

	Umfang ¹⁾			Aufwand ²⁾	Abchluss	5. FS			6. FS			7. FS			8. FS			9. FS		
	V	S	P			V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
Summe Hauptstudium	28	29	0	123		8	7	0				10	3	0	2	2	0	0	1	0

1. Fachspezifische Vertiefung						8	7	0	Fachpraktikum						Diplomarbeit						
1.1. Medien- und Kommunikationswissenschaft						4	8	0	16				8	1	0	0	0	0	0	0	0
Fachkommunikation: Technik und Wirtschaft						2	2		5	sP ³⁾		2	2								
Methoden d. emp. Kommunikationsforschung II						2	2		5	aP ³⁾		2	2								
Kommunikationstheorie									2	aP ³⁾											
Interkulturelle Kommunikation									2	aP ³⁾											
1.2. Technikwissenschaft						6	2	0	8			2	2	0	4	0	0	0	0	0	0
Multimedia-Tools						2	2		4	sP ⁴⁾		2	2								
Datenbanken									2	sP ⁴⁾				2							
Netze									2	sP ⁴⁾				2							
1.3. Wirtschafts- und Rechtswissenschaft						6	2	0	10			2	1	0	4	1	0	0	0	0	0
Medienmanagement						2	1		4	sP ⁵⁾		2	1								
Projektmanagement						2	1		4	sP ⁵⁾				2	1						
Marketing									2	sP ⁵⁾				2							

2. Berufsfeldorientierung / Spezialisierung						0	0	0	Fachpraktikum						Diplomarbeit							
2.1. Schlüsselqualifikationen						0	2	0	2				2	2	0	2	2	0	0	0	0	0
Seminar Schlüsselqualifikationen									2	Su												
2.2. Medienforschung/Medienpraxis						4	0	0	4			0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	
Aktuelle Themen der Medienforschung						4			4	mP ⁶⁾				2		2						
2.3. Medienkommunikation, Medienkonzeption/ Medienproduktion, Medienmanagement/E-Business						8	14	0	38			0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	
Forschungsseminar im Studienschwerpunkt:																						
zweisem.						4			10													
einsem.						2			6	aP ⁶⁾				2		2						
einsem.						2			6													
Praxiswerkstatt im Studienschwerpunkt:																						
einsem.						3			4	Su												
einsem.						3			4	Su												
Weitere Lehrveranstaltungen im Studienschwerpunkt:																						
einsem.						2			2	Sb												
einsem.						2			2	Sb												
einsem.						2			2	Sb												
einsem.						2			2	Sb												

3. Medienprojekt und Diplomarbeit						0	1	0	45	0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 0											
Medienprojekt (450 Stunden Arbeitsaufwand)									15												
Diplomandenseminar							1			Su											1
Diplomarbeit									30												

¹⁾ Angaben in Semesterwochenstunden (SWS)

²⁾ Ein Aufwandspunkt entspricht einem durchschnittlichen individuellen Arbeitsaufwand von 30 Stunden

³⁾ Prüfungsleistung der Fachprüfung "Medienwissenschaftliche Vertiefung"

⁴⁾ Prüfungsleistung der Fachprüfung "Technikwissenschaftliche Vertiefung"

⁵⁾ Prüfungsleistung der Fachprüfung "Wirtschafts- und rechtswissenschaftliche Vertiefung"

⁶⁾ Prüfungsleistung in der Fachprüfung "Medienforschung"

wählbares Semester

mP - mündliche Prüfungsleistung

sP - schriftliche Prüfungsleistung

aP - alternative Prüfungsleistung

V - Vorlesung

S - Seminar

P - Praktikum

Sb - benoteter Schein

Su - unbenoteter Schein