
Downloads of Papers:
<http://ssrn.com/author=336784>

I. Books	Seite 1
II. Articles in Journals	Seiten 2 - 5
III. Articles and Chapters in Books	Seiten 6 - 9
IV. Didactic Materials	Seite 10
V. Comments, Blogs, Reviews & Working Papers	Seiten 11 -13

I. Books

8. Recht und Ökonomie, Baden-Baden: Nomos 2020, Herausgeber: Justus Haucap & Oliver Budzinski).

7. Contemporary Research in Sports Economics – Proceedings of the 5th ESEA Conference, Frankfurt a.M.: Lang International Publishers 2014 (Editors: Oliver Budzinski and Arne Feddersen).

6. The Governance of Global Competition: Competence Allocation in International Competition Policy, Cheltenham: Elgar 2008; http://www.elgar.co.uk/bookentry_main.lasso?id=12951.

5. Environmental Economics: Institutions, Competition, Rationality, Berlin: VWF 2006. (with Raimund Bleischwitz).

4. Wettbewerb, Wirtschaftsordnung und Umwelt: Festschrift für Udo Müller, herausgegeben von O. Budzinski & J. Jasper, Frankfurt a.M.: Lang 2004, ISBN 3-631-51710-6.

3. Megafusionen, Wettbewerb und Globalisierung, Reihe Zukunft der Marktwirtschaft, Band 5, Stuttgart: Lucius & Lucius 2003. (mit Wolfgang Kerber).

2. Wirtschaftspolitische Implikationen evolutorischer Ordnungsökonomik - Das Beispiel ordnungskonformer ökologischer Wirtschaftspolitik, Reihe Institutionelle und Evolutorische Ökonomik, Band 11, Marburg: Metropolis 2000.

1. Coeditor of the series *Political Economics, Competition and Regulation*, Peter Lang Publishers ; ISSN: 1439-7528.

<http://www.peterlang.de/Index.cfm?vSiteName=SearchSeriesResult.cfm&vSeriesID=SPOE&vLang=E>

II. Articles in Journals

55. Stars in Social Media: New Light Through Old Windows? In: Journal of Media Business Studies, Vol. 17, 2020, forthcoming. (with Sophia Gaenssle).
54. Happily Ever After? - Vertical and Horizontal Mergers in the U.S. Media Industry, in: World Competition, Vol. 43 (1), 2020, pp. 135-161. (with Annika Stöhr, Victoriia Noskova, Philipp Kunz-Kaltenhäuser and Sophia Gaenssle).
53. Antitrust Policy in Video-on-Demand Markets: The Case of Germany, in: Journal of Antitrust Enforcement, Vol. 8, 2020, forthcoming. (with Nadine Lindstädt-Dreusicke).
52. Die Neue E.ON auf dem deutschen Strommarkt - Wettbewerbliche Auswirkungen der innogy-Übernahme, in: List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik, Vol. 46, 2020, DOI <https://doi.org/10.1007/s41025-020-00185-1>, forthcoming. (mit Annika Stöhr und Jörg Jasper).
51. The Brave New World of Digital Personal Assistants: Benefits and Challenges from an Economic Perspective, in: Netnomics, Vol. 20 (2), 2019, pp. 177-194. (with Victoriia Noskova and Xijie Zhang).
50. The Video-on-demand Market in Germany – Dynamics, Market Structure and the (Special) Role of YouTube, in: Journal of Media Management and Entrepreneurship, Vol. 2 (1), 2020, pp. 108-123. (with Nadine Lindstädt-Dreusicke).
49. Conquering the Box Office: Factors Influencing Success of International Movies in Russia, in: Review of Network Economics, Vol. 17 (4), 2019, pp. 245-266. (with Sophia Gaenssle and Daria Astakhova).
48. Gemeinwohl durch Marktmacht? – Eine Ex-Post-Analyse der Ministererlaubnis-Fälle, in: Wirtschaft und Wettbewerb, Vol. 69 (10), 2019, S. 508-515. (mit Annika Stöhr).
47. How Does Online Streaming Affect Antitrust Remedies to Centralized Marketing? - The Case of European Football Broadcasting Rights, in: International Journal of Sport Finance, Vol. 14 (3), 2019, pp. 147-157. (with Sophia Gaenssle and Philipp Kunz-Kaltenhäuser).
46. Ministererlaubnis für die Fusion Miba/Zollern: Europäische Champions statt Wettbewerb?, in: Wirtschaftsdienst, Vol. 99 (7), 2019, S. 505-510. (mit Annika Stöhr).
45. Exploitive Abuse and Abuse of Economic Dependence: What Can We Learn from an Industrial Organization Approach?, in: Revue d'Economie Politique, Vol. 129 (2), 2019, pp. 261-286. (with Patrice Bougette and Frédéric Marty).
44. Competition Policy Reform in Europe and Germany - Institutional Change in the Light of Digitization, in: European Competition Journal, Vol. 15 (1), 2019, pp. 15-54. (with Annika Stöhr).

43. Die Ministererlaubnis als Element der deutschen Wettbewerbsordnung: eine theoretische und empirische Analyse, in: ORDO, Vol. 69, 2019, S. 216-258. (mit Annika Stöhr).
42. Towards a Systematic Controlling of Antitrust Decisions, in: CPI Antitrust Chronicle, November, 2018 (2), pp. 45-49. (with Annika Stöhr).
41. Lead Jurisdiction Concepts: Prospects and Limits for Rationalizing International Competition Policy Enforcement, in: Global Economy Journal, Vol. 18 (2), 2018, doi.org/10.1515/gej-2016-0025.
40. Is the Revenue Allocation Scheme of Formula One Motor Racing a Case for European Competition Policy? in: Contemporary Economic Policy, Vol. 36 (1), 2018, pp. 215-233. (with Anika Müller-Kock).
39. Wettbewerbsregeln für das Digitale Zeitalter – Die Ökonomik personalisierter Daten, Verbraucherschutz und die 9. GWB-Novelle, in: List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik, Vol. 43 (3), 2017, S. 221-249, DOI 10.1007/s41025-017-0082-6; read-only sharing version: <http://rdcu.be/yq5B>
38. Culturally-Biased Voting in the Eurovision Song Contest: Do National Contests Differ?, in: Journal of Cultural Economics, Vol. 41 (4), 2017, pp. 343-378, doi:10.1007/s10824-016-9277-6. (with Julia Pannicke).
37. Do Preferences for Pop Music Converge across Countries? - Empirical Evidence from the Eurovision Song Contest, in: Creative Industries Journal, Vol. 10 (2), 2017, pp. 168-187, doi 10.1080/17510694.2017.1332451, <http://www.tandfonline.com/eprint/g7gtHIHS7kiKRnNkCdHy/full> (with Julia Pannicke).
36. Smart Fitness: Ökonomische Effekte einer Digitalisierung der Selbstvermessung, in: List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik, Vol. 43 (2), 2017, S. 89-124, doi 10.1007/s41025-017-0059-5 (mit Sonja Schneider).
35. The Behavioural Economics of Competitive Balance - Theories, Findings and Implications, in: International Journal of Sport Finance, Vol. 12 (2), 2017, pp. 109-122. (with Tim Pawlowski).
34. Horizontal Mergers, Involuntary Unemployment, and Welfare, in: Journal of Economic Research, Vol. 21 (3), 2016, pp. 297-317. (with Jürgen P. Kretschmer).
33. Netzneutralitätspolitik in den USA und den EU: Ein Vergleich aus ökonomischer Sicht, in: List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik, Vol. 42 (2), 2016, S. 161-193. <http://rdcu.be/yaTy> (mit Nadine Neute).
32. Wettbewerbsordnung online: Aktuelle Herausforderungen durch Marktplätze im Internet, in: ORDO, Vol. 67, 2016, S. 385-409.
31. Implications of Unprofitable Horizontal Mergers: A Positive External Effect Does Not Suffice To Clear A Merger!, in: Contemporary Economics, Vol. 10 (1), 2016, pp. 13-26. (with Jürgen Peter Kretschmer).

30. Is Amazon The Next Google?, in: *ORDO*, Vol. 66, 2015, pp. 263-288. (with Karoline Henrike Köhler).
29. Are Restrictions of Competition by Sports Associations Horizontal or Vertical in Nature?, in: *Journal of Competition Law & Economics*, Vol. 11 (2), 2015, pp. 409-429. (with Stefan Szymanski).
28. Impact Evaluation of Merger Control Decisions, in: *European Competition Journal*, Vol. 9 (1), 2013, pp. 199-224.
27. The (Monetary) Value of Competitive Balance for Sports Consumers: A Stated Preferences Approach to European Football, in: *International Journal of Sports Finance*, Vol. 8 (2), 2013, pp. 112-123 (with Tim Pawlowski).
26. Reservations on the Use of Event Studies to Evaluate Economic Policy Decisions, in: *Intereconomics – Review of European Economic Policy*, Vol. 48 (3), 2013, pp. 174-179 (with Maryam H.A. Beigi).
25. Deal Or No Deal: Consensual Arrangements as an Instrument of European Competition Policy?, in: *Review of Economics*, Vol. 63 (3), 2012, pp. 265-292 (with Björn Kuchinke).
24. Intellectual Property Rights and the WTO: Innovation Dynamics, Commercial Copyrights and International Governance, in: *International Law Research*, Vol. 1 (1), 2012, pp. 102-118 (with Katalin Monostori).
23. The Morgan Stanley/Visa Saga: How Does Economics Help Address Double-Sided Markets, in: *Journal of European Competition Law & Practice*, Vol. 3 (2), 2012, pp. 212-216 (with Jesper Larsen).
22. The Institutional Framework for Doing Sports Business: Principles of EU Competition Policy in Sports Markets, in: *International Journal of Sport Management and Marketing*, Vol. 11 (1-2), 2012, pp. 44-72.
21. Advertised Meeting-the-Competition Clauses: Collusion Instead of Price Discrimination, in: *Economics Bulletin*, Vol. 31 (4), 2011, pp. 3153-3157. (with Jürgen Peter Kretschmer).
20. Sports Business and Multisided Markets: Towards a New Analytical Framework?, in: *Sports, Business, Management: An International Journal*, Vol. 1 (2), 2011, pp. 124-137. (with Janina Satzer).
19. Russia's Chemical and Petrochemical Industries at the Eve of WTO-Accession, in: *Journal of Advanced Research in Law and Economics*, Vol. 1 (2), 2011, pp. 90-114. (with Elmira Shaymieva, Jörg Jasper and Gjusel Gumerova).
18. An Institutional Analysis of the Enforcement Problems in Merger Control, in: *European Competition Journal*, Vol. 6 (2), 2010, pp. 445-474..
17. Merger Simulation in Competition Policy: A Survey, in: *Journal of Competition Law & Economics*, Vol. 6 (2), 2010, pp. 277-320. (with Isabel Ruhmer).

16. An International Multilevel Competition Policy System, in: *International Economics and Economic Policy*, Vol. 6 (4), 2009, pp. 367-389.
15. Competing Merger Simulation Models in Antitrust Cases: Can the Best Be Identified?, in: *The Journal of Mergers & Acquisitions*, Vol. 6 (1), 2009, pp. 24-37.
14. Monoculture versus Diversity in Competition Economics, in: *Cambridge Journal of Economics*, Vol. 32 (2), 2008, pp. 295-324.
13. The Oracle/PeopleSoft Case: Unilateral Effects, Simulation Models and Econometrics in Contemporary Merger Control, in: *Legal Issues of Economic Integration*, 2007, Vol. 34 (2), pp. 133-166. (with Arndt Christiansen).
12. The Prohibition of the Proposed Springer-ProSiebenSat.1-Merger: How Much Economics in German Merger Control?, in: *Journal of Competition Law & Economics*, Vol. 3 (2), 2007, pp. 281-306. (with Katharina Wacker).
11. Trends auf dem internationalen Stahlmarkt, in: *Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik* 112, 2007, pp. 21-25. (mit Franziska Kohl).
10. The Analysis of Coordinated Effects in European Merger Control: Where Do We Stand after Sony/BMG and Impala?, in: *European Competition Journal*, Vol. 2 (2), 2006, pp. 119-140. (with Gisela Aigner and Arndt Christiansen).
9. An Economic Perspective on the Jurisdictional Reform of the European Merger Control System, in: *European Competition Journal*, Vol. 2 (1), 2006, pp. 119-140.
8. Competence Allocation in EU Competition Policy as an Interest-Driven Process, in: *Journal of Public Policy*, Vol. 25 (3), 2005, pp. 313-337. (with Arndt Christiansen).
7. The International Competition Network: Prospects and Limits on the Road towards International Competition Governance, in: *Competition and Change*, Vol. 8 (3), 2004, pp. 223-242.
6. Towards an International Governance of Transborder Mergers? - Competition Networks and Institutions between Centralism and Decentralism, in: *NYU Journal of International Law and Politics*, Vol. 36 (1), 2003, pp. 1-52.
5. Towards a Differentiated Analysis of Competition of Competition Laws, in: *ZWeR - Journal of Competition Law*, Vol. 1 (4), 2003, pp. 411-448. (with Wolfgang Kerber).
4. Cognitive Rules, Institutions, and Competition, in: *Constitutional Political Economy*, Vol. 14 (3), 2003, pp. 215-235.
3. Neue Initiativen für eine internationale Wettbewerbspolitik, in: *Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik* 95, 2003, S. 14-21. (mit Arndt Christiansen).
2. Perspektiven einer internationalen Politik gegen Wettbewerbsbeschränkungen, in: *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik*, Vol.28 (3), 2002, S. 233-252.
1. Megafusionen - Trends, Ursachen und Implikationen, Rezension des gleichnamigen Buches von J. Kleinert und H. Klodt, in: *Kyklos*, Vol. 55 (1), 2002, S. 125-126.

III. Articles and Chapters in Books

49. Anmerkungen zur Auswirkung der Medienberichterstattung auf politische Meinungen und Wahlverhalten: Wettbewerbsordnung und das digitale Zeitalter, in: M. Leschke & N. Otter (Hrsg.), Wachstum und Entwicklung: Globale Instabilitäten und neue wirtschaftspolitische Konzepte, Berlin: DeGruyter 2020, im Druck. (mit Sophia Gaenssle und Annika Stöhr).
48. The Economics of International Competition Policy: New Challenges in the Light of Digitization?, in: D. Anderson, P. Clifford, A. Joshi & P. Lugard (eds.), The ICN at Twenty: Accomplishments and Aspirations, Antwerp: Intersentia 2020, forthcoming.
47. Public Interest Considerations in European Merger Control Regimes, in: D. Bosco & M. Gal (eds.), Challenges to the Assumptions at the Basis of Competition Law, Cheltenham: Elgar 2020, forthcoming. (with Annika Stöhr).
46. Ökonomische Effekte von Big Data - Grundlagen der modernen Datenökonomik, in: M. Steven & T. Klünder (Hrsg.), Big Data – Anwendung und Nutzungspotenziale in der Produktion, Kohlhammer 2020, S. 190-214. (mit Nadine Lindstädt-Dreusicke und Philipp Kunz-Kaltenhäuser).
45. Measuring Competitive Balance in Formula One Racing, in: P. Rodriguez, B. R. Humphreys & S. Késenne (eds.), Outcome Uncertainty in Sporting Events: Winning, Losing and Competitive Balance, Cheltenham: Elgar 2020, forthcoming. (with Arne Feddersen).
44. Rennstrecken als Plattformen? - Zur modernen Industrieökonomik von Motorsportzentren, in: E. Emrich & F. Gassmann (Hrsg.), Regionalökonomische Effekte des Nürburgrings, Saarbrücken 2020, im Erscheinen.
43. Kartellrecht und Ökonomik: Institutions Matter!, in: J. Haucap & O. Budzinski (Hrsg.), Recht und Ökonomie, Nomos: Baden-Baden 2020, S. 331-361. (mit Justus Haucap).
42. Industrial Organization of Media Markets and Competition Policy, in: B. von Rimscha (ed.), Management and Economics of Communication, Berlin: DeGruyter 2020, forthcoming. (with Björn A. Kuchinke).
41. Competition Policy in Sports Markets, in: P. Downward et al. (Eds.), The SAGE Handbook of Sports Economics, Los Angeles: Sage 2019, pp. 144-153.
40. Financial Regulation as an Anticompetitive Institution, in: M. Breuer & D. Forrest (eds.), The Palgrave Handbook on the Economics of Manipulation in Professional Sports, Basingstoke: Palgrave 2018, pp. 159-179.
39. Die moderne Medienökonomik personalisierter Daten: der Fall Facebook, in: W. Seufert (Hrsg.), Media Economics Revisited - (Wie) verändert das Internet die Ökonomie der Medien? Baden-Baden: Nomos 2017, S. 35-57 (mit Marina Grusevaja).

38. Budgetungleichgewichte und Budgetregulierung im Profisport: Zur Bedeutung von Rattenrennen, in: T. Pawlowski & M. Fahrner (Hrsg.), Arbeitsmarkt und Sport – eine ökonomische Betrachtung, Schorndorf: Hofmann 2017, S. 65-83.
37. Mikroökonomische Aspekte des Spitzensports: Nachfrage I - Einflussfaktoren auf die Zuschauernachfrage, in: C. Deutscher, G. Hovermann, T. Pawlowski & L. Thieme (Hrsg.), Handbuch Sportökonomik, Schorndorf: Hofmann-Verlag 2016, S. 41-65. (mit Arne Feddersen).
36. Generating Instead of Protecting Competition, in: M. S. Gal et al. (eds.), Economic Characteristics of Developing Jurisdictions: Their Implications for Competition Law, Cheltenham: Elgar 2015, pp. 223-247, (with Maryam H.A. Beigi).
35. International Antitrust Institutions, in: Roger D. Blair and D. Daniel Sokol (eds.), The Oxford Handbook of International Antitrust Economics, Vol. 1, Oxford: Oxford University Press 2015, pp. 119-146.
34. Sportpolitik und Verhaltensökonomik: Sollten Fußballverbände den Ligawettbewerb regulieren?, in: Christian Müller and Nils Otter (eds.), Behavioral Economics und Wirtschaftspolitik, Stuttgart: Lucius & Lucius 2015, pp. 281-308. (with Tim Pawlowski).
33. The Competition Economics of Financial Fair Play, in: O. Budzinski & A. Feddersen (eds.), Contemporary Research in Sports Economics, Frankfurt a.M.: Lang 2014, pp. 77-98.
32. Competitive Balance and Attention Level Effects: Theoretical Considerations and Preliminary Evidence, in: O. Budzinski & A. Feddersen (eds.), Contemporary Research in Sports Economics, Frankfurt a.M.: Lang 2014, pp. 149-162. (with Tim Pawlowski).
31. The Economics of Motorsport Centers, in: O. Budzinski & A. Feddersen (eds.), Contemporary Research in Sports Economics, Frankfurt a.M.: Lang 2014, pp. 295-317. (with Anika Müller).
30. Finanzregulierung und internationale Wettbewerbsfähigkeit: Der Fall Deutsche Bundesliga, in: R. Dewenter, J. Haucap & C. Kehder (Hrsg.), Wettbewerb und Regulierung in Medien, Politik und Märkten, Nomos: Baden-Baden 2013, S. 261-290. (mit Anika Müller).
29. Der Schutz geistiger Eigentumsrechte in der Welthandelsorganisation: Urheberrechte im TRIPS-Abkommen und die digitale Herausforderung, in: D. Wentzel (Hrsg.), Internationale Organisationen – Ordnungspolitische Grundlagen, Perspektiven und Anwendungsbereiche, Stuttgart: Lucius & Lucius 2013, S. 147-174. (mit Katalin Monostori & Julia Pannicke).
28. Zehn Jahre International Competition Network: Auf dem Weg zu einer globalen Wettbewerbsordnung?, in: D. Wentzel (Hrsg.), Internationale Organisationen – Ordnungspolitische Grundlagen, Perspektiven und Anwendungsbereiche, Stuttgart: Lucius & Lucius 2013, S. 175-191. (mit Björn A. Kuchinke).
27. Würde eine unabhängige Wettbewerbsbehörde eine bessere Wettbewerbspolitik machen?, in: T. Theurl (Hrsg.), Unabhängige staatliche Institutionen in der Demokratie, Berlin: Duncker & Humblot 2013, S. 157-187.

26. Zur Bedeutung der Ordnungsökonomik für eine moderne, ökonomiebasierte Wettbewerbspolitik, in: I. Pies (Hrsg.), Das weite Feld der Ökonomik, Festschrift zu Ehren von Prof. Dr. Karl-Hans Hartwig, Stuttgart: Lucius & Lucius 2013, S. 145-167.
25. Empirische Ex-Post Evaluation wettbewerbspolitischer Entscheidungen: Methodische Anmerkungen, T. Theurl (Hrsg.), Methodische Grundlagen der empirischen Institutionenökonomik, Berlin: Duncker & Humblot 2012, pp. 45-71.
24. Impact Evaluation of Merger Decisions, in: OECD (ed.), Roundtable Impact Evaluation of Merger Decisions, Paris: OECD 2011, pp. 149-160.
23. Modern Industrial Economics: Open Problems and Possible Limits, in: J. Drexl et al. (eds), Competition Policy and the Economic Approach: Foundations and Limitations, Cheltenham: Elgar 2011, pp. 111-138.
22. Deal or No Deal? : Politik- versus Wettbewerbsorientierung in der Europäischen Wirtschaftsordnung, in: T. Theurl (Hrsg.), Gute Regeln oder Wirtschaftslenkung? : Europas neue Herausforderungen, Berlin: Duncker & Humblot 2011, pp. 119-144. (mit Björn A. Kuchinke).
21. Mehr-Ebenen Governance, Leitjurisdiktionskonzepte und globaler Wettbewerb, in: R. Ohr (Hrsg.), Governance in der Wirtschaftspolitik, Berlin: Duncker & Humblot 2011, pp. 73-96.
20. Europäische Medienmärkte: Die Rolle der Wettbewerbspolitik, in: D. Wentzel (Hrsg.), Medienökonomik: Ordnungsökonomische Grundfragen und Gestaltungsmöglichkeiten, Stuttgart: Lucius & Lucius 2009, S. 337-361.
19. "Wettbewerbsfreiheit" und "More Economic Approach": Wohin steuert die Europäische Wettbewerbspolitik?, in: M. Grusevaja et al. (ed.), Quo vadis Wirtschaftspolitik? Festschrift für Norbert Eickhof, Frankfurt a.M.: Lang 2008, pp. 15-38.
18. Modernisierung der europäischen Wettbewerbsordnung: Werden die nationalen Wettbewerbspolitiken verdrängt?, in: Klaus Heine und Wolfgang Kerber (Hrsg.), Zentralität und Dezentralität von Regulierung in Europa, Stuttgart: Lucius & Lucius 2007, pp 131-154.
17. Competition and Responsible Corporate Governance, in: Raimund Bleischwitz (ed.), Corporate Governance of Sustainability, Cheltenham: Elgar 2007, pp. 26-47.
16. European Industrial Policy: Economic Foundations, Concepts, and Consequences, in: B. Sekulovska-Gaber (ed.), Continuing Education in European Affairs, Skopje: Jugoreklam 2006, pp. 187-205. (with Claudia Schmidt).
15. Competing Ways towards an International Competition Policy Regime: An Economic Perspective on ICN vs. WTO, in: P. Moriati (ed.), Antitrust Policy Issues, New York: Nova 2006, pp. 85-107. (with Mariana Bode).
14. Internationale Wettbewerbspolitik aus ökonomischer Perspektive, in: P. Oberender (Hrsg.), Internationale Wettbewerbspolitik, Schriften des Vereins für Socialpolitik, Berlin: Duncker & Humblot, 2006, S. 9-40. (mit Wolfgang Kerber).

13. Environmental Economics: Institutions, Competition, Rationality, in: R. Bleischwitz/O. Budzinski (Hrsg.), Environmental Economics: Institutions, Competition, Rationality, Berlin: VWF 2006, pp. 1-15. (mit Raimund Bleischwitz).
12. Institutionelle Rahmenbedingungen für internationale Mergers & Acquisitions - Auf dem Weg zu einem globalen Fusionskontrollregime?, in: M. F. Strohmer (Hrsg.), Internationale Mergers & Acquisitions, Frankfurt a.M.: Lang 2005, S. 189-232. (mit Gisela Aigner).
11. The International Competition Network as an International Merger Control Institution, in: J. Chen (ed): International Institutions and Multinational Enterprises - Global Players, Global Markets, Cheltenham: Edward Elgar 2004, pp. 64-90.
10. Competition of Competition Laws: Mission Impossible?, in: R. A. Epstein / M. S. Greve (eds), Competition Laws in Conflict - Antitrust Jurisdiction in the Global Economy, Washington, D.C.: AEI Press 2004, pp. 31-65. (with Wolfgang Kerber).
9. Die Evolution des internationalen Systems der Wettbewerbspolitiken, in: O. Budzinski/J. Jasper (Hrsg.): Wettbewerb, Wirtschaftsordnung und Umwelt, Frankfurt a.M.: Lang 2004, S. 81-100.
8. Institutional Aspects of Complex International Competition Policy Arrangements, in: C. Esser / M.H. Stierle (eds): Current Issues in Competition Theory and Policy, Berlin: VWF 2002, pp. 109-132.
7. Internationale Wettbewerbspolitik zwischen Zentralität und Dezentralität, in: A. Schüller / H.J. Thieme (Hrsg.): Ordnungsprobleme der Weltwirtschaft, Stuttgart: Lucius & Lucius 2002, S. 469-493.
6. Evolutorische Ökonomik, Technologiewettbewerb und Standardisierung (Korreferat), in: M. Lehmann-Waffenschmidt (Hrsg.): Perspektiven des Wandels - Evolutorischer Ökonomik in der Anwendung, Marburg: Metropolis 2002, S. 155-170.
5. Ökologische Steuerreform und Beschäftigung - Einige Anmerkungen zur Double-Dividend-Diskussion, in: J. Jasper / T. Sundmacher (Hrsg.): Ökologische Kompatibilität und technologischer Wandel, Frankfurt a.M.: Lang 2000, S. 143-165.
4. Ordnungswettbewerb in der Globalisierung - Folgen für die Steuerungskompetenz nationaler Wirtschaftspolitik (Institutional Competition and Globalization - Consequences for National Governance), in: M. H. Stierle (Hrsg.): Globalisation - Effects on Enterprises, Employment and Government, Berlin: VWF 1999, pp. 201-224.
3. Die Bundesbank als Vorbild? - Die Europäische Zentralbank und ihre stabilitätspolitische Effizienz, in: C. Lange / A. Rohde / H. M. Westphal (Hrsg.): Monetäre Aspekte der europäischen Integration, Berlin: Duncker & Humblot 1998, S. 29-50. (mit Jörg Jasper und Reinhard Kohler).
2. Ordnungspolitik als erfolgversprechende Therapie gegen Arbeitslosigkeit und die ökologische Krise - Grundsatzüberlegungen zur ökologischen Steuerreform, in: Ökonomie & Ökologie-Team (Hrsg.): Arbeit und Umwelt - Gegensatz oder Partnerschaft?, Frankfurt a.M.: Lang 1998, S. 109-132. (mit Udo Müller).
1. Kreislaufwirtschaft - Grundlagen und Grenzen des Recycling, in: Bundesanstalt für Geowissenschaften und Rohstoffe (Hrsg.): EXPO2000 Themenpark - Konzept im Einzelthema "Umwelt: Landschaft, Klima", Hannover: BGR 1997, S. 329-338. (mit Udo Müller).

IV. Didactic Materials

14. Marktformen, in: Staatslexikon, Band 3, 8. Auflage, Freiburg: Herder 2019, S. 1435 - 1440 (mit Sophia Gänßle).
13. Netzneutralitätspolitik aus ökonomischer Sicht, in: WiSt - Zeitschrift für Ausbildung und Hochschulkontakt, Vol. 47 (4), 2018, S. 23-28 (mit Nadine Neute).
12. Wettbewerb und Regulierung, in: K. Mause, C. Müller & K. Schubert (Hrsg.), Politik und Wirtschaft: ein integratives Kompendium, Berlin: Springer 2018, S. 375-400, doi:10.1007/978-3-658-06476-1_11-1. (mit Sandra Eckert).
11. Neuere Entwicklungen in der Medienökonomik: Das Konzept der mehrseitigen Märkte, in: WiSt - Zeitschrift für Ausbildung und Hochschulkontakt, Vol. 39 (9), 2010, pp. 436-443. (mit Nadine Lindstädt).
10. Subprime-Krise, in: Gabler Wirtschaftslexikon, 17. Auflage, Wiesbaden: Gabler 2010, S. 2922-2929. (mit Albrecht Michler). online: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/72525/subprime-krise-v7.html>, 2009
9. Europäisches System der Zentralbanken, in: Gabler Wirtschaftslexikon, 17. Auflage, Wiesbaden: Gabler 2010, S. 990-995. (mit Albrecht Michler und Jörg Jasper). online: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/54324/europaeisches-system-der-zentralbanken-eszb-v8.html>, 2009
8. Europäische Währungsunion, in: Gabler Wirtschaftslexikon, 17. Auflage, Wiesbaden: Gabler 2010, S. 995-997. (mit Jörg Jasper und Albrecht Michler). online: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/6303/europaeische-waehrungsunion-ewu-v9.html>, 2009
7. Aktuelle Reformen in der Europäischen Wettbewerbspolitik, in: WiSt - Zeitschrift für Ausbildung und Hochschulkontakt, Vol. 34 (3), 2005, S. 165-169. (mit Arndt Christiansen).
6. Einführung in die Europäische Geldpolitik, 78 S., Marburg u.a. 2005.
5. Stabilitäts- und Wachstumspakt, in: Gabler Wirtschaftslexikon, 16. Auflage, Wiesbaden: Gabler 2004, S. 2754-2756. (mit Jörg Jasper und Ralf Tostmann).
4. Europäisches System der Zentralbanken, in: Gabler Wirtschaftslexikon, 16. Auflage, Wiesbaden: Gabler 2004, S. 967-969. (mit Jörg Jasper und Ralf Tostmann).
3. Wettbewerbspolitik - Zum Problem wachsender Unternehmenskonzentration auf globalisierten Märkten, in: L.T. Koch (Hrsg.): Wirtschaftspolitik im Wandel, München: Oldenbourg 2001, S. 245-272. (mit Wolfgang Kerber).
2. Europäische Währungsunion, in: Gabler Wirtschaftslexikon, 15. Auflage, Wiesbaden: Gabler 2000, S. 1008-1011. (mit Jörg Jasper).
1. Inflation, in: Gabler Wirtschaftslexikon, 14. Auflage, Wiesbaden: Gabler 1997. (mit Jörg Jasper und Reinhard Kohler).

V. Comments, Blogs, Reviews & Working Papers

35. Drivers of Article Processing Charges in Open Access, Ilmenau Economics Discussion Papers 25 (133), 2019. (with Thomas Grebel, Jens Wolling, Xijie Zhang).
34. Using Economics to Explain YouTuber Popularity, in: LSE Business Review, 2019, <https://blogs.lse.ac.uk/businessreview/2019/05/13/using-economics-to-explain-youtuber-popularity/>. (with Sophia Gaenssle).
33. Ex-post Analyse der Ministererlaubnis-Fälle - Gemeinwohl durch Wettbewerbsbeschränkungen? Ilmenau Economics Discussion Papers 124, 2019. (with Annika Stöhr).
32. Does Music Quality Matter for Audience Voters in a Music Contest? Ilmenau Economics Discussion Papers 122, 2019. (with Marie Kohlschreiber, Björn Kuchinke & Julia Pannicke).
31. The New Media Economics of Video-on-Demand Markets: Lessons for Competition Policy, Ilmenau Economics Discussion Paper, No. 116, 2018. (with Nadine Lindstädt-Dreusicke).
30. The Modern Industrial Organization Theory of Media Markets and Competition Policy Implications, Ilmenau Economics Discussion Paper, No. 115, 2018. (with Björn A. Kuchinke).
29. The Economics of Social Media Stars: An Empirical Investigation of Stardom, Popularity, and Success on YouTube, Ilmenau Economics Discussion Papers, No. 112, 2018. (with Sophia Gaenssle).
28. Market-internal Financial Regulation in Sports as an Anticompetitive Institution, Ilmenau Economics Discussion Papers, No. 110, 2017
27. Four Cases in Sports Competition Policy: Baseball, Judo, Football, and Motor Racing, Ilmenau Economics Discussion Papers, Vol. 22, No. 109, 2017.
26. Does Popularity Matter in a TV Song Competition? - Evidence from a National Music Contest, Ilmenau Economics Discussion Papers, Vol. 22, No. 106, 2017. (mit Julia Pannicke).
25. Culturally-Biased Voting in the Eurovision Song Contest, in: EconomistsTalkArt.org Blog, <https://economiststalkart.org/2017/04/04/culturally-biased-voting-in-the-eurovision-song-contest-do-national-contests-differ/>. (mit Julia Pannicke).
24. Ökonomische Anmerkungen zur aktuellen Netzneutralitätspolitik in den USA, Diskussionspapier Nr. 100, Institut für Volkswirtschaftslehre, Technische Universität Ilmenau, 2016. (mit Nadine Neute).

23. Media-Revenue Allocation in Formula One – A Case for Competition Policy?, M-Blog, October 2015, <http://www.m-blog.info/2015/10/media-revenue-allocation-in-formula-one-a-case-for-competition-policy/>.
22. Google im Visier der europäischen Wettbewerbsbehörden: Zupackender Wettbewerbsschutz oder Neverending Story?, in: Wirtschaftliche Freiheit – Das ordnungspolitische Journal, Mai 2015, <http://wirtschaftlichefreiheit.de/wordpress/?p=17258>.
21. Grundlagen der Sportnachfrage: Theorie und Empirie der Einflussfaktoren auf die Zuschauernachfrage, Diskussionspapier Nr. 94, Institut für Volkswirtschaftslehre: Technische Universität Ilmenau 2015.
20. Deal Or No Deal? - Der ewige Fall Google, in: Wirtschaft und Wettbewerb, Vol. 65 (3), 2015, p. 219.
19. Competition in Formula One Motor Racing, in: Wirtschaftliche Freiheit – Das ordnungspolitische Journal, Dezember 2014, <http://wirtschaftlichefreiheit.de/wordpress/?p=15961>.
18. Das Gut Sicherheit und die Rolle der Sicherheitswirtschaft bei seiner Herstellung (Korreferat), in: Thomas Apolte (ed.), Transfer von Institutionen, Berlin: Duncker & Humblot 2014, pp. 213-222.
17. Towards Rationalizing Multiple Competition Policy Enforcement Procedures: The Role of Lead Jurisdiction Concepts, DAF/COMP/WP3(2014)6, OECD 2014, <http://www.oecd.org/daf/competition/enhanced-enforcement-cooperation.htm>.
16. The Behavioural Economics of Competitive Balance: Implications for League Policy and Championship Management, Ilmenau Economics Discussion Papers, Vol. 19, No. 89, 2014. (with Tim Pawlowski).
15. The Economics of Collusion – Cartels and Bidding Rings (Review of Robert C. Marshall and Leslie M. Marx), in: Journal for Economics and Statistics, Vol. 234 (4), 2014, pp. 531-532. (with Anna Maria Doose).
14. Lead Jurisdiction Concepts: Towards Rationalizing Multiple Competition Policy Enforcement Procedures, Ilmenau Economics Discussion Papers, Vol. 19, No. 87, 2014.
13. Bemerkungen zur ökonomischen Analyse von Sicherheit, Ilmenau Economics Discussion Papers, Vol. 19, No. 88, 2014.
12. Newspaper and Internet Display Advertising - C-Existence or Substitution?, Ilmenau Economics Discussion Papers, Vol. 17, No. 74, 2012, <http://ssrn.com/abstract=1966473>. (with Nadine Lindstädt).
11. Newspaper vs. Online Advertising – Is There a Niche for Newspapers in Modern Advertising Markets?, Ilmenau Economics Discussion Papers, Vol. 17, No. 73, 2012. (with Nadine Lindstädt).

10. Sports Business and Multisided Markets: Towards a New Analytical Framework? (Long Version) (with Janina Satzer), 2010, <http://ssrn.com/abstract=1237014>.
9. Wettbewerb, Meinungsvielfalt und kulturelle Vielfalt auf Europäischen Medienmärkten, IME Discussion Paper 97/09, Esbjerg 2009.
8. Implications of Unprofitable Horizontal Mergers (with Jürgen Peter Kretschmer), 2008, <http://ssrn.com/abstract=1031347>.
7. EU Competition Law – Mergers & Acquisitions, Review, in: European Law Journal., Vol. 32 (5), 2007, pp. 766-769.
6. Systemwettbewerb und US Antitrust Hegemonie im Zeichen von Empagran: eine institutionenökonomische Analyse, in: Hanns Martin Schleyer-Stiftung (Hrsg.), Globale Wirtschaft – nationale Verantwortung: Wege aus dem Druckkessel, Berlin 2005, S. 46-47.
5. An Evolutionary Theory of Competition, 2004, <http://ssrn.com/abstract=534862>.
4. Internationale Wettbewerbspolitik – Zur wettbewerbspolitischen Kontrolle globaler Unternehmensstrukturen, in: Evangelische Akademie Loccum & VolkswagenStiftung (Hrsg.), Globale Strukturen und deren Steuerung, Loccum 2004, S. 43-48.
3. Geldpolitik im Europäischen System der Zentralbanken, Volkswirtschaftliche Beiträge 10-2004, Marburg 2004. (mit Jörg Jasper, Reinhard Kohler und Ralf Tostmann).
2. Megafusionen - Trends, Ursachen und Implikationen, Rezension, in: Kyklos, Vol. 55 (1), 2002, S. 125-126.
1. Ecological Tax Reform and Unemployment - Competition and Innovation Issues in the Double Dividend Debate, Economics Discussion Paper 251, Hanover 2002.