

Katalog der Wahlpflichtveranstaltungen

1 Medienpraktische Anwendungen

Alle Angebote haben einen Umfang von 5 SWS und erstrecken sich über zwei Semester. Das erste Semester umfasst 1 SWS Vorlesung und 2 SWS Seminar, das darauf folgende Semester 2 SWS Praktikum.

- Medienproduktion
- Journalismus
- Organisationskommunikation/Öffentlichkeitsarbeit
- Empirische Kommunikationsanalyse
- Multimediale Transaktionssysteme
- Multimediale Lernsysteme
- Führung, Planung und Organisation in Medienunternehmen
- Mediengeschichte

Die Anzahl der Angebote richtet sich nach der verfügbaren Lehrkapazität.

2 Forschungsseminare

Alle Angebote haben einen Umfang von 2 SWS pro Semester. Die konkrete Themenstellung wird rechtzeitig vor Beginn des Semesters bekannt gegeben.

- Forschungsseminar Medienkommunikation
- Forschungsseminar Medienkonzeption/ Medienproduktion
- Forschungsseminar Medienmanagement / E-Business

3 Praxiswerkstätten

Alle Angebote haben einen Umfang von 3 SWS und erstrecken sich über ein Semester. Die konkrete Themenstellung wird rechtzeitig vor Beginn des Semesters bekannt gegeben.

- Praxiswerkstatt Medienkommunikation
- Praxiswerkstatt Medienkonzeption/ Medienproduktion
- Praxiswerkstatt Medienmanagement / E-Business

4 Weitere Lehrveranstaltungen

Der Stundenumfang aller Angebote beträgt 2 SWS. Die konkrete Themenstellung wird rechtzeitig vor Beginn des Semesters bekannt gegeben.

- Bereich Medienkommunikation
- Bereich Medienkonzeption/ Medienproduktion
- Bereich Medienmanagement / E-Business