

# Neue Morgenröte der Demokratie?

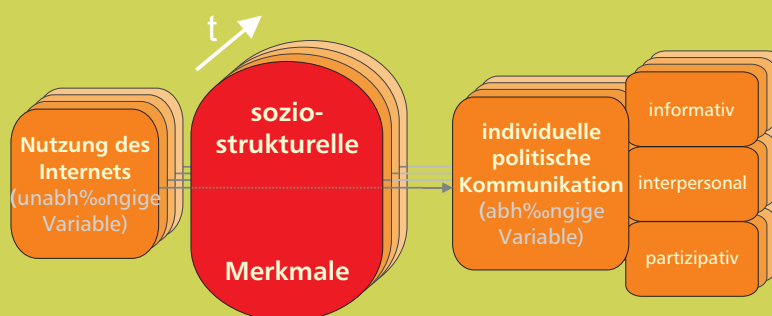
## Wen mobilisiert das Internet zu politischer Kommunikation?

Dissertationsprojekt

### → Fragestellung

Beeinflussen soziostrukturelle Merkmale die Wirkung des Internets auf die individuelle politische Kommunikation?

### → Kausalmodell der Variablen



### → Theoretischer Hintergrund

Grundsätzlicher Kausalzusammenhang:

#### Mobilisierungsthese

Haben die Medien einen Einfluss auf die individuelle politische Kommunikation?  
Erste Hinweise des Einflusses von Fernsehen bei Noelle-Neumann (1978) und Schulz (1997). Nachweis eines **generellen** mobilisierenden Einflusses des Internets bei Emmer/Vowe (2004).

Einfluss soziostruktureller Merkmale:

#### Digital Divide und Sozialstrukturanalyse

Beide Ansätze dienen als gleichwertige Quellen zur Entdeckung von soziostrukturellen Merkmalen, die einen Einfluss auf den Grad der Mobilisierung haben können.  
Hinweise aus empirischen Studien zum Digital Divide (ARD-/ZDF-Online-Studie, GfK-Online-Monitor, (N)ONLINER-Atlas) und aus theoretischen Modellen der Milieuforschung, z.B. Hradil (1987).

### → Untersuchungsmethode: Panel-Befragung

- Verwendung eines Datensatzes aus einem von der DFG finanzierten Projekt zu **Politischer Online-Kommunikation**
- Verfahren: jährliche standardisierte Befragungen im Panel-Design
- repräsentativ für die bundesdeutsche deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 16 Jahren
- Befragungszeitraum: 2002-2005
- Stichprobenumfang: jährlich 1.400 Personen



- Fragen zu Mediennutzung, Internet-Erfahrung, politischen Einstellungen und Aktivitäten
- Verwendung von Längsschnittdaten zur Prüfung der Mobilisierungsthese in Abhängigkeit von soziostrukturellen Merkmalen
- Auswertung: varianzanalytische Verfahren, Extremgruppenvergleich



### → Hypothesen

Grundannahme: Die Internetnutzung hat in einigen Teilen der Gesellschaft einen stärkeren Einfluss auf die individuelle politische Kommunikation als in anderen.

H1: Das Internet wirkt in Bevölkerungsgruppen mit höherem sozioökonomischem Status stärker mobilisierend als in Gruppen mit niedrigerem Status.

H2: Individuelle politische Einstellungen beeinflussen die Wirkung des Internets auf die politische Kommunikation.

H3: Die beobachteten Unterschiede im Grad der Mobilisierung zwischen einzelnen soziostrukturellen Gruppen verstärken sich im zeitlichen Verlauf.