



Applied Media and Communication Studies

Bachelor of Arts

Our Bachelor program is one of the **top-ranked** communication programs in Germany. If you are planning to **become a professional** in media business, journalism, public relations, market research, media production, etc., Technische Universität Ilmenau is an excellent choice.

The program is **interdisciplinary** and **international**. It seeks to impart profound theoretical, methodological and applied knowledge in all areas of communication. Beside scientific qualifications, students achieve instrumental skills, such as dealing with new media technologies, planning communication campaigns, conducting market research, or writing professional texts.

The teaching model is characterized by the **integration of knowledge** from communication studies, media technology and media economics. Essential parts of the courses are offered in cooperation with media companies and communication professionals in all fields of society. In addition, students will acquire scientific skills for planning, conducting, and evaluating their own research.

The **Institute of Media and Communication Science** has cooperation agreements with universities around the globe (Europe, Asia, Latin America). Students have the opportunity to spend a semester abroad, while many of our partner institutions send exchange students to Ilmenau every year.

Further information

www.ifmk.de/international-students

Which seminars/courses can I attend?

All seminars are held in German or English. English seminars are offered in the fields of communicator research, media product research, media reception and effects, media management. In addition, you may attend courses, workshops, media projects and research seminars in the German language.

Where can I get support for additional services?

If you need support for organizing accommodations, arranging your visa or other documents, you may contact our support and service network "we4you". They will help you to manage your personal affairs:

www.tu-ilmenau.de/en/we4you

Who can study a semester in Ilmenau?

Any international student from a university with a cooperation agreement with Technische Universität Ilmenau can study a semester here. European students can apply for ERASMUS program funding. Further information:

www.tu-ilmenau.de/tuiis/partnerschaften

How can I apply for the ERASMUS program?

You can get information about the program and the application documents on the following website:

www.ifmk.de/international-students

Where do I get personal advice?

ERASMUS students: Ms Petra Schmolinsky
✉ petra.schmolinsky@tu-ilmenau.de

Other international students: Ms Sophia Siegfried
✉ sophia.siegfried@tu-ilmenau.de

Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft

Applied Media and Communication Studies

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Regelstudienzeit

7 Semester

Bewerbungsfrist

15. Juli

Studienbeginn

Oktober

Zugangsvoraussetzungen

Allg. Hochschulreife

Degree

Bachelor of Arts (B.A.)

Duration of Studies

7 Semesters

Application Deadline

July 15

Start of Course

October

Admission

none

Informationen zur Bewerbung

www.tu-ilmenau.de/bewerbung

Weiterführende Informationen Further Information

<http://www.tu-ilmenau.de/wm/studieninteressierte>

Studienorganisation Examination Office

Dipl.-Ing. Susanne Puschnerus

☎ +49 3677 69-4647

✉ pruefungsamt-wm@tu-ilmenau.de

Besucheradresse Address for Visitors

Technische Universität Ilmenau

Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft (IfMK)

Ernst-Abbe-Zentrum (EAZ)

Ehrenbergstraße 29, Raum 1317

D-98693 Ilmenau

✉ ifmk@tu-ilmenau.de

www.ifmk.de

f www.facebook.com/ifmk.de

t www.twitter.com/ifmk



Impressum

Herausgeber Der Rektor der Technischen Universität Ilmenau Stand 12/2015

Redaktionelle Leitung Kersten Hoppe Grafik & Foto Manuel Neunkirchen: NEMIN.de

BACHELOR OF ARTS

ANGEWANDTE MEDIEN- UND
KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

BACHELOR OF ARTS

APPLIED MEDIA AND
COMMUNICATION STUDIES

Studienangebot der Fakultät
für Wirtschaftswissenschaften und Medien



Deine Uni.
Deine Zukunft.

th
TECHNISCHE UNIVERSITÄT
ILMENAU



Bianca Budai
ERASMUS exchange student from Romania

"While being Erasmus student I had the time of my life. I am glad I have chosen to study Applied Media and Communication Studies at TU Ilmenau. Here I learned lots of useful things, met great people, had fun and learned German. Everything was amazing. I would like to come back."



Brigitte Kaltwasser
Owner of "Kaltwasser Kommunikation"
One of the leading PR agencies in Germany

"I have been a visiting lecturer of the PR course since 2000. Students can exercise their theoretical knowledge by developing a PR concept for companies, of which some may even be realized. I am proud of the in-depth and versatile results that students submit. It's a win-win situation for everyone."

Der Studiengang „Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft“ (AMW) befasst sich aus sozialwissenschaftlicher Perspektive mit praktischen Fragen der **Produktion, Nutzung und Wirkung von Medien** sowie gesellschaftlicher Kommunikation. Gemäß dem **Ilmenauer Modell** werden kommunikations-, technik- und wirtschaftswissenschaftliche Lehrinhalte kombiniert.

Den Studierenden wird ein breites theoretisches, methodisches und anwendungsorientiertes **Wissen in allen praxisrelevanten Bereichen** vermittelt.

Sie erwerben im Studium...

- + Analytische, strategische und praktische Fähigkeiten für Medien- und Kommunikationsberufe
- + Methodische Fertigkeiten zur empirischen Analyse von Kommunikations- und Medienphänomenen sowie zur Evaluation von Kommunikationsmitteln
- + Theoretische Kenntnisse zu Strukturen, Abläufen und Funktionen der öffentlichen Kommunikation
- + Praktische Fertigkeiten für die Konzeption, Gestaltung, Umsetzung und Vermarktung von Medienprodukten



Linette Heimrich
Bachelor-Absolventin

„Das größte Plus des AMW-Studiengangs sind für mich die abwechslungsreichen Studieninhalte. Sich selbst auszuprobieren und so eigene Interessen und Talente zu entdecken ist Teil des Studiums. Hier wird nicht nur Theorie gelehrt, sondern auch fit für die Praxis gemacht. Die sehr gute Betreuung durch Dozenten und Professoren schafft außerdem eine angenehme Lernatmosphäre, wie man sie an großen Universitäten kaum finden wird.“

In unserem Bachelorstudiengang werden inhaltlich aufeinander abgestimmte und zeitlich miteinander verzahnte Module angeboten. **Internationale Themen** bilden einen wichtigen Bestandteil der in den Lehrveranstaltungen behandelten Inhalte.

Das Studium beginnt mit der Vermittlung von theoretischen und methodischen Grundlagen. Dies ermöglicht Ihnen einen schnellen Zugang zum **interdisziplinären Gegenstand** des Studiengangs. Im darauf aufbauenden berufsfeldorientierten **Spezialisierungsumfeld** werden Sie besonders an **berufsrelevante Themen** herangeführt. In dieser Phase erwerben Sie die Fähigkeit, theoretische

Fundierung und praktische Anwendung miteinander zu verknüpfen und sich mit fächerübergreifenden Lösungskonzepten auseinanderzusetzen.

In der abschließenden **fachwissenschaftlichen Vertiefung** werden Sie mit den aktuellen Forschungsaktivitäten im Bereich der interdisziplinären Kommunikationswissenschaft vertraut gemacht. Die medientechnische und -praktische Ausbildung wird in enger **Kooperation mit Medienunternehmen** und anderen Organisationen der Kommunikationsbranche durchgeführt. Auf diese Weise werden Sie auf die Ausübung unterschiedlicher Kommunikations- und Medienberufe umfassend vorbereitet.

Das AMW-Studium bereitet für ein breites Spektrum von Medienberufen vor. Als Absolvent/in sind Sie Dank einer interdisziplinären Ausbildung bestens für die Herausforderungen unterschiedlicher Medienberufe gerüstet.

Neben den medien- und kommunikationswissenschaftlichen **Kernkompetenzen** erwerben Sie die Fähigkeit, sich an den Schnittstellen zwischen den verschiedenen Unternehmensbereichen kompetent einzubringen. Sowohl die ökonomischen Herausforderungen, als auch die technischen Entwicklungen können Sie bei der Lösung von Kommunikationsproblemen angemessen berücksichtigen. Das verschafft Ihnen ein **einzigartiges und stark nachgefragtes Profil**.

Berufsfelder & Tätigkeitsbereiche

PUBLIC RELATIONS SOCIAL MEDIA FACHJOURNALISMUS
 MARKETING FILM- UND FERNSEHPRODUKTION
 ENTERTAINMENT ENGINEERING KRISENKOMMUNIKATION
 PROGRAMMPLANUNG WEBDESIGN MEDIENPSYCHOLOGIE
 JOURNALISMUS MEDIENBERATUNG E-LEARNING
 MEDIENPRODUKTION WERBUNG KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG
 MEDIENPLANUNG KOMMUNIKATIONSBERATUNG
 MARKT- UND MEDIENFORSCHUNG EVENTMANAGEMENT
 MEDIENKONZEPTION ONLINEJOURNALISMUS MEDIENPRODUKTION
 PROJEKTMANAGEMENT ONLINE-MARKETING

Der erfolgreiche Abschluss Ihres Bachelorstudiums qualifiziert Sie gleichzeitig für den darauf aufbauenden Ilmenauer Masterstudiengang **„Media and Communication Science“** (MCS). Alle Informationen finden Sie unter www.master-mcs.de.

Tipp: Unter www.tu-ilmenau.de/deinechance erzählen Absolventen in kurzen Videos, was beruflich nach dem Studium aus ihnen geworden ist.



Prof. Dr. Claus-Erich Boetzkes
Moderator der Tagesschau und Honorarprofessor am IfMK

„An der TU Ilmenau sind Forschung, Lehre und Praxis bestens verzahnt. Wer in Ilmenau AMW studiert, ist hinterher technisch, organisatorisch, journalistisch und betriebswirtschaftlich fit. Und lernt ganz nebenbei im kleinen, aber feinen Ilmenau eng mit anderen im Team zu arbeiten - mit Professoren und Kommilitonen.“

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester			
Kompetenzfeld Kommunikationswissenschaft & Medien	Kommunikationswissenschaft	Kommunikatorforschung	Medieninhaltsforschung	Rezeptionsforschung	Fachpraktikum	Praxiswerkstätten				
	Medienpsychologie		Virtuelle Welten, Digitale Spiele	Medienproduktforschung						
	Medienpolitik									
Kompetenzfeld Sozialwissenschaftliche Methoden	Wissenschaftliches Arbeiten & empirische Methoden		Statistik & Datenanalyse	Methodentraining & empirische Methoden						
	Englisch Fachsprache Medien									
Kompetenzfeld Berufsfeldorientierung & Schlüsselqualifikation			Berufsfeldorientierung						Forschungsseminar	
									Medienprojekt	
Kompetenzfeld Medientechnik & Informatik	Mathematische Grundlagen	Angewandte Medientechnik								
		Multimedia-Anwendungen								
Kompetenzfeld Medienwirtschaft & Medienrecht	Marketing	Recht	BWL	VWL		Medienmanagement				
				Medienrecht		Projektmanagement				
Modul Bachelorarbeit							Kolloquium & Bachelorarbeit			