

## Hauptseminar Sommersemester 2021

### Digitalisierung in KMU

Im Sommersemester 2021 bietet das FG Unternehmensführung/Organisation ein *Hauptseminar* zu dem Rahmenthema „**Digitalisierung in KMU**“ an. Zielgruppe sind Masterstudierende der Studiengänge *Medienwirtschaft*, *Wirtschaftsinformatik* und *Wirtschaftsingenieurwesen*. Voraussetzung für eine Teilnahme sind der Bachelorabschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang und Kenntnisse der englischen Sprache (Literatur). Die Unterrichtssprache ist Deutsch.

#### Rahmenthema: Digitalisierung in KMU

Im Vergleich zu Großunternehmen haben insbesondere KMU häufig Probleme, Digitalisierungsmaßnahmen umzusetzen. Gleichzeitig unterscheidet sich die Umsetzungsgeschwindigkeit von Digitalisierungsmaßnahmen zwischen KMU (Li et al., 2018)—d.h. es gibt offensichtlich Faktoren, die Digitalisierungsbemühungen in KMU beeinflussen können. Digitalisierung ist hierbei von hoher Bedeutung für den Erfolg von KMU, können Maßnahmen zu Digitalisierung sowohl das Service- und Produktangebot, den Wertschöpfungsprozess als auch die Beziehung zu Kundengruppen verbessern (Eller et al., 2020; Bouncken et al., 2021).

Das Hauptseminar im SS 2021 wird sich mit der Verbreitung von Digitalisierung in KMU beschäftigen und hinterfragen, welche Faktoren das Verständnis von Digitalisierung und die Verbreitung von Digitalisierung beeinflussen.

Ziel des Seminars ist es, die Studierenden an das eigenständige Forschen heranzuführen. Dies beinhaltet die theoretisch fundierte Ableitung von Hypothesen, die Datenerhebung und -aufbereitung, die Datenauswertung sowie die Präsentation und die schriftliche Zusammenfassung der Befunde.

Studierende werden zu Beginn des Seminars in Gruppen eingeteilt. Die Bewertung der Präsentationen erfolgt als Teamleistung. Die Seminararbeit wird von jedem Studierenden in Einzelleistung erbracht.

### **Einzelthemen:**

1. Der Einfluss von Unternehmensgröße auf die Digitalisierung von KMU.
2. Der Einfluss von Branchenzugehörigkeit auf die Digitalisierung von KMU.
3. Der Einfluss von Internationalisierung auf die Digitalisierung von KMU.
4. Der Einfluss des Gründungskontexts auf die Digitalisierung von KMU.

### **Einschreibung per Webformular**

Die Anmeldung (Einschreibung) unter Angabe von zwei Themenpräferenzen erfolgt online von

**Montag, 12.04.2021, 12:00 Uhr, bis Montag, 26.04.2021, 12:00 Uhr.**

Der Link dazu wird zeitnah auf der Homepage des Fachgebiets bekanntgegeben. Dort finden Sie auch allgemeine Informationen zum Ablauf des Hauptseminars. Die Anzahl der Teilnehmer ist auf max. 16 Studierende begrenzt. Sollten mehr Anmeldungen als freie Plätze vorliegen, wird anhand des Studienfortschritts sowie der erbrachten Vorleistungen am Fachgebiet über die Teilnahme entschieden.

Alle Teilnehmer inkl. der ihnen zugeteilten Themen sowie evtl. Nachrücker werden nach Ende des Einschreibzeitraums bekannt gegeben.

### **Kick-off**

Die verbindliche Themenvergabe (und Anmeldung beim Prüfungsamt) erfolgt in einem Kick-off am

**Dienstag, den 27.04.2021, 09:00 bis 12:00 Uhr (die Veranstaltung findet online statt)**

Auch potenziellen Nachrückern wird die Teilnahme empfohlen. Sollten Sie aus wichtigem Grund zur Teilnahme am Kick-off verhindert sein, melden Sie sich bitte vorher per Mail unter Angabe des Grundes bei [marcel.maurer@tu-ilmenau.de](mailto:marcel.maurer@tu-ilmenau.de) und [simon.oertel@tu-ilmenau.de](mailto:simon.oertel@tu-ilmenau.de).

Mit Annahme des Seminararbeitsthemas ist das Seminar offiziell angetreten.

## **Allgemeine Informationen, zeitlicher Ablauf und Abgabe der Hausarbeiten**

Betreuer/in: Marcel Maurer und Dr. Simon Oertel  
Termin: 27.04., 09-12 Uhr, Auftaktveranstaltung (online)  
30.04., 09-12 Uhr, Konsultationstermin (online)  
06.05., 09-12 Uhr, Datenerhebung und -analyse (online)  
12.05., 09-12 Uhr, Präsentationstermin 1 (online)  
14.05., 09-12 Uhr, Konsultationstermin (online)  
13.07., 09-12 Uhr, Präsentationstermin 2 (online)  
Abgabe Seminararbeit: 13.08.2021  
Art: Seminar  
Creditpoints: 5

## **Leistungsbestandteile**

Zwischenpräsentation der Ergebnisse (30%)  
Schriftliche wissenschaftliche Ausarbeitung (70%)

## **Quellen**

Bouncken, R., & Barwinski, R. (2021). Shared digital identity and rich knowledge ties in global 3D printing—A drizzle in the clouds?. *Global Strategy Journal*, 11(1), 81-108.

Eller, R., Alford, P., Kallmünzer, A., & Peters, M. (2020). Antecedents, consequences, and challenges of small and medium-sized enterprise digitalization. *Journal of Business Research*, 112, 119-127.

Li, L., Su, F., Zhang, W., & Mao, J. Y. (2018). Digital transformation by SME entrepreneurs: A capability perspective. *Information Systems Journal*, 28(6), 1129-1157.