a permanent system of journalism education“ in Islamabad (Pakistan) am 17. Januar 1996.
  350. Löffelholz, Martin (1995): Der Einfluß der Medienberichterstattung auf sicherheitspolitische Entscheidungen. Vortrag bei der Tagung „Medien und Sicherheitspolitik“ des Frankfurter Kreises in Bonn am 19. Mai 1995.
  351. Löffelholz, Martin (1994): Die Selbstbeobachtung des Journalismus in der Krise. Vortrag beim Symposium „Medien und Krieg – Krieg in den Medien“ des Medienbildungszentrums Luzern und der Universität Bern, Luzern (Schweiz), 26. November 1994.
  352. Löffelholz, Martin (1994): Im Netz der Public Relations? Selbstreferenz und Fremdreferenz des Journalismus. Vortrag an der Universität Hamburg am 14. Juni 1994.
  353. Löffelholz, Martin (1994): Kompetenz und Ausbildung von Journalisten. Technologische, ökonomische und soziale Herausforderungen in einer oligopolisierten Welt. Vortrag an der Staatsuniversität der Mongolei in Ulan Bator am 20. Mai 1994.
  354. Löffelholz, Martin (1994): Pressefreiheit und journalistische Professionalität. Defizite – Konzepte – Perspektiven. Vortrag für Mitglieder und Berater des Parlaments der Mongolischen Volksrepublik in Ulan Bator (Mongolei) am 17. Mai 1994.

355. Löffelholz, Martin (1993): Mediendokumentation und journalistische Arbeit. Struktur und Zukunft einer professionellen Symbiose. Vortrag am Fachbereich Bibliothek und Information der Fachhochschule Hamburg am 3. Dezember 1993.
356. Löffelholz, Martin (1993): Innovationen und Investitionen. Printmedien im Spannungsfeld von Ökonomie und Technologie. Vortrag beim Symposium „Ökonomie und Zukunft der Printmedien“ der Universität Salzburg in Linz (Österreich) am 6. Oktober 1993.
357. Löffelholz, Martin (1993): Journalismus 2000. Perspektiven für den Beruf. Vortrag im Rundfunkbildungszentrum Dortmund am 28. Mai 1993.
358. Löffelholz, Martin (1993): Journalismus in der Informationsgesellschaft. Aktuelle und zukünftige Herausforderungen für die Journalistenausbildung. Vortrag an der Universität Leipzig am 21. Januar 1993.
359. Löffelholz, Martin (1992): Auf dem Weg in die Informationsgesellschaft. Vortrag beim Symposium „Zukunftsdialog zu Lehren und Lernen“ des Hessischen Kultusministeriums in Wiesbaden am 28. August 1992.
360. Löffelholz, Martin (1992): Schöner Fortschritt – wohin geht der Trend? Journalistische Arbeit in der Informationsgesellschaft. Vortrag im Bildungszentrum Lage-Hörste am 9. Mai 1992.
361. Löffelholz, Martin (1992): Lateinamerika-Modelle deutscher Medien. Vortrag an der Universität Dortmund am 12. Februar 1992.
362. Löffelholz, Martin (1991): Lokaljournalismus und Kriegsberichterstattung. Vortrag bei der Tagung der IG Medien am 10. Oktober 1991 in Bielefeld.
363. Löffelholz, Martin (1991): Die Berichterstattung deutscher Medien über Mittelamerika. Vortrag bei der Tagung „Medien und Lateinamerika“ der Evangelischen Medienakademie und der Fachstelle Journalistenprogramme/Dienste in Übersee in der Akademie Linden am 7. Oktober 1991.
364. Löffelholz, Martin (1991): Überbetriebliche Journalistenbildung in Deutschland. Vortrag im Rahmen des Kolloquiums „Journalistenausbildung“ der Universität Leipzig am 29. Mai 1991.
365. Löffelholz, Martin (1991): Krisenjournalismus – Journalismuskrisen. Vortrag beim Volontärtag der IG Medien in der Akademie Friedrichshain in Berlin am 27. April 1991.
366. Löffelholz, Martin (1991): Die Medien und der Krieg. Vortrag beim 9. Colloquium Communicationis „Konstruktionen von Wirklichkeit“ der Universität Münster am 28. Januar 1991.
367. Löffelholz, Martin (1991): Abschied von Gandhis Wirklichkeit. Im Videobus durch den indischen Medienalltag. Vortrag bei der Tagung der Deutsch-Indischen Gesellschaft in Münster am 22. Januar 1991.
368. Löffelholz, Martin (1990): Professionalisierung und Differenzierung. Tendenzen der journalistischen Ausbildung. Vortrag an der Freien Universität Berlin am 13. Oktober 1990.
369. Löffelholz, Martin (1988): Journalistenausbildung als politisches Programm. Vortrag im Rahmen des 3. Colloquium Communicationis der Universität Münster am 28. November 1988.