

Editorial

Liebe AMW–Alumni,

nach einem ereignisreichen Semester, in dem unsere „Zweitis“ wieder spannende Unternehmenseindrücke auf der traditionellen [Berlin–Exkursion](#) sammeln konnten und wir bei zwei Exmatrikulationsfeiern im März und Juli zahlreiche Diplom– und Bachelor–Studenten/–innen in die Berufswelt verabschiedet haben, soll es heute weitere



spannende Nachrichten aus dem Ilmenauer Medien–Institut geben. Diese sind übersichtlich in einem bunten Strauß an Themen strukturiert und sollen Ihnen jederzeit Gelegenheit geben, mit uns in Kontakt zu treten oder sich eingeladen zu fühlen, einmal bei uns in Ilmenau vorbeizuschauen.

*Wir bedanken uns an dieser Stelle außerdem ganz besonders bei Diplom–Medienwiss. **Markus Härtenstein**, AMW–Matrikel ´98 und derzeit Leiter Product Managing & Programming bei der Maxdome GmbH in Unterföhring, der uns mit einer Spende die umfassende Versorgung bei den nächsten feierlichen Exmatrikulationsfeiern ermöglicht, wie im Bild oben bei der traditionellen Kakteenübergabe zu sehen ist!*

Und nun viel Freude beim Lesen wünschen

Ihr Prof. Jens Wolling, Dr. Martin Emmer & Marcel Kirchner

Inhaltlicher Überblick:

1. Neue Professoren am Institut
2. Neues aus dem AMW–Studium
3. Veranstaltungshinweise
4. Informationen zur Alumni–Arbeit
5. Aufruf und Wettbewerb

1. Neue Professoren am Institut

Nach einem langen Berufungsverfahren sind Anfang des Sommersemesters 2009 endlich die beiden Spiele–Professuren, die in der Nachfolge von Prof. Dr. Rüdiger Grimm am IfMK eingerichtet wurden, besetzt. Als Mitarbeiter dürfen wir Prof. Dr. Wolfgang Broll und Juniorprofessor Dr. Jeffrey Wimmer begrüßen, die im neu benannten Fachgebiet Virtuelle Welten/Digitale Spiele tätig sein werden. Professor Broll übernimmt gleichzeitig die Stelle des Fachgebietsleiters. Das IfMK freut sich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit in der Zukunft! Für Informationen und Kooperationsanfragen stehen die beiden Kollegen Ihnen natürlich jederzeit gerne zur Verfügung.

2. Neues aus dem AMW–Studium

Erster Bachelor–Absolvent am IfMK

In diesem Jahr verabschiedete das IfMK die ersten Studierenden, die 2005 unter dem neuen Abschluss „Bachelor“ immatrikuliert wurden. Im Februar des Jahres 2009 verteidigte der Student Daniel Bochnitschek seine Abschlussarbeit mit dem Thema „Onlinebasiertes CRM im Automobilvertrieb in Zeiten vernetzter Kommunikation“. Damit ist er der erste von mittlerweile 17 erfolgreichen Bachelor–Absolventen des Studiengangs Angewandte Medienwissenschaft. Wir wünschen ihnen viel Erfolg beim Start in die Berufswelt oder in den weiterführenden Master!

Interessante studentische Projekte

Medienbewusst – Mit Medienkompetenz durchs digitale Zeitalter

Die deutschlandweit erfolgreiche Kampagne [medienbewusst.de](http://www.medienbewusst.de) – kinder.medien.kompetenz der TU Ilmenau erringt immer mehr Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit. Initiatoren der Kampagne, die sich die Sensibilisierung der Öffentlichkeit für das Thema „Kinder und Medien“ auf die Fahnen geschrieben hat, sind Studierende des derzeit vierten Fachsemesters der AMW. Unterstützt werden sie von einem 35–köpfigen Autorenkreis verschiedener Hochschulen in Mitteldeutschland, einer Vielzahl renommierter Medienexperten und ausgewählten prominenten Botschaftern. Überzeugen Sie sich selbst von dem hochwertigen Ergebnis engagierter studentischer Arbeit (und tragen Sie vielleicht auch etwas bei!) unter: <http://www.medienbewusst.de>.

MediaCampus – Auf dem Campus, in den Köpfen

Hier wird unter anderem eine Präsentationseinrichtung für Medienprojekte aller Art von Studenten der Ilmenauer Medienstudiengänge geboten. Sie bündelt relevante Informationen für alle aktuellen und zukünftigen Studenten, sowie Mitarbeiter der TU Ilmenau und fördert Kooperationen mit Unternehmen und Organisationen. Me–

diaCampus ist dabei die Dachmarke für die drei Medienstudiengänge an der TU Ilmenau. Ein Relaunch der Website mit erweiterter Projektdatenbank steht kurz bevor.

Wenn auch Sie ein Projekt haben, von dem Sie sich vorstellen können, dass Ilmenauer Medienstudenten es bearbeiten, dann ist <http://www.mediacampus-ilmenau.de> die richtige Seite zur Publikation. Nehmen Sie dazu am besten gleich mit einem der Dozenten oder MediaCampus–Teammitglieder Kontakt auf und in kürzester Zeit können Sie Ihre Ausschreibung online finden!

TLM–Förderpreis an Ilmenauer Absolventin

Der Förderpreis der Thüringer Landesmedienanstalt wurde in diesem Jahr erstmals thüringenweit vergeben. Und prompt gewann Susanne Karsten, ehemalige Diplomandin im Fachgebiet Kommunikationswissenschaft von Prof. Dr. Paul Klimsa, für ihre Diplomarbeit „Multispektrale Vor–Ort–Evaluation des VirtualConstructor–Exponats der VW–Autostadt Wolfsburg“. Wir sind stolz auf ihren Sieg und gratulieren herzlich! Überreicht wurde der Preis im Übrigen von MP3–Erfinder und TU–Professor Dr. Karlheinz Brandenburg.

3. Veranstaltungshinweise

Feier zum 10–jährigen Bestehen des IfMK

In diesem Jahr jährt sich die offizielle Gründung des IfMK zum zehnten Mal, Grund genug für uns, um eine kleine Feier zu veranstalten. Am Mittwoch, dem 30. September 2009 wird Prominenz aus der Vergangenheit und Gegenwart des Instituts einen Blick zurück und nach vorne werfen und dabei auch die Rolle, die ein sozialwissenschaftliches Institut an einer Technischen Universität spielt, reflektieren. Zu den Festrednern, die wir gewinnen konnten, zählen unter anderem die ehemaligen IfMK–Professoren Gerhard Vowe und Matthias Karmasin.

Wir möchten Sie hiermit ganz herzlich einladen, an der Veranstaltung teilzunehmen. Bitte senden Sie bei Interesse eine kurze Nachricht an den Institutsdirektor Prof. Dr. Jens Wolling.

Crisis Communication at the Beginning of the 21st Century

Ein wissenschaftliches Highlight in diesem Jahr ist die Internationale Tagung zur Krisenkommunikation vom **08. bis 10. Oktober**, ausgerichtet von der Internationalen Forschungsgruppe Krisenkommunikation (IRGoCC) und dem Fachgebiet Medienwissenschaft von Prof. Dr. Martin Löffelholz am IfMK. International führende Wissenschaftler aus Europa, Asien und den USA werden in drei thematischen Panels aktuelle Forschungsergebnisse und neue theoretische Ansätze der Krisenkommunikation vorstellen.

Unter dem folgenden Link: <http://crisis2009.crisis-communication.de/> können Sie alle wichtigen Informationen nachlesen und, wenn Ihrerseits Interesse besteht, die Anmeldung zu der Konferenz vornehmen. Die Plätze sind beschränkt und es gilt das Motto „Wer zuerst kommt, mahlt zuerst.“ Wir würden uns freuen, Sie im Oktober in Ilmenau begrüßen zu dürfen.

DGPuK–Jahrestagung 2010 in Ilmenau

Mitte des Jahres 2010 richtet das IfMK eine der größten und für Mitglieder der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Wissenschaftsgemeinde wichtigsten Veranstaltungen des Jahres aus. Vom **12. bis 14. Mai 2010** werden etwa 300 Gäste aus Wissenschaft und Praxis zur **Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft** erwartet. Die Konferenz dreht sich in diesem Jahr um das Thema „Medieninnovation“. Dabei beschäftigen sich die Teilnehmer mit der Analyse von Ursachen und Rahmenbedingungen, sowie mit der Prognose, Erklärung und Beschreibung der gesellschaftlichen Veränderungen, die durch mediale Innovationen ausgelöst werden.

Weitere Informationen gibt es unter <http://www.dgpuk2010.de>

Jährliches Institutskolloquium

Am **24. Juni 2009** veranstaltete das IfMK wie bereits seit drei Jahren sein **Institutskolloquium** zum Thema „Forschungsinnovationen in Kommunikation und Medien“. Den gesamten Tag stellten die Mitarbeiter in unterschiedlichen Panels ihre Forschungsarbeiten vor, die anschließend an Thementischen mit anderen Teilnehmern diskutiert wurden. Konzentriert wurde sich dabei auf die Panels „Krisenkommunikation“, „Neue digitale Medien“ und „Innovation, Information, Ökonomie“. Die Abstracts zu den Vorträgen sowie das vollständige Programm sind noch im [Kolloquiumsreader](#) einsehbar.

Edupunks alive! – Twittern und Bloggen im Bildungsalltag

Das dritte deutsche EduCamp fand vom 17. bis 19. April 2009 zum wiederholten Mal an der Technischen Universität Ilmenau statt. Auch in diesem Jahr stand die sogenannte „Mitmach“-Konferenz wieder unter dem Leitmotiv „Lehren und Lernen 2.0“ und wurde erneut zum Erfolg. Insgesamt trafen sich über 140 Bildungsinteressierte in der Gothestadt, um über die Zukunft der Bildung zu diskutieren. Dabei gab es keinen Unterschied zwischen Studierenden, Wissenschaftlern oder Unternehmensvertretern – jeder war dazu eingeladen, sich selbst einzubringen und eigene Diskussionsrunden zu führen. Dies wurde vor allem durch die besondere Form des BarCamps unterstützt, bei der der eigentliche Programmplan erst vor Ort von den Teilnehmern selbst zusammengestellt wird. Hintergrundinformationen und Nachberichterstattung findet sich auf der EduCamp-Website: www.educamps.de

Bilder und Präsentationen von der Tagung „Politik 2.0“ am IfMK

Die internationale Tagung des IfMK und der DGPK–Fachgruppe „Computervermittelte Kommunikation“ im November 2008 zum Thema „Politik 2.0 – Politik und Computervermittelte Kommunikation“, zu der wir ja auch einige Alumni als Teilnehmer begrüßen durften, war ein großer Erfolg! Alle Interessierten können die Vortragspräsentationen und Bilder von der Tagung (übrigens auch Bilder aus unserem neuen Domizil im Ernst–Abbe–Zentrum auf dem Campus!) unter <http://www.tu-ilmenau.de/cvk08> ansehen und herunterladen.

4. Informationen zur Alumni–Arbeit

Seit kurzem gibt es neben der allgemeinen Alumni TU Ilmenau–Gruppe auf der Social Networking–Plattform **Xing** auch speziell für die AMW'ler zwei interessante Gruppen, die wir Ihnen gerne für einen Austausch mit Ihren ehemaligen Kommilitonen und Dozenten empfehlen möchten.

In der Gruppe „[AMW Business](#)“ kommunizieren Studenten und Absolventen der Angewandten Medienwissenschaft über ihr Berufsleben, den Berufseinstieg, Erfahrungen und sonstige interessante Dinge der Medien. Die Gruppe „[Alumni-Netzwerk TU Ilmenau – Angewandte Medienwissenschaft](#)“ versucht sich insbesondere auf Veranstaltungen und Aktivitäten für Sie als Absolventen zu konzentrieren.

Weitere Medienangebote sollen Ihnen in naher Zukunft noch mehr Möglichkeiten bieten, mit uns in Kontakt zu treten oder von unseren Aktivitäten zu erfahren. So berichten z.B. schon jetzt mit Hilfe des Mikroblogging–Dienstes Twitter Studenten der AMW (http://twitter.com/AMW_Ilmenau) und des MediaCampus (http://twitter.com/media_campus) über Neuigkeiten auf und rund um den Campus.

Neben der langjährigen Tätigkeit von **Dr. Martin Emmer** engagieren sich seit März diesen Jahres auch der wissenschaftliche Mitarbeiter **Marcel Kirchner** und die AMW–Studentin **Nina Mayer** für die Weiterentwicklung der Alumni–Arbeit am Institut.

Auf unseren Webseiten finden Sie weiterhin neben der [Praktikumsbörse](#) auch die [Stellenangebote](#) für AMW–Absolventen. Eine Mail an das Prüfungsamt (pa.ifmk@tu-ilmenau.de) genügt, damit Frau Höland und Frau Puschnerus Ihre Angebote online stellen.

5. Aufruf und Wettbewerb

Ihre Projekte und Ideen sind gefragt!

In einem der nächsten Newsletter würden wir auch gerne mehr über Sie als Alumni selbst berichten. Welche spannenden Projekte oder beruflichen Herausforderungen

beschäftigen Sie z.B. gerade, über die Sie Ihre Absolventen–Kollegen/–innen gerne informieren würden? Teilen Sie uns diese gerne mit, damit wir sie für eine neue Alumni–News Rubrik hier im Newsletter aufgreifen können!

Fotowettbewerb: Schicken Sie uns ein Foto Ihres AMW–Kaktus!

Seit bereits acht Jahren hat es Tradition, dass wir unseren Absolventen beim IfMK–Empfang nach der feierlichen Zeugnisübergabe einen Kaktus mit auf den beruflichen Lebensweg geben. Zeit genug für die Gewächse, zu stattlichen Bäumen heranzuwachsen! Wir würden gerne mal sehen, was aus ihnen (den Kakteen) und Ihnen (den Alumni) geworden ist und laden Sie ein, uns ein Foto von sich und dem Kleinen zu schicken. Wir werden die schönsten Fotos auf der IfMK–Alumni–Website veröffentlichen und die Einsender der drei besten Fotos erhalten ein Überraschungspaket aus dem TU–Merchandising–Shop!



Schicken Sie Ihre Bilder per E–Mail oder per Post **bis zum 01.10.2009** an Marcel Kirchner (marcel.kirchner@tu-ilmenau.de), Institut für Medien– und Kommunikationswissenschaft, Postfach 100565, 98684 Ilmenau.

Die Mitarbeiter/–innen des IfMK wünschen Ihnen weiterhin eine tolle Sommerzeit und eine erfolgreiche zweite Jahreshälfte! Bleiben Sie uns gewogen.

Impressum:
Prof. Dr. Jens Wolling
Technische Universität Ilmenau, IfMK
Am Eichicht 1
98693 Ilmenau

Redaktion:
Dr. Martin Emmer, Marcel Kirchner
Alumni–Beauftragte
Kontakt: martin.emmer@tu-ilmenau.de
marcel.kirchner@tu-ilmenau.de