

## Hauptseminar Sommersemester 2020

### Die Verbreitung von Managementkonzepten in KMUs

Im Sommersemester 2020 bietet das FG Unternehmensführung/Organisation ein *Hauptseminar* zu dem Rahmenthema „**Die Verbreitung von Managementkonzepten in KMUs**“ an. Zielgruppe sind Masterstudierende der Studiengänge *Medienwirtschaft*, *Wirtschaftsinformatik* und *Wirtschaftsingenieurwesen*. Voraussetzung für eine Teilnahme sind der Bachelorabschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang und Kenntnisse der englischen Sprache (Literatur). Die Unterrichtssprache ist Deutsch (auf Wunsch/bei Bedarf gerne auch Englisch).

#### **Rahmenthema: Die Verbreitung von Managementkonzepten in KMUs**

Managementkonzepte finden breite Verwendung sowohl in der wirtschaftlichen Praxis als auch in der Managementliteratur. Dabei können der Nutzen und insbesondere auch die Anwendung und Umsetzung vieler dieser Konzepte zumindest diskutiert werden. Das Seminar wird sich mit einigen einschlägigen Managementkonzepten befassen und die Verbreitung dieser Konzepte in KMUs untersuchen. Dabei geht es sowohl um Faktoren, die den Diffusionsgrad von spezifischen Managementkonzepten erklären als auch um Fragen der „Übersetzung“ von Managementkonzepten für den jeweiligen Organisationskontext.

Die erforderlichen Daten werden von den Studierenden im Rahmen des Seminars selbst mit Hilfe eines Webcrawlers erhoben. Studierende werden im Rahmen des Seminars lernen, wie solche Daten erhoben und ausgewertet werden können.

Ziel des Seminars ist es, die Studierenden an das eigenständige Forschen heranzuführen. Dies beinhaltet die theoretisch fundierte Ableitung von Hypothesen, die Datenerhebung und -aufbereitung, die Datenauswertung sowie die Präsentation und die schriftliche Zusammenfassung der Befunde.

Studierende werden zu Beginn des Seminars in Gruppen eingeteilt. Die Bewertung der Präsentationen erfolgt als Teamleistung. Die Seminararbeit wird von jedem Studierenden in Einzelleistung erbracht.

### **Einzelthemen:**

1. Die Verbreitung von Corporate Social Responsibility (CSR) in KMUs
2. Die Verbreitung von Postbürokratischen Organisationskonzepten in KMUs
3. Die Verbreitung von „Digital Transformation“ in KMUs
4. Die Verbreitung von Mission und Vision Statements in KMUs
5. Die Verbreitung von Total Quality Management (TQM) in KMUs

### **Einschreibung per Webformular**

Die Anmeldung (Einschreibung) unter Angabe von zwei Themenpräferenzen erfolgt online von

**Mittwoch 25.03.2020, 07:00 Uhr, bis zum Mittwoch 08.04.2020, 07:00 Uhr**

Der Link dazu wird zeitnah auf der Homepage des Fachgebiets bekanntgegeben. Dort finden Sie auch allgemeine Informationen zum Ablauf des Hauptseminars. Die Anzahl der Teilnehmer ist auf max. 16 Studierende begrenzt. Sollten mehr Anmeldungen als freie Plätze vorliegen, wird anhand des Studienfortschritts sowie der erbrachten Vorleistungen am Fachgebiet über die Teilnahme entschieden.

Alle Teilnehmer inkl. der ihnen zugeteilten Themen sowie evtl. Nachrücker werden nach Ende des Einschreibzeitraums bekannt gegeben.

### **Kick-off**

Die verbindliche Themenvergabe (und Anmeldung beim Prüfungsamt) erfolgt in einem virtuellen Kick-off am

**Donnerstag, den 16.04.2020, 11:00 bis 16:00 Uhr**

**Ein Link zur Einwahl in den virtuellen Konferenzraum wird Ihnen per Mail zugesendet.**

Auch potenziellen Nachrückern wird die Teilnahme empfohlen. Sollten Sie aus wichtigem Grund zur Teilnahme am Kick-off verhindert sein, melden Sie sich bitte vorher per Mail unter Angabe des Grundes bei [marcel.maurer@tu-ilmenau.de](mailto:marcel.maurer@tu-ilmenau.de) und [simon.oertel@tu-ilmenau.de](mailto:simon.oertel@tu-ilmenau.de).

Mit Annahme des Seminararbeitsthemas ist das Seminar offiziell angetreten.

### **Allgemeine Informationen, zeitlicher Ablauf und Abgabe der Hausarbeiten**

Betreuer/in: Marcel Maurer und Dr. Simon Oertel

Termin: 16.04., 11-16 Uhr, Auftaktveranstaltung (virtuell)  
30.04., 11-16 Uhr, Konsultationstermin (tba)  
07.05., 11-16 Uhr, Präsentationstermin 1 (tba)  
14.05., 11-16 Uhr, Konsultationstermin (tba)  
11.06., 11-16 Uhr, Präsentationstermin 2 (tba)

Abgabe Seminararbeit: 15.08.2020

Art: Seminar

Creditpoints: 5

### **Leistungsbestandteile**

Zwischenpräsentation der Ergebnisse (30%)

Schriftliche wissenschaftliche Ausarbeitung (70%)