

# Verkündungsblatt der Technischen Universität Ilmenau

---

Nr. 47 / 2008

Ilmenau, den 9. September 2008

---

## Inhaltsverzeichnis:

Seite

Erste Änderung der Studienordnung für den Studiengang Wirtschaftsinformatik mit dem Abschluss „Bachelor of Science“	2
Erste Änderung der Studienordnung für den Studiengang Medienwirtschaft mit dem Abschluss „Bachelor of Science“	4
Erste Änderung der Prüfungsordnung – Besondere Bestimmungen – für den Studiengang Medienwirtschaft mit dem Studienabschluss „Bachelor of Science“	6
Bekanntmachung zu den Prüfungsordnungen – Allgemeine Bestimmungen – für Studiengänge mit dem Studienabschluss „Bachelor of Science/Bachelor of Arts“ (BPO-AB) und “Master” (MPO-AB)	8

# TECHNISCHE UNIVERSITÄT ILMENAU

## **Erste Änderung der Studienordnung für den Studiengang Wirtschaftsinformatik mit dem Abschluss „Bachelor of Science“**

Gemäß § 3 in Verbindung mit §§ 115 Abs. 2 Satz 2 und 116 Abs. 3 Thüringer Hochschulgesetz (ThürHG) vom 21. Dezember 2006 (GVBl. S. 601) erlässt die Technische Universität Ilmenau (nachstehend „Universität“ genannt) folgende Erste Änderung der Studienordnung für den Studiengang „Wirtschaftsinformatik“ mit dem Abschluss „Bachelor of Science“.

Der Rat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften hat diese Ordnung am 8. Januar 2008 beschlossen. Der Senat der Universität hat sie am 05. Februar 2008 beschlossen. Der Rektor hat sie am 28. Mai 2008 genehmigt. Sie wurde dem Thüringer Kultusministerium mit Schreiben vom 29. Mai 2008 angezeigt.

1. Es wird die Anlage 1: „Studienplan für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik“ neu eingefügt und die bisherige Fassung hierdurch ersetzt.
2. Die Erste Änderung der Studienordnung für den Studiengang „Wirtschaftsinformatik“ tritt mit Bekanntmachung im Verkündungsblatt der Universität in Kraft.

Anlage 1: Studienplan

Ilmenau, 28. Mai 2008

gez. Univ.-Prof. Dr. rer. nat. habil.  
Dr. h. c. Prof. h. c. Peter Scharff  
Rektor

Anlage 1: Studienplan Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik

Module	1. Sem.		2. Sem.			3. Sem.			4. Sem.			5. Sem.			6. Sem.			SWS	
	Semesterwochenstunden bzw. Leistungspunkte																		
	V	Ü	LP	V	Ü	LP	V	Ü	LP	V	Ü	LP	V	Ü	LP	V	Ü		LP
<b>Mathematische Grundlagen</b>	5		7			3			2									17	
• Mathematik I und II für Wirtschaftswissensch.	3	2	6	2	2	4													
• Statistik I und II				2	1	4	2	1	4										
• Entscheidungslehre										2	2								
<b>Wirtschafts- und Rechtswissenschaften</b>	7		10			6			12			6						41	
• Marketing I													2	1	4				
• Unternehmensführung I und II				2	1	4	2	1	4										
• Produktionswirtschaft I und II							2	1	4	2	1	4							
• Rechnungswesen I und II	2	1	4	2	1	4													
• Finanzierung und Investition										2	1	4							
• Steuerlehre I										2	1	4							
• Mikroökonomie	3	1	5																
• Makroökonomie				3	1	5													
• Einführung in das Recht										2	1	3							
• Zivilrecht													2	1	3				
<b>Informatik</b>	6		3			7			5			3						24	
• Technische Informatik I und II	2	1	4	2	1	3													
• Telematik I										2	1	3							
• Betriebssysteme													2	1	3				
• Algorithmen & Programmierung	2	1	3																
• Softwaretechnik							2	2											
• Datenbanksysteme							2	1	3										
• Softwareprojekt I und II								2	3	2	3								
<b>Wirtschaftsinformatik</b>	6		9			6			6			11						38	
• Einführung in die Wirtschaftsinformatik	2	1	4																
• Einführung in ERP-Systeme										2	1	4							
• Modellierung betriebl. Anwendungssysteme & Geschäftsprozessmanagement				2	1				6										
• Überbetriebliche Geschäftsprozesse und IV-Integration										2	1	4							
• Systementwicklung & Projektmanagement	2	1		2	1	6													
• Entwicklung von Anwendungskomponenten I: C#-Programmierung II: Web-Technologien				2	1				6										
• Grundlagen der WI in Industrieunternehmen													2	1	5				
• Grundlagen des Informationsmanagements													2	1	5				
• Grundl. der WI in Dienstleistungsunternehmen													2	1	5				
• Hauptseminar Wirtschaftsinformatik													2	6					
<b>Soft Skills</b>	2														4			6	
• Studium Generale																2		2	
• Sprachen		2	2														2	2	
<b>Praktikum und Bachelorarbeit</b>																			
Fachpraktikum (12 Wochen)																			12
Bachelorarbeit																			12
<b>Summe SWS</b>	26		29			22			25			20			4			126	
<b>Summe LP</b>	28		30			32			31			31			28			180	

Legende: V Vorlesung    Ü Übung/Seminar    LP Leistungspunkte    SWS Semesterwochenstunden

# TECHNISCHE UNIVERSITÄT ILMENAU

## **Erste Änderung der Studienordnung für den Studiengang Medienwirtschaft mit dem Abschluss „Bachelor of Science“**

Gemäß § 3 in Verbindung mit §§ 115 Abs. 2 Satz 2 und 116 Abs. 3 Thüringer Hochschulgesetz (ThürHG) vom 21. Dezember 2006 (GVBl. S. 601) erlässt die Technische Universität Ilmenau (nachstehend „Universität“ genannt) folgende Erste Änderung der Studienordnung für den Studiengang „Medienwirtschaft“ mit dem Abschluss „Bachelor of Science“.

Der Rat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften hat diese Ordnung am 8. Januar 2008 beschlossen. Der Senat der Universität hat sie am 05. Februar 2008 beschlossen. Der Rektor hat sie am 28. Mai 2008 genehmigt. Sie wurde dem Thüringer Kultusministerium mit Schreiben vom 29. Mai 2008 angezeigt.

1. Es wird die Anlage 1: „Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienwirtschaft“ neu eingefügt und die bisherige hierdurch ersetzt.
2. Die Erste Änderung der Studienordnung für den Studiengang „Medienwirtschaft“ tritt mit Bekanntmachung im Verkündungsblatt der Universität in Kraft.

Anlage 1: Studienplan

Ilmenau, 28. Mai 2008

gez. Univ.-Prof. Dr. rer. nat. habil.  
Dr. h. c. Prof. h. c. Peter Scharff  
Rektor

Anlage 1: Studienplan Bachelorstudiengang Medienwirtschaft

Module	1. Sem.			2.Sem.			3.Sem.			4.Sem.			5.Sem.			6. Sem.			SWS
	Semesterwochenstunden bzw. Leistungspunkte																		
	V	Ü	LP	V	Ü	LP	V	Ü	LP	V	Ü	LP	V	Ü	LP	V	Ü	LP	
<b>1. Mathematik</b>																		<b>9</b>	
1.1. Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler	3	2	7																
1.2. Mathematik II für Wirtschaftswissenschaftler				2	2	4													
<b>2. Statistik</b>																		<b>6</b>	
2.1. Statistik I				2	1	4													
2.2. Statistik II							2	1	4										
<b>3. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>																		<b>43</b>	
3.1. Rechnungswesen I und II	2	1	4	2	1	4													
3.2. Buchführung		2	2																
3.3. Produktionswirtschaft I und II							2	1	4	2	1	4							
3.4. Marketing I und II	2	1	4	2	1	4													
3.5. Unternehmensführung I und II				2	1	4	2	1	4										
3.6. Finanzierung und Investition										2	1	4							
3.7. Finanzwirtschaft I													2	1	4				
3.8. Steuerlehre I und II										2	1	4	2	1	4				
3.9. Seminar Allgemeine Betriebswirtschaftslehre														2	3				
3.10. Einführung in die Wirtschaftsinformatik				2	1	4													
<b>4. Volkswirtschaftslehre</b>																		<b>17</b>	
4.1. Mikroökonomie	3	1	5																
4.2. Makroökonomie				3	1	5													
4.3. Theorie der Wirtschaftspolitik													2	1	4				
4.4. Industrieökonomik													2	1	4				
4.5. Einführung in die Medienökonomie										2	1	4							
<b>5. Recht</b>																		<b>15</b>	
5.5. Einführung in das Recht	2	1	4																
5.2. Zivilrecht							2	1	4										
5.3. Handels- u. Gesellschaftsrecht							2	1	4										
5.4. Einführung in das Medienrecht										2	1	4							
5.5. Öffentliches Recht							2	1	4										
<b>6. Medientechnische Grundlagen</b>																		<b>20</b>	
6.1. Grundlagen der Informatik							2	1		2	1	6							
6.2. Angewandte Medientechnik (incl. Praktikum)				2	1		2	1	6	2	2								
6.3. Angewandte Videotechnik													2	1	3				
6.4. Medienproduktion: Engineering I													2	1	3				
<b>7. Medienwissenschaftliche Grundlagen</b>																		<b>12</b>	
7.1. Einf. in die Kommunikations- u. Medienwissenschaft	2	1	3																
7.2. Rezeptionsforschung										2	2								
7.3. Produktforschung													2	2					
7.4. Mediengeschichte	2		2																
7.5. Methoden der quantitat. Kommunikationsforschung										2	1	3							
<b>8. Soft Skills</b>																		<b>6</b>	
Fremdsprachen													2	2		2	2		
Studium generale																2	2		
Fachpraktikum (12 Wochen)																	12		
Bachelorarbeit																	12		
<b>Summe</b>	<b>SWS</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>128</b>									
<b>Summe</b>	<b>LP</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>180</b>											

Legende: V Vorlesung Ü Übung/Seminar LP Leistungspunkte SWS Semesterwochenstunden

## **TECHNISCHE UNIVERSITÄT IMENAU**

# **Erste Änderung der Prüfungsordnung – Besondere Bestimmungen – für den Studiengang Medienwirtschaft mit dem Studienabschluss „Bachelor of Science“**

Gemäß § 3 in Verbindung mit §§ 115 Abs. 2 Satz 2 und 116 Abs. 3 Thüringer Hochschulgesetz (ThürHG) vom 21. Dezember 2006 (GVBl. S. 601) erlässt die Technische Universität Ilmenau (nachstehend „Universität“ genannt) folgende Erste Änderung der Prüfungsordnung - Besondere Bestimmungen - für den Studiengang „Medienwirtschaft“ mit dem Abschluss „Bachelor of Science“.

Der Rat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften hat diese Ordnung am 8. Januar 2008 beschlossen. Der Senat der Universität hat sie am 05. Februar 2008 beschlossen. Der Rektor hat sie am 28. Mai 2008 genehmigt. Sie wurde dem Thüringer Kultusministerium mit Schreiben vom 29. Mai 2008 angezeigt.

1. Es wird die Anlage: „Prüfungs- und Studienleistungen“ neu eingefügt und ersetzt die bisherige Fassung.
2. Die Erste Änderung der Prüfungsordnung - Besondere Bestimmungen - für den Studiengang „Medienwirtschaft“ tritt mit Bekanntmachung im Verkündungsblatt der Universität in Kraft.

Anlage: Prüfungs- und Studienleistung

Ilmenau, 28. Mai 2008

gez. Univ.-Prof. Dr. rer. nat. habil.  
Dr. h. c. Prof. h. c. Peter Scharff  
Rektor

Anlage: Prüfungs- und Studienleistungen

Module	LP	Prüfungs- bzw. Studienleistung		empfohl. Semester
		Art	Dauer (Minuten)	
<b>1. Mathematik</b>	<b>(11)</b>			
1.1. Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler	7	sPL	90	1.
1.2. Mathematik II für Wirtschaftswissenschaftler	4	sPL	90	2.
<b>2. Statistik</b>	<b>(8)</b>			
2.1. Statistik I	4	sPL	90	2.
2.2. Statistik II	4	sPL	90	3.
<b>3. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>(57)</b>			
3.1. Rechnungswesen I und II	4+4	sPL/sPL	60/60	1./2.
3.2. Buchführung	2	sPL	60	1.
3.3. Produktionswirtschaft I und II	4+4	sPL/sPL	60/60	3./4.
3.4. Marketing I und II	4+4	sPL/sPL	60/60	1./2.
3.5. Unternehmensführung I und II	4+4	sPL/sPL	60/60	2./3.
3.6. Finanzierung und Investition	4	sPL	60	4.
3.7. Finanzwirtschaft I	4	sPL	60	5.
3.8. Steuerlehre I und II	4+4	sPL/sPL	60/60	4./5.
3.9. Seminar Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	3	Sonstige Arbeit laut §6 BPO-AB		5.
3.10. Einführung in die Wirtschaftsinformatik	4	sPL(PVL)	60	2.
<b>4. Volkswirtschaftslehre</b>	<b>(22)</b>			
4.1. Mikroökonomie	5	sPL	90	1.
4.2. Makroökonomie	5	sPL	90	2.
4.3. Theorie der Wirtschaftspolitik	4	sPL	60	5.
4.4. Industrieökonomik	4	sPL	60	5.
4.5. Einführung in die Medienökonomie	4	sPL	60	4.
<b>5. Recht</b>	<b>(20)</b>			
5.1. Einführung in das Recht	4	sPL	90	1.
5.2. Zivilrecht	4	sPL	90	3.
5.3. Handels- u. Gesellschaftsrecht	4	sPL	90	3.
5.4. Einführung in das Medienrecht	4	sPL	90	4.
5.5. Öffentliches Recht	4	sPL	90	3.
<b>6. Medientechnische Grundlagen</b>	<b>(20)</b>			
6.1. Grundlagen der Informatik	6	sPL	90	4.
6.2. Angewandte Medientechnik (einschl. Praktikum)	6+2	sPL/mPL	120/Praktikum	3./4.
6.3. Angewandte Videotechnik	3	sPL	90	5.
6.4. Medienproduktion: Engineering I	3	sPL	90	5.
<b>7. Medienwissenschaftliche Grundlagen</b>	<b>(12)</b>			
7.1. Einführung in die Kommunikations- u. Medienwissenschaft	3	sPL	60	1.
7.2. Rezeptionsforschung	2	sPL	60	4.
7.3. Produktforschung	2	sPL	60	5.
7.4. Mediengeschichte	2	sPL	60	1.
7.5. Methoden der quantitativen Kommunikationsforschung	3	sPL	60	4.
<b>Soft Skills</b>	<b>(6)</b>			
Fremdsprache	2+2	bS/bS		5./6.
Studium generale	2	S		6.
	<b>(24)</b>			
<b>Fachpraktikum</b>	12			6.
<b>Bachelorarbeit</b>	12			6.

**Legende:** LP Leistungspunkte  
sPL schriftliche Prüfungsleistung  
bS Studienleistung als benoteter Schein  
mPL mündliche Prüfungsleistung  
sPL(PVL) schriftliche Prüfungsleistung mit Prüfungsvorleistung  
S Studienleistung als unbenoteter Schein

# **TECHNISCHE UNIVERSITÄT ILMENAU**

## **Bekanntmachung zu den Prüfungsordnungen – Allgemeine Bestimmungen – für Studiengänge mit dem Studienabschluss „Bachelor of Science/Bachelor of Arts“ (BPO-AB) und „Master“ (MPO-AB)**

1. In der Prüfungsordnung – Allgemeine Bestimmungen – für Studiengänge mit dem Studienabschluss „Bachelor of Science/Bachelor of Arts“ wird aus redaktionellen Gründen folgende Änderung vorgenommen:

In § 13 wird in Absatz 4 Satz 4 nach den Worten „vor Ablauf des“ das Wort „zweiten“ gestrichen.

2. In der Prüfungsordnung – Allgemeine Bestimmungen – für Studiengänge mit dem Studienabschluss „Master“ wird aus redaktionellen Gründen folgende Änderung vorgenommen:

In § 15 wird in Absatz 4 Satz 4 nach den Worten „vor Ablauf des“ das Wort „zweiten“ gestrichen.

Ilmenau, 08. September 2008

gez. Univ.-Prof. Dr. rer. nat. habil.  
Dr. h. c. Prof. h. c. Peter Scharff  
Rektor