

Publikationsliste / List of Publications 07.04.2019)

I. Monographien und Herausgeberschaften / Books and Edited Books

Wolling, Jens & Berger, Priscila (2018): Die Vermittlung von Medienkompetenz in allgemeinbildenden Schulen - Zentrale Ergebnisse eines Evaluationsprojekts. Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau.

Wolling, Jens & Arlt, Dorothee (Hrsg.) (2014): Fukushima und die Folgen – Medienberichterstattung, Öffentliche Meinung, Politische Konsequenzen. Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau.

Novitzkiy, Alexander; Arlt, Dorothee; Wolling, Jens & Westermann, Dirk (2012): Freileitungen oder Erdkabelleitungen? Eine Metastudie über die Kriterien und Ergebnisse von Untersuchungen zum Netzausbau. Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau.

Emmer, Martin; Vowe, Gerhard & Wolling, Jens (2011): Bürger online: Die Entwicklung der politischen Online-Kommunikation in Deutschland. Konstanz: UVK.

Wolling, Jens; Will, Andreas & Schumann, Christina (Hrsg.) (2011): Medieninnovationen. Wie Medienentwicklungen die Kommunikation in der Gesellschaft verändern. Konstanz UVK.

Wolling, Jens; Seifert, Markus & Emmer, Martin (Hrsg.) (2010): Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess. Baden-Baden: Nomos.

Schade, Hans Peter; Schön, Eckhardt; Walterscheid, Heike & Wolling, Jens (Hrsg.) (2009): Individualisierte Nutzung der Medien. Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau.

Quandt, Thorsten; Wimmer, Jeffrey & Wolling, Jens (Hrsg.) (2008): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computergames. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. (2. Auflage 2009)

Vowe, Gerhard & Wolling, Jens (2004): Radioqualität. Was die Hörer wollen und was die Sender bieten. München: Kopaed.

Wolling, Jens (1999): Politikverdrossenheit durch Massenmedien? Der Einfluss der Medien auf die Einstellungen der Bürger zur Politik. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

II. Fachzeitschriftenaufsätze / Journal Articles

Arlt, Dorothee & Wolling, Jens (2018). Bias Wanted. Examining people's information exposure, quality expectations and bias perceptions in the context of the refugees debate among different segments of the German population In: Communications - The European Journal of Communication Research. doi:
<https://doi.org/10.1515/commun-2017-0045>

Ejaz, Waqas, Bräuer, Marco, & Wolling, Jens (2017). Subjective Evaluation of Media Content as a Moderator of Media Effects on European Identity: Mere Exposure and the Hostile Media Phenomenon. In: Media and Communication, 5 (2), 41-52.
doi:<http://dx.doi.org/10.17645/mac.v5i2.885>

Arlt, Dorothee & Wolling, Jens (2017): Die Flüchtlingsdebatte in den Medien aus der Perspektive der Bevölkerung. Veränderungen von Nutzungsmustern, Erwartungen, Bewertungen und Einstellungen zwischen 2016 und 2017. In: Media Perspektiven (6), 325-337

Arlt, Dorothee & Wolling, Jens (2016): The Refugees: Threatening or Beneficial? Exploring the Effects of Positive and Negative Attitudes and Communication on Hostile Media Perceptions. In: Global Media Journal. German Edition, 6 (1), 1-21.

Arlt, Dorothee & Wolling, Jens (2016): Fukushima effects in Germany? Changes in media coverage and public opinion on nuclear power. In: Public Understanding of Science 25 (7), 842-857, doi: 10.1177/0963662515589276

Kuhlmann, Christoph; Schumann, Christina & Wolling, Jens (2014): „Ich will davon nichts mehr sehen und hören!“ Exploration des Phänomens Themenverdrossenheit. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 62 (1), 5-24

Porten-Cheé, Pablo; Arlt, Dorothee & Wolling, Jens (2013): Informationssuche zwischen Energiepolitik und Energiespartipps. Einstellungs-Verhaltens-Relationen als Erklärungsfaktoren der aktiven Suche nach energiebezogenen Informationen. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 61 (2), 183-201.

Arlt, Dorothee; Kuhlmann, Christoph & Wolling, Jens (2012): Ökologische Vorbilder? Die Wirkung medialer Darstellung ökologischen Handelns auf die Handlungsbereitschaft der Rezipienten. Ecological role models? The effect of the depiction of ecological activities in the media on the behavioral intentions of the recipients. In: SCM Studies in Communication | Media, 1(3-4), 411-442. (auch online verfügbar - URL: <http://www.scm.nomos.de/aktuelles-heft-und-archiv/2012/heft-3-4/>)

Emmer, Martin; Wolling, Jens & Vowe, Gerhard (2012): Changing political communication in Germany: Findings from a longitudinal study on the influence of the internet on political information, discussion and the participation of citizens. In: Communications, 37(3), 233-252.

Arlt, Dorothee & Wolling, Jens (2012): Die Presseberichterstattung über die Weltklimakonferenz in Kopenhagen. Normative Anforderungen und empirische Befunde. In: SCM Studies in Communication | Media 1(2), 283-297 (auch online verfügbar - URL: http://www.scm.nomos.de/fileadmin/scm/doc/SCM_12_02_04.pdf)

Arlt, Dorothee & Wolling, Jens (2011): Kernenergie: Einstellungen der Thüringer Bürger vor und nach Fukushima. In: Energiewirtschaftliche Tagesfragen (12), 46-49.

- Arlt, Dorothee; Hoppe, Imke & Wolling, Jens (2011): Climate change and media usage: Effects on problem awareness and behavioural intentions. In: The International Communication Gazette 73 (1-2): 45–63
- Zeller, Frauke; Wolling, Jens & Porten-Cheé, Pablo (2010): Framing 0/1. Wie die Medien über die "Digitalisierung der Gesellschaft" berichten. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 58 (4): 503-524.
- Arlt, Dorothee; Hoppe, Imke & Wolling, Jens (2010): Klimawandel und Mediennutzung. Wirkungen auf Problembewusstsein und Handlungsabsichten. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 58 (1): 3-25.
- Zeller, Frauke & Wolling, Jens (2010): Struktur- und Qualitätsanalyse publizistischer Onlineangebote. Überlegungen zur Konzeption der Online-Inhaltsanalyse. In: Media Perspektiven (3): 143-153.
- Wolling, Jens (2009): Onlinenutzung und Einstellungen zur Politik. Ergebnisse einer repräsentativen Panelstudie. In: Politische Vierteljahresschriften (Sonderheft 42). Pfetsch, Barbara & Marcinkowski, Frank (Hrsg.): Politik in der Mediendemokratie. 447-467
- Schumann, Christina; Jöckel, Sven & Wolling, Jens (2009): Wertorientierungen in Gilden, Clans und Allies. Eine interkulturelle Analyse über den Einfluss jugendlicher Wertvorstellungen auf Spielergemeinschaften in Ungarn und Deutschland. In: Medien Journal (2): 4-18.
- Wolling, Jens & Fütting, Angelika (2007): Musik im Radio zwischen Mainstream und Profil. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. (Sonderband 1). Schramm, Holger (Hrsg.): Musik und Medien. 62-77.
- Wolling, Jens & Kuhlmann, Christoph (2006): Zerstreute Aufmerksamkeit. Empirischer Test eines Erklärungsmodells für die Nebenbeinutzung des Fernsehens. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 54 (3): 386-411.
- Wolling, Jens (2004): Qualitätserwartungen, Qualitätswahrnehmungen und die Nutzung von Fernsehserien. Ein Beitrag zur Theorie und Empirie der subjektiven Qualitätsauswahl von Medienangeboten. In: Publizistik 49 (2): 171-193.
- Kuhlmann, Christoph & Wolling, Jens (2004): Fernsehen als Nebenbeimedium. Befragungsdaten und Tagebuchdaten im Vergleich. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 52 (3): 386-411.
- Wolling, Jens (2002): Suchmaschinen – Gatekeeper im Internet. In: Medienwissenschaft Schweiz (2): 15-23.
- Wolling, Jens (2002): Methodenkombination in der Medienwirkungsforschung. Der Entscheidungsprozess bei der Verknüpfung von Umfrage- und Inhaltsanalysedaten. In: ZUMA-Nachrichten 50: 54-85.
- Emmer, Martin; Kuhlmann, Christoph; Vowe, Gerhard & Wolling, Jens (2002): Der 11. September – Informationsverbreitung, Medienwahl, Anschlusskommunikation. Ergebnisse einer Repräsentativbefragung zu einem Ereignis mit extremem Nachrichtenwert. In: Media Perspektiven (4): 166-177.
- Wolling, Jens (2001): La influencia de los medios sobre la actitud ante la política. In: Contribuciones 18 (2): 19-41.

Wolling, Jens (2001): Skandalberichterstattung in den Medien und die Folgen für die Demokratie. Die Bedeutung von Wahrnehmung und Bewertung der Berichterstattung für die Einstellungen zur Legitimität des politischen Systems. In: Publizistik 46 (1): 20-36.

Wolling, Jens; Wunsch, Carsten & Gehrau, Volker (1998): Was ich nicht weiß, macht mich nicht heiß? Eine Agenda-Setting-Untersuchung aus schematheoretischer Perspektive. In: Rundfunk und Fernsehen 46 (4): 447-462.

Friedrichsen, Mike; Schulz, Wolfram & Wolling, Jens (1995): Die Republikaner als Medienereignis. Eine Analyse zum Zusammenhang zwischen Medienaufmerksamkeit und Rechtsextremismus am Beispiel des Wahlkampfes zur Abgeordnetenhauswahl in Berlin 1989. In: Publizistik 40 (2): 129-151.

III. Aufsätze in Sammelwerken / Book Sections

Bräuer, Marco & Wolling, Jens (2018): Protest or collaboration? How perceived opportunities and constraints shape the activities of anti-infrastructure citizen action groups. In: Wimmer, Jeffrey; Wallner, Cornelia; Winter, Rainer & Oelsner, Karoline (Hrsg.): (Mis)understanding political participation. Digital practices, new forms of participation and the renewal of democracy. New York, London, Routledge: 196-212.

Schubert, Anne & Wolling, Jens (2017): The Effect of Communication Concerning Civic Participation on Local Identity and the Struggle against Depopulation. In: Waschková Císařová, Lenka (Hrsg.): Voice of the Locality: Local Media and Local Audience. Brno, Mupress, 59-76

Wolling, Jens & Arlt, Dorothee (2017): Media Coverage on International Climate Summits and Negotiations. In: Oxford Encyclopedia of Climate Science, Oxford University Press: 1-26, DOI: 10.1093/acrefore/9780190228620.013.362

Hoppe, Imke & Wolling, Jens (2017): Nachhaltigkeitskommunikation. In: Bonfadelli, Heinz; Fähnrich, Birte; Lüthje, Corinna; Milde, Jutta; Rhomberg, Markus & Schäfer, Mike S. (Hrsg.): Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation. Wiesbaden: Springer VS, 339-354

Wolling, Jens (2016): Struktureller Wandel der politischen Kommunikation durch die Diffusion von Online-Medien. Empirischer Test einer weitreichenden These. In: Henn, Philipp & Frieß, Dennis (Hrsg.): Politische Online-Kommunikation: Voraussetzungen und Folgen des strukturellen Wandels der politischen Kommunikation. Berlin (Digital Communication Research 3), 19-45

Wolling, Jens (2016): Environmental Crises and the Public: Media Audiences in the Context of Environmental and Natural Threats and Disasters. In: Schwarz, Andreas; Seeger, Matthew W. & Auer, Claudia (Hrsg.): The Handbook of International Crisis Communication Research. Chichester, Wiley Blackwell, 236-247

Bräuer, Marco & Wolling, Jens (2015): Protest oder Partizipation? Die Rolle der Bürgerinitiativen im Themenfeld Netzausbau. In: Bundesnetzagentur (Hrsg.): Wissenschaftsdialog 2015. Wissenschaft und Technologie, Kommunikation und Planung. Bonn, 90-103. URL: https://www.netzausbau.de/SharedDocs/Downloads/DE/Publikationen/Tagungsband_15.pdf

Hildebrandt, Christin; Schumann, Christina & Wolling, Jens (2015): Licht in die Black Box?! Experimente zum Einfluss von Social Signals auf das organische Ranking von Google. In: Maireder, Axel; Ausserhofer, Julian; Schumann, Christina & Taddicken, Monika (Hrsg.): Digitale Methoden in der Kommunikationswissenschaft. Berlin, (Digital Communication Research 2), 225-249. URN: <http://dx.doi.org/10.17174/dcr.v2.10>

Wolling, Jens & Arlt, Dorothee (2015): Informieren und framen. Zum Einfluss der Medienberichterstattung auf Vorstellungen und Einstellungen zur Energiewende in Deutschland. In: Schäfer, Mike S.; Kristiansen, Silje & Bonfadelli, Heinz (Hrsg.): Wissenschaftskommunikation im Wandel. Köln: Herbert von Halem, 288-314

Wolling, Jens & Arlt, Dorothee (2014): Ein Erdbeben und seine (politischen) Folgen. In: Wolling, Jens & Arlt, Dorothee (Hrsg.): Fukushima und die Folgen – Medienberichterstattung, Öffentliche Meinung, Politische Konsequenzen. Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau, 9-27

Zeller, Frauke; Arlt, Dorothee & Wolling, Jens (2014): Emotionalisierte Berichterstattung? Wie die Presse in Großbritannien, den USA und Deutschland über die Folgen des Erdbebens und des Tsunamis in Japan berichtete. In: Wolling, Jens & Arlt, Dorothee (Hrsg.): Fukushima und die Folgen – Medienberichterstattung, Öffentliche Meinung, Politische Konsequenzen. Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau, 183-209

Bräuer, Marco & Wolling, Jens (2014): Veränderungen durch Fukushima? Die Medienberichterstattung über erneuerbare Energien im internationalen Vergleich. In: Wolling, Jens & Arlt, Dorothee (Hrsg.): Fukushima und die Folgen – Medienberichterstattung, Öffentliche Meinung, Politische Konsequenzen. Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau, 233-264

Arlt, Dorothee & Wolling, Jens (2014): Fukushima-Effekte in Deutschland? Die Reaktorkatastrophe als Ursache von Veränderungen in der Berichterstattung und in der öffentlichen Meinung über die Atomenergie. In: Wolling, Jens & Arlt, Dorothee (Hrsg.): Fukushima und die Folgen – Medienberichterstattung, Öffentliche Meinung, Politische Konsequenzen. Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau, 269-296

Wolling, Jens & Emmer, Martin (2014): Individual political communication and participation. In: Reinemann, Carsten (Hrsg.): Political Communication. Berlin/Boston: Walter de Gruyter, 449-468

Wolling, Jens (2014): Politikverdrossenheit als Folge von Unterhaltungsrezeption? In: Dohle, Marco & Vowe, Gerhard (Hrsg.): Politische Unterhaltung – Unterhaltende Politik. Forschung zu Medieninhalten, Medienrezeption und Medienwirkungen. Köln: Herbert von Halem, 259-293

Bräuer, Marco & Wolling, Jens (2014): Regionaler Protest und Massenmedien: Die Bedeutung von Massenmedien aus der Sicht von Bürgerinitiativen. In: Oehmer, Franziska (Hrsg.): Politische Interessenvermittlung und Medien. Funktionen, Formen und Folgen medialer Kommunikation von Parteien, Verbänden und sozialen Bewegungen. Baden-Baden: Nomos, 358-377

Porten-Cheé, Pablo & Wolling, Jens (2013): Der Einfluss von Wahlen auf den Wandel digitaler Kommunikation. In: Roessing, Thomas & Podschuweit, Nicole (Hrsg.): Politische Kommunikation in Zeiten des Medienwandels. Berlin/Boston: Walter de Gruyter, 163-195

Wolling, Jens & Arlt, Dorothee (2013): Smart Metering in den Medien und im Urteil der Öffentlichkeit. In: Westermann, Dirk; Döring, Nicola & Brettschneider, Peter (Hrsg.): Smart Metering. Zwischen technischer Herausforderung und gesellschaftlicher Akzeptanz – Interdisziplinärer Status Quo. Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau, 17-60

Arlt, Dorothee & Wolling, Jens (2012): Nachhaltige Energieversorgung aus der Sicht der Bürger. Eine repräsentative Panel-Befragung aus den Jahren 2009, 2010 und 2011. In: Tagungsband des Power and Energy Student Summit 2012, Ilmenau 19.-

20. Januar 2012, 81-83 (auch online verfügbar im Internet: URL: <http://www.db-thueringen.de/servlets/DerivateServlet/Derivate-25237/ilm1-2012200042.pdf>)

Wolling, Jens & Wirth, Werner (2012): Die Verknüpfung von Umfrage- und Inhaltsanalysedaten in der Medienwirkungsforschung. In: Loosen, Wiebke & Scholl, Armin (Hrsg.): Methodenkombinationen in der Kommunikationswissenschaft. Köln: Herbert van Halem, 68-88

Wolling, Jens; Will, Andreas & Schumann, Christina (2011): Medieninnovationen als Forschungsfeld. In: Wolling, Jens; Will, Andreas & Schumann, Christina (Hrsg.): Medieninnovationen. Wie Medienentwicklungen die Kommunikation in der Gesellschaft verändern. Konstanz: UVK, 11-21.

Emmer, Martin & Wolling, Jens (2010): Online-Kommunikation und politische Öffentlichkeit. In: Schweiger, Wolfgang & Beck, Klaus (Hrsg.): Handbuch Onlinekommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 37-59.

Emmer, Martin; Vowe, Gerhard & Wolling, Jens (2010): Ein Medium wird erwachsen: Die Entwicklung der politischen Internetnutzung der Deutschen von 2002 bis 2008. In: Wolling, Jens; Seifert, Markus & Emmer, Martin (Hrsg.): Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess. Baden-Baden: Nomos, 87-108.

Wolling, Jens; Schmolinsky, Anja & Emmer, Martin (2010): Politiker vernetzt: Wie und warum sich Landtagsabgeordnete online präsentieren. In: Wolling, Jens; Seifert, Markus & Emmer, Martin (Hrsg.): Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess. Baden-Baden: Nomos, 59-83.

Arlt, Dorothee; Bräuer, Marco & Wolling, Jens (2010): Rentnerdemokratie? Politische Kommunikation der Zielgruppe 50plus. In: Köster, Jens & Schultheiss, Daniel (Hrsg.): Doppelklick statt Doppelherz – Medien für die Zielgruppe 50plus. Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau, 13-40.

Wolling, Jens (2009): Individualisierung der Mediennutzung: Perspektiven der Forschung. In: Schade, Hans Peter; Schön, Eckhard; Walterscheid, Heike & Wolling, Jens (Hrsg.): Individualisierte Nutzung der Medien. Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau, 7-18.

Wolling, Jens (2009): The effect of subjective quality assessments on media selection. In: Hartmann, Tilo (Hrsg.): Evolving Perspectives on Media Choice: A Theoretical and Empirical Overview. New York/London: Routledge, 84-101.

Emmer, Martin & Wolling, Jens (2009): "Online Citizenship?" Die Entwicklung der individuellen politischen Beteiligung im Internet. In: Stiftung, Bertelsmann (Hrsg.): Lernen von Obama? Das Internet als Ressource und Risiko für die Politik. Bielefeld: Verlag Bertelsmann Stiftung, 83-116.

Wolling, Jens; Quandt, Thorsten & Wimmer, Jeffrey (2008): Warum Computerspieler mit dem Computer spielen. Vorschlag eines Analyserahmens für die Nutzungsforschung. In: Quandt, Thorsten; Wimmer, Jeffrey & Wolling, Jens (Hrsg.): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computergames. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 13-21.

Klink, Alice; Marcollesco, Michel; Siemens, Sönke & Wolling, Jens (2008): Sport in virtuellen und realen Welten. Eine Befragung unter Jugendlichen. In: Quandt,

Thorsten; Wimmer, Jeffrey & Wolling, Jens (Hrsg.): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computergames. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 263-277.

Babayigit, Gökalp; Hage, Simon; Rotter, Timm; Schroeter, Sandra & Wolling, Jens (2008): Being Hoeneß, Calmund, Assauer... Die Nutzung des Online-Fußballmanagers Comunio aus dynamisch-transaktionaler Perspektive. In: Quandt, Thorsten; Wimmer, Jeffrey & Wolling, Jens (Hrsg.): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computergames. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 279-296.

Lehmann, Philipp; Reiter, Andreas; Schumann, Christina & Wolling, Jens (2008): Die First-Person-Shooter. Wie Lebensstil und Nutzungsmotive die Spielweise beeinflussen. In: Quandt, Thorsten; Wimmer, Jeffrey & Wolling, Jens (Hrsg.): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computergames. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 241-261.

Wolling, Jens (2008): Entwicklungstrends in der Computerspielnutzung bei Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen. In: Quandt, Thorsten; Wimmer, Jeffrey & Wolling, Jens (Hrsg.): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computergames. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 73-93.

Springer, Nina & Wolling, Jens (2008): Recherchoogeln. Wie Journalisten das Internet für ihre Arbeit nutzen. In: Quandt, Thorsten & Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Journalismus online – Partizipation oder Profession? Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 45-59.

Bräuer, Marco; Seifert, Markus & Wolling, Jens (2008): Politische Kommunikation 2.0 – Grundlagen und empirische Ergebnisse zur Nutzung neuer Partizipationsformen im Internet. In: Zerfaß, Ansgar; Welker, Martin & Schmidt, Jan (Hrsg.): Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web. Band 2: Anwendungsfelder: Wirtschaft, Politik, Publizistik. Köln: Herbert von Halem, 188-209.

Wolling, Jens & Emmer, Martin (2008): Was wir schon immer (lieber nicht) über die Informationswege und -quellen unserer Studierenden wissen wollten... In: Raabe, Johannes; Stöber, Rudolf & Theis-Berglmair, Anna M. (Hrsg.): Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft. Konstanz: UVK, 340-355.

Emmer, Martin & Wolling, Jens (2007): Leben in verschiedenen Welten? Themenagenden von Offlinern und Onlinern in Vergleich. In: Kimpeler, Simone; Mangold, Michael & Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Die digitale Herausforderung. Zehn Jahre Forschung zur computervermittelten Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 239-250.

Köster, Jens & Wolling, Jens (2006): Nachrichtenqualität im internationalen Vergleich. Operationalisierungen und empirische Ergebnisse. In: Weischenberg, Siegfried; Loosen, Wiebke & Beuthner, Michael (Hrsg.): Medien-Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung. Konstanz: UVK, 75-94.

Wolling, Jens (2006): Medienqualität aus Rezipientensicht. Test eines qualitätsbasierten Selektionsmodells im Rahmen eines Mehr-Methoden-Projekts. In: Weischenberg, Siegfried; Loosen, Wiebke & Beuthner, Michael (Hrsg.): Medien-

Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung. Konstanz: UVK, 457-475.

Wolling, Jens (2006): Regionales im Radio. In: Pürer, Heinz; Eichhorn, Wolfgang & Pauler, Karl (Hrsg.): Medien Politik Kommunikation. München: Reinhard Fischer, 45-63.

Wolling, Jens (2006): Zur Logik der Mediamalaise-Forschung. In: Wirth, Werner; Fahr, Andreas & Lauf, Edmund (Hrsg.): Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft. Band 2. Anwendungsfelder in der Kommunikationswissenschaft. Köln: Herbert von Halem, 243-263.

Wolling, Jens (2005): Normalzeit vs. Spezialzeit. Besondere Ereignisse als Problem der Stichprobenziehung bei Inhaltsanalysen von Medienangeboten. In: Gehrau, Volker; Fretwurst, Benjamin; Krause, Birgit & Daschmann, Gregor (Hrsg.): Auswahlverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Köln: Herbert von Halem, 138-157.

Wolling, Jens (2005): Suchmaschinen? – Selektiermaschinen! In: Krömker, Heidi & Klimsa, Paul (Hrsg.): Handbuch Medienproduktion. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 529-537.

Wolling, Jens (2003): Medienqualität, Glaubwürdigkeit und politisches Vertrauen. In: Donsbach, Wolfgang & Jandura, Olaf (Hrsg.): Chancen und Gefahren der Mediendemokratie. Konstanz: UVK, 333-349.

Wolling, Jens & Kuhlmann, Christoph (2003): Das Internet als Gegenstand und Instrument der empirischen Kommunikationsforschung. In: Löffelholz, Martin & Quandt, Thorsten (Hrsg.): Die neue Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter. Eine Einführung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 131-161.

Vowe, Gerhard & Wolling, Jens (2003): Ein Tag wie jeder andere? – Die Bundestagswahl 2002 im Radio. In: Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): Die Massenmedien im Wahlkampf. Bundestagswahl 2002. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 98-115.

Vowe, Gerhard & Wolling, Jens (2002): Wollen, Können, Wissen: Was erklärt die Unterschiede in der Internetnutzung durch Studierende? Ein empirischer Theorietest. In: Baum, Achim & Schmidt, Siegfried J. (Hrsg.): Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten. Konstanz: UVK, 379-391.

Wolling, Jens (2002): Methodenkombination und Datenverknüpfung in der empirischen Medien- und Kommunikationsforschung. In: Karmasin, Matthias & Höhn, Marco (Hrsg.): Die Zukunft der empirischen Sozialforschung. Graz: Nausner & Nausner, 161-196.

Wolling, Jens (2002): Aufmerksamkeit durch Qualität? Empirische Befunde zum Verhältnis von Nachrichtenqualität und Nachrichtennutzung. In: Baum, Achim & Schmidt, Siegfried J. (Hrsg.): Fakten und Fiktionen: über den Umgang mit Medienwirklichkeiten. Konstanz: UVK, 202-216.

Vowe, Gerhard & Wolling, Jens (2001): Die Kunst der Balance. Ergebnisse einer explorativen Studie zu Qualitätskriterien für das Regionalradio. In: Rössler, Patrick;

Vowe, Gerhard & Henle, Victor (Hrsg.): Das Geräusch der Provinz – Radio in der Region. Festschrift 10 Jahre TLM. München: KoPäd Verlag, 215-239.

Vowe, Gerhard & Wolling, Jens (2001): Die Organisationsfunktion der Netzkommunikation. Wie lassen sich Unterschiede in der Nutzung von Online-Angeboten erklären? In: Maier-Rabler, Ursula & Latzer, Michael (Hrsg.): Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. Konstanz: UVK, 269-285.

Wolling, Jens (2001): Auswirkungen des Internets auf Integration und Pluralität. Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde. In: Maier-Rabler, Ursula & Latzer, Michael (Hrsg.): Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. Konstanz: UVK, 127-143.

Vowe, Gerhard & Wolling, Jens (2000): Amerikanisierung des Wahlkampfes oder Politisches Marketing? Zur Entwicklung der politischen Kommunikation. In: Kamps, Klaus (Hrsg.): Trans-Atlantik – Trans-Portabel. Die Amerikanisierungsthese in der politischen Kommunikation. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 57-92.

Wolling, Jens; Willkommen, Anja; Pagel, Wolfgang & Hastall, Matthias (1998): Aussageeffekt und Kontakteffekt. Wirkungen von Text- und Videopräsentation auf Einstellungen zur Entwicklungshilfe. In: Quandt, Siegfried & Gast, Wolfgang (Hrsg.): Deutschland im Dialog der Kulturen. Medien – Images – Verständigung. Konstanz: UVK, 87-100.

Donsbach, Wolfgang; Wolling, Jens & Blomberg, Constanze von (1996): Repräsentation politischer Positionen im Mediensystem aus der Sicht deutscher und amerikanischer Journalisten. In: Hömberg, Walter & Pürer, Heinz (Hrsg.): Medien-Transformation. Zehn Jahre dualer Rundfunk in Deutschland. Konstanz: UVK, 343-356.

Wolling, Jens (1996): Wunsch versus Wirklichkeit. Normative und realistische Erwartungen an journalistisches Entscheidungsverhalten. In: Mast, Claudia (Hrsg.): Markt - Macht - Medien. Publizistik im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen. Konstanz: UVK, 231-247.

Donsbach, Wolfgang & Wolling, Jens (1995): Redaktionelle Kontrolle in der regionalen und überregionalen Tagespresse. Ein internationaler Vergleich. In: Schneider, Beate; Reumann, Kurt & Schiwy, Peter (Hrsg.): Publizistik. Beiträge zur Medienentwicklung. Festschrift für Walter J. Schütz. Konstanz: UVK, 421-437.

Sonstige Veröffentlichungen / Other Publications

Wolling, Jens (2017): Rezension von Juliane Voigt: Nachrichtenqualität aus Sicht der Mediennutzer. Wie Rezipienten die Leistung des Journalismus beurteilen können. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. 65 (1): 134-135.

Arlt, Dorothee & Wolling, Jens (2011): Energiebewusstsein 2011. Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage in Thüringen zu energiebezogenen Einstellungen und Verhaltensweisen. Ilmenau (auch online verfügbar im Internet: URL: <http://www.db-thueringen.de/servlets/DocumentServlet?id=19341>)

Arlt, Dorothee & Wolling, Jens (2011): Energiebewusstsein 2010. Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage in Thüringen zu energiebezogenen

Einstellungen und Verhaltensweisen. Ilmenau (auch online verfügbar im Internet: URL: <http://www.db-thueringen.de/servlets/DocumentServlet?id=18643>)

Arlt, Dorothee & Wolling, Jens (2010): Energiebewusstsein 2009. Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage in Thüringen zu energiebezogenen Einstellungen und Verhaltensweisen. Ilmenau (auch online verfügbar im Internet: URL: <http://www.db-thueringen.de/servlets/DocumentServlet?id=18642>)

Löffelholz, Martin & Wolling, Jens: (2010): Forschendes Lernen ist weiter möglich: Wichtig ist und bleibt eine gute Methodenausbildung. In: Aviso (51): 3-4.

Wolling, Jens & Bräuer, Marco (2010): Bürgerinitiativen: Ihre Funktion aus Sicht der Bevölkerung und ihre kommunikativen Aktivitäten. Ilmenau (online verfügbar im Internet: URL: <http://www.db-thueringen.de/servlets/DocumentServlet?id=18411>).

Wolling, Jens (2009): Größe fördert Wettbewerb. In: Aviso (48): 4-5.

Wolling, Jens (2007): Rezension von Sabina Misoch: Online-Kommunikation & Klaus Beck: Computervermittelte Kommunikation im Internet. In: Publizistik 52 (4): 582-584.

Wolling, Jens (2007): Rezension von Torsten Maurer: Fernsehnachrichten und Nachrichtenqualität. Eine Längsschnittstudie zur Nachrichtenentwicklung in Deutschland. München R. Fischer, 2005. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. 55 (3): 462-463.

Wolling, Jens (2006): Schneller und vielfältiger. DGPUK-Mitglieder favorisieren zusätzliche Online-Fachzeitschrift. In: Aviso (42): 12-13.

Wolling, Jens (2002): Methodenkombination in der Medienwirkungsforschung. Der Entscheidungsprozess bei der Verknüpfung von Umfrage- und Inhaltsanalysedaten. In: Medien Tenor 9 (123): 55-58.

Wolling, Jens (2001): Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten: Jahrestagung der DGPUK in Münster vom 23. bis 25. Mai 2001. In: Publizistik 46 (3): 328-331.