

# Technische Universität Ilmenau

## Studienordnung

für den

## Studiengang Angewandte Medienwissenschaft

mit dem Abschluss „Bachelor of Arts“

Gemäß § 3 Abs. 1 in Verbindung mit § 34 Abs. 3 des Thüringer Hochschulgesetzes (ThürHG) vom 21. Dezember 2006 (GVBl. S. 601), zuletzt geändert durch Art. 15 des Gesetzes vom 20. März 2009 (GVBl. S. 238, 268), erlässt die Technische Universität Ilme-nau (nachstehend „Universität“ genannt) auf der Grundlage der Prüfungsordnung – Allgemeine Bestimmungen – für Studiengänge mit dem Studienabschluss „Bachelor of Science / Bachelor of Arts“ (BPO-AB) der Universität, veröffentlicht im Verkündungsblatt der Universität Nr. 18/2005, in der jeweils geltenden Fassung, und der Prüfungsordnung – Besondere Bestimmungen - (BPO-BB) für den Studiengang Angewandte Medienwissenschaft folgende Studienordnung für den Studiengang Angewandte Medienwissenschaft mit dem Abschluss „Bachelor of Arts“.

Der Rat der Fakultät für Mathematik und Naturwissenschaften hat diese Ordnung am 27. Februar 2009 beschlossen. Der Senat hat zu ihr mit Beschluss vom 05.Mai 2009 positiv Stellung genommen. Der Rektor hat sie am 25. Mai genehmigt. Sie wurde dem Thüringer Kultusministerium mit Schreiben vom 25. Mai 2009 angezeigt.

### Inhaltsverzeichnis

<b>§ 1</b>	<b>Geltungsbereich</b>	<b>3</b>
<b>§ 2</b>	<b>Studiendauer</b>	<b>3</b>
<b>§ 3</b>	<b>Studienvoraussetzungen</b>	<b>3</b>
<b>§ 4</b>	<b>Inhalt und Ziele des Studiums, Berufsbild</b>	<b>3</b>
<b>§ 5</b>	<b>Aufbau des Studiums, Studienplan</b>	<b>4</b>
<b>§ 6</b>	<b>Lehr- und Lernformen</b>	<b>5</b>
<b>§ 7</b>	<b>Praxisbezug des Studiums</b>	<b>6</b>
<b>§ 8</b>	<b>Fremdsprachenausbildung</b>	<b>7</b>
<b>§ 9</b>	<b>Studienfachberatung</b>	<b>7</b>
<b>§ 10</b>	<b>Übergangsregelungen</b>	<b>8</b>
<b>§ 11</b>	<b>In-Kraft-Treten</b>	<b>8</b>

- Anlage 1: Studienplan für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2009/2010
- Anlage 1 a: Studienplan für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2008/2009
- Anlage 2: Regelungen für die berufspraktische Ausbildung
- Anlage 3: Entstehung von Arbeitsaufwand bei der Erbringung von Prüfungs- und Studienleistungen im Studiengang Angewandte Medienwissenschaft mit dem Abschluss „Bachelor of Arts“

## **§ 1 Geltungsbereich**

(1) Diese Studienordnung (StO) regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung – Allgemeine Bestimmungen – für Studiengänge mit dem Studienabschluss „Bachelor of Science / Bachelor of Arts“ (BPO-AB) der Universität, veröffentlicht im Verkündungsblatt der Universität 18/2007, und den BPO-BB für den Studiengang Angewandte Medienwissenschaft mit dem Abschluss „Bachelor of Arts“, in der jeweils geltenden Fassung, Ziele, Inhalte, Aufbau und Gliederung des Studiums.

(2) Alle Personen- und Funktionsbestimmungen in dieser Ordnung gelten für Männer und Frauen in gleicher Weise.

## **§ 2 Studiendauer**

(1) Der Studienplan (Anlage 1) ist Bestandteil dieser Ordnung und ist so gestaltet, dass das Studium mit allen Prüfungs- und Studienleistungen sowie einer berufspraktischen Ausbildung, dem Medienprojekt und der Bachelorarbeit in der Regelstudienzeit von sieben Semestern abgeschlossen werden kann.

(2) Die Regelungen für die berufspraktische Ausbildung (Anlage 2) sind Bestandteil dieser Ordnung und regeln für das fünfte Semester das mindestens 16 Wochen dauernde Fachpraktikum.

## **§ 3 Studienvoraussetzungen**

(1) Zu diesem Studiengang werden alle Studienbewerber zugelassen, die die Immatrikulationsvoraussetzungen gemäß § 2 und § 3 der Immatrikulationsordnung der Universität in der jeweils geltenden Fassung erfüllen.

(2) Das Studium erfordert vom Studienbewerber fundierte Kenntnisse der deutschen Sprache und gute Fremdsprachenkenntnisse. Wichtig ist auch das Interesse an der Analyse, Konzeption und Gestaltung von Kommunikationsprozessen und Medien sowie der Planung, Gestaltung und Bewertung unterschiedlicher Medienprodukte, insbesondere in Radio und Fernsehen sowie im Multimedia-, Online- und Mobil-Bereich. Wünschenswert ist zudem ein Interesse für technische und ökonomische Prozesse.

## **§ 4 Inhalt und Ziele des Studiums, Berufsbild**

(1) Der Studiengang bietet ein sozialwissenschaftlich orientiertes Studium. Er ist durch die Integration von kommunikations-, technik- und wirtschaftswissenschaftlichen Lehrinhalten geprägt (Ilmenauer Modell). Er wird in enger Kooperation mit Medienunternehmen und anderen Organisationen im Kommunikationsbereich durchgeführt.

(2) Ziel des Studiums ist es, den Studierenden ein fundiertes theoretisches, methodisches und anwendungsorientiertes Wissen zu vermitteln. Mit den wissenschaftlichen Qualifikationen erhalten die Studierenden auch instrumentelle Fertigkeiten, z.B. im Umgang mit modernen Medientechnologien. Auf diese Weise werden die Studierenden auf die Ausübung unterschiedlicher Kommunikations- und Medienberufe umfassend vorbereitet.

(3) Ein erfolgreiches Studium führt zum berufsqualifizierenden Abschluss "Bachelor of Arts" und qualifiziert damit auch für die aufbauenden Master-Studiengänge.

(4) Der Studiengang vermittelt:

- theoretische und empirische Kenntnisse zur Struktur, Funktion und Entwicklung des Mediensystems,
- methodische Kenntnisse und Fähigkeiten zur Analyse, Konzeption und Gestaltung von Kommunikationsprozessen und Medien,
- analytische, strategische und evaluative Fähigkeiten für berufliche Tätigkeiten in den verschiedenen Segmenten öffentlicher Kommunikation (z.B. Öffentlichkeitsarbeit, Journalismus und Medienmanagement),
- konzeptionelle, analytische und produktive Fähigkeiten für die zielgruppen-, medien- und marktgerechte Planung, Gestaltung und Bewertung unterschiedlicher Medienprodukte, insbesondere in Radio und Fernsehen sowie im Multimedia-, Online- und Mobil-Bereich.

(5) Das Studium bildet für ein breit gefasstes Spektrum von Kommunikations- und Medienberufen aus, das Berufsfelder im Bereich Medienkommunikation (Öffentlichkeitsarbeit, Fachjournalismus, Markt- und Meinungsforschung) ebenso einschließt wie innovative Berufsfelder im Bereich Medienkonzeption / Medienproduktion (Konzeption multimedialer Produkte und Dienstleistungen, Film- und Fernsehproduktion, Gestaltung von E-Learning-Angeboten) und im Bereich Medienmanagement / E-Business (Management von Medienprojekten, E-Business-Consulting, Datenschutz/ Verbraucherschutz).

(7) Haupttätigkeitsbereiche der Absolventinnen und Absolventen des Studienganges sind PR-Agenturen, Werbe- und Marketingagenturen, Bildungs- und Forschungseinrichtungen, Medienanstalten und Rundfunkunternehmen, Medienproduktionsfirmen, Verlage sowie Multimedia- und Musikunternehmen. Auch entsprechende Abteilungen von Industrie- und Handelsunternehmen, der öffentlichen Verwaltung sowie Consulting-Unternehmen, Parteien und Verbände bieten Beschäftigungsmöglichkeiten.

## **§ 5 Aufbau des Studiums, Studienplan**

(1) Das Studium ist modular aufgebaut, d.h. die Studieninhalte sind in thematisch und zeitlich abgerundete, in sich abgeschlossene und abprüfbare Einheiten (Module) gegliedert. Ein Modul erstreckt sich in der Regel über ein Semester und maximal über ein Studienjahr. Es kann aus mehreren Lehrveranstaltungen bestehen. Die Inhalte eines Moduls werden durch verschiedene Lehr- und Lernformen gemäß § 6 vermittelt.

(2) Alle Module sind inhaltlich aufeinander abgestimmt und zeitlich miteinander verzahnt. Der zeitliche Gesamtumfang der in den Modulen vorgesehenen Lehrveranstaltungen beträgt insgesamt 116 Semesterwochenstunden (SWS). Die Module, ihr Umfang, der mit ihnen verbundene Studienaufwand und ihre empfohlene zeitliche Abfolge sind im Studienplan (Anlage 1) dargestellt.

(3) Die im Studiengang zu erbringenden Prüfungs- und Studienleistungen

erfordern einen Studienaufwand von insgesamt 210 Leistungspunkten (LP), deren Aufteilung in der Anlage 1 geregelt ist. Ein Leistungspunkt entspricht nach Maßgabe von Anlage 3 dieser Ordnung einem durchschnittlichen Arbeitsaufwand von 30 Stunden. Der pro Semester zu erbringende Studienaufwand liegt bei durchschnittlich 900 Stunden (30 LP).

(4) Das Studium ist so organisiert, dass die Studien- und Prüfungsleistungen studienbegleitend oder zeitnah zu den angebotenen Lehrveranstaltungen zu erbringen sind. In jedem Semester sind dafür Prüfungsabschnitte vorgesehen. Die Art, Form und Dauer der Prüfungsleistungen regeln die Anlagen 1 und 1a der BPO-BB.

(5) Das Studium beginnt in der Regel zum Wintersemester. Da die Reihenfolge der Lehrgebiete im Studium methodisch und inhaltlich begründet ist, wird empfohlen, die im Studienplan angegebene Reihenfolge einzuhalten. Die Belegung der Lehrveranstaltungen in den vorgesehenen Semestern gewährleistet die Einhaltung der Regelstudienzeit von sieben Semestern.

(6) Bestandteil des Studiums ist auch ein Fachpraktikum mit einer Mindestdauer von 16 Wochen. Einzelheiten des Fachpraktikums sind in der Anlage 2 dieser Ordnung geregelt.

(7) Dem Studierenden wird empfohlen, über die im Studienplan vorgeschriebenen Fächer hinausgehende Wahlfächer zu belegen. Dazu zählen insbesondere

- Veranstaltungen im Rahmen des englischsprachigen Programms „Applied Media Science – Career International“,
- mindestens 4 Wochen dauernde, vorzugsweise vor dem Fachpraktikum zu absolvierende Praktika,
- Veranstaltungen des Europa-Studiums, des Gründer-Studiums und des Studium generale.

Im Interesse der Entwicklung kommunikativer und organisatorischer Kompetenzen ist jeder Studierende zudem aufgefordert, in den Selbstverwaltungsgremien sowie dem gesellschaftlichen und kulturellen Umfeld der Universität mitzuarbeiten.

(8) Das Studium schließt mit der Erstellung der Bachelor-Arbeit und ihrer Verteidigung ab. Der Bachelor-Grad wird verliehen, wenn alle laut BPO-BB geforderten Prüfungs- und Studienleistungen erbracht wurden.

## **§ 6 Lehr- und Lernformen**

(1) Die wesentlichen Formen der Lehrveranstaltungen sind Vorlesungen, Seminare und Übungen, Forschungsseminare, Praktika, Hausarbeiten und Projekte, Kolloquien und Exkursionen.

1. Vorlesungen sind durch kontinuierliche Stoffvermittlung der Grundlagen des jeweiligen Lehrgebietes gekennzeichnet. In der Regel werden sie von Professoren, Hochschuldozenten oder Gastdozenten durchgeführt.

2. Seminare und Übungen ergänzen, festigen und vertiefen das in den Vorlesungen vermittelte Wissen anhand von spezifischen Problemstellungen, Aufgaben und

Beispielen. Sie haben weiterhin den Erwerb von Methodenkenntnissen zum Inhalt. Das Erlernen des Umgangs mit Fachliteratur ist wichtiger Bestandteil dieser Lehrveranstaltungsform. Die Studierenden werden aktiv in die Lösung der Problemstellung einbezogen und zur Teamarbeit geführt. In der Regel werden Seminare und Übungen von wissenschaftlichen Assistenten, wissenschaftlichen Mitarbeitern oder Beauftragten aus der Medienpraxis durchgeführt.

3. Forschungsseminare sollen bei den Studenten die Fähigkeit fördern, sich auf der Grundlage von Fachliteratur und der bisher erworbenen Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten mit einem Thema ausführlich wissenschaftlich auseinanderzusetzen, ihre Erkenntnisse in einem Vortrag darzustellen und in der Diskussion zu verteidigen.

4. Praktika dienen der Vertiefung und Erweiterung des in den Vorlesungen, Seminaren und Übungen sowie im wissenschaftlichen Selbststudium erworbenen Wissens durch die Anwendung auf praktisch abgegrenzte Aufgabenstellungen. Dies geschieht individuell oder in kleinen Gruppen. Dabei werden die inhaltliche Gestaltung von Medienprodukten wie Printerzeugnissen, Hörfunk- und Fernsehproduktionen geübt, die Nutzung vor allem der neuen elektronischen Medien trainiert und Fähigkeiten im Umgang mit den technischen Geräten und Anlagen bei der Erstellung von Medienprodukten erworben.

5. Das Fachpraktikum dient der Überprüfung und Anwendung bisher erworbenen Wissens und erworbener Fähigkeiten unter den Bedingungen eines späteren beruflichen Einsatzfeldes sowie dessen berufsspezifischer Erweiterung.

6. Hausarbeiten und Projekte haben das Ziel, medienwissenschaftliche Themenstellungen auszuarbeiten, zu untersuchen und Lösungen zu erarbeiten. Sie sind in der Regel langfristig angelegt, werden von einzelnen Studierenden oder von kleinen Gruppen bearbeitet und dienen auch der Entwicklung der Fähigkeit zur Teamarbeit. Eine besondere Form des Projektes ist das Medienprojekt.

7. Kolloquien dienen dem Ziel, die Studierenden mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und Entwicklungen des Fachgebietes bekannt zu machen. Zugleich bieten sie die Möglichkeit, eigene Arbeits- und Forschungsergebnisse zur Diskussion zu stellen.

8. Exkursionen dienen der Stärkung des Praxisbezuges während des Studiums und sind für die Studierenden eine Orientierungshilfe für die späteren beruflichen Aufgaben und Einsatzfelder.

(2) Dem Selbststudium kommt in allen Phasen des Studiums eine hervorragende Bedeutung bei der Förderung des kritischen, methodischen und kreativen Denkens sowie der Befähigung zur selbständigen wissenschaftlichen Arbeit zu. Eine wichtige Form ist hierbei die Arbeit in der Gruppe.

## **§ 7 Praxisbezug des Studiums**

(1) Zu den grundlegenden Anliegen des Studiums zählt es, eine praxisnahe Ausbildung zu gewährleisten. Diesem Ziel dienen insbesondere die praxisrelevanten Ausbildungsabschnitte in Form des Fachpraktikums, des Medienprojektes und der Bachelorarbeit sowie die Lehrveranstaltungen im Bereich der medienpraktischen

Anwendungen. Als Wahlfächer empfohlene zusätzliche Praktika ergänzen diese Abschnitte (vgl. § 5 Abs. 7).

(2) Prüfungsrechtliche Regelungen zum Medienprojekt trifft § 7 BPO - BB. Fachübergreifende Themenstellungen sind beim Medienprojekt und der Bachelorarbeit erwünscht, insbesondere solche in Verbindung mit den Bachelor-Studiengängen Medientechnologie und Medienwirtschaft.

## **§ 8 Fremdsprachenausbildung**

Eine hohe Fremdsprachenkompetenz besitzt enorme Bedeutung für die persönliche Qualifikation jedes Studierenden. Insbesondere fundierte Kenntnisse der englischen Sprache sind unerlässlich. Die im Studium vorgesehene Fremdsprachenausbildung kann dazu nur einen Beitrag leisten. Jeder Studierende sollte daher auch selbst seiner sprachlichen Ausbildung große Aufmerksamkeit schenken und sich um entsprechende weiterführende Ausbildungsangebote, Studienaufenthalte im Ausland oder Auslandspraktika bemühen.

## **§ 9 Studienfachberatung**

(1) Zu Beginn des Studiums erfolgt eine Einführung in den Studiengang, wobei die Studierenden über den Ablauf des gesamten Studiums, ihre Möglichkeiten zu einer individuellen Gestaltung und einer möglichen Fortsetzung in einem Masterstudiengang beraten werden.

(2) Im Interesse eines zügigen Studienabschlusses ist für die Studierenden eine verpflichtende Studienberatung im 6. Fachsemester bzw. vor Ausgabe des Themas für die Bachelorarbeit vorgesehen (vgl. § 11 BPO-BB).

(3) Insbesondere Studierende mit Studienproblemen sollten sich darüber hinaus im Rahmen des Mentorenprogramms zusätzlichen Studienfachberatungen unterziehen. Ein solches Beratungsgespräch wird immer dann empfohlen, wenn weniger als die Hälfte der in einem Fachsemester vorgesehenen Prüfungsleistungen abgelegt und bestanden wurde oder durch die Nichteinhaltung der Prüfungsfristen gemäß § 17 BPO-AB bzw. das mögliche Nichtbestehen der Wiederholung einer Prüfungsleistung der Verlust des Prüfungsanspruches droht. Im Verlauf der Fachstudienberatung sollen auf der Basis einer Gesamtbeurteilung des Studierenden und seiner Studiensituation die Ursachen für die Studienprobleme herausgearbeitet werden. Außerdem soll der Studierende anhand eines von ihm zu erstellenden angepassten Studienplans darlegen, wie und in welchem Zeitrahmen er sein Studium erfolgreich abschließen will. Im Ergebnis des Beratungsgesprächs können dem Studierenden Hinweise zur Gestaltung seines weiteren Studienverlaufs gegeben werden.

(4) Während des Studiums können sich die Studierenden im Prüfungsamt und nach Vereinbarung beim Vorsitzenden des Prüfungsausschusses sowie bei den an der Ausbildung im Studiengang Angewandte Medienwissenschaft beteiligten Professoren der Fakultät für Mathematik und Naturwissenschaften beraten lassen.

## **§ 10 Übergangsregelungen**

(1) Diese Studienordnung findet erstmalig auf Studierende Anwendung, die sich nach deren Inkrafttreten für den Studiengang immatrikulieren.

(2) Studierende, die sich bei Inkrafttreten der Ordnung höchstens im 3. Fachsemester befinden, können ihr Studium nach dieser neuen Ordnung fortsetzen, wenn sie sich innerhalb von vier Wochen nach deren Inkrafttreten schriftlich damit einverstanden erklären. Die Verteilung der LP ist für sie in Anlage 1a der Studienordnung geregelt. Die Anzahl, Form und Dauer der Prüfungsleistungen sowie die Bildung von Gesamtnoten in Fächern mit mehreren Prüfungsleistungen bzw. Modulen mit mehreren Fächern regelt die Anlage 1a der BPO-BB. Bereits abgeschlossene und im neuen Studienplan (Anlage 1 der Studienordnung) nicht mehr vorgesehene und nicht durch ein Äquivalent vertretene Fächer werden als Zusatzleistungen im Bachelor-Zeugnis ausgewiesen.

## **§ 11 In-Kraft-Treten**

Diese Ordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Universität in Kraft.

- Anlage 1: Studienplan**  
**Anlage 2: Regelungen für die berufspraktische Ausbildung**  
**Anlage 3: Arbeitsaufwand für Prüfungs- und Studienleistungen**

Ilmenau, 25.05.2009

gez.

Univ.-Prof. Dr. rer. nat. habil.

Dr. h.c. Prof. h.c. Peter Scharff

Rektor



## Anlage 1 der Studienordnung für den Bachelor-Studiengang "Angewandte Medienwissenschaft"

Module / Fächer	Fachsemester																					Summe SWS	Art, Form und Dauer [min]/ Umfang der Prüfungen	Fachsemester							Summe LP				
	1.			2.			3.			4.			5.			6.			7.					LP											
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P														
<b>Kompetenzfeld Kommunikations- und Medienwissenschaft</b>																																			
Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft	2	2																					4	PL	6										6
Kommunikatorforschung				2	2																		4	PL, sPL 60		7									7
Produktforschung							2	2															4	PL, sPL 60			7								7
Rezeptionsforschung										2	2												4	PL, sPL 60				7							7
Fachkommunikation/Technik-PR																2	1	1					4	sPL 60										7	7
Digitale Kommunikation																				2	1	1	4	PL										7	7
Medienpsychologie, Medienkonzeption	4																						4	sPL 90	4										4
Medienentwicklung, Medienregulierung	4																						4	sPL 90	4										4
Methoden der quantitativen Kommunikationsforschung				2	1	1																	4	sPL 60		7									7
Statistik							2	1	1														4	sPL 60			7								7
Methoden der qualitativen Kommunikationsforschung							1	1	1														3	PL			6								6
<b>Kompetenzfeld Berufsfeldorientierung und Schlüsselqualifikation</b>																																			
Organsiationskommunikation/Journalismus (WP)							1	1			1	2											5	PL			2	5							7
Medienproduktion/Medienmanagement (WP)							1	1			1	2											5	PL			2	5							7
Forschungsseminar															2								2	PL									7		7
Praxiswerkstatt																			2	1			3	Su										5	5
Medienprojekt													210 h	120 h										PL					7	4					11
Fachpraktikum												16 Wo.												Su					23						23
Einführung in die Technik des wiss. Arbeitens	2																						2	Su	4										4
Kommunikationstraining										2													2	Su				2							2
Allgemeinsprache Englisch (C1)		2			2																		4	sPL 120, mPL 30	3	3									6

# Anlage 1 der Studienordnung für den Bachelor-Studiengang "Angewandte Medienwissenschaft"

Module / Fächer	Fachsemester																					Summe SWS	Art, Form und Dauer [min]/ Umfang der Prüfungen	Fachsemester							Summe LP							
	1.			2.			3.			4.			5.			6.			7.																			
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P																	
<b>Kompetenzfeld Informations- und Medientechnik sowie Informatik</b>																																						
Mathematisch-technische Grundlagen	2	2																					4	Sb	5												5	
Angewandte Informationstechnik				2	2																		4	sPL 90		4												4
Angewandte Medientechnik				2	2				1														5	sPL 90, PL		4	1											5
Elektronische Dokumente				1		1																	2	Sb		2												2
Multimedia-Tools										2		1											3	sPL 90				4										4
Algorithmen und Programmierung							2	1															3	Sb			4											4
Informations- und Kommunikationssysteme																2	1						3	sPL 90											4			4
<b>Kompetenzfeld Medienwirtschaft und Medienrecht</b>																																						
Grundlagen der BWL							2	1															3	sPL 90			3											3
Grundlagen der VWL				2	1																		3	Sb		3												3
Grundlagen des Marketing	2																						2	sPL 60	2													2
Einführung in die Medienökonomie									2														2	sPL 60				2										2
Medienmanagement I									2														2	Sb				2										2
Projektmanagement															1	1	1						3	PL											7			7
Medienmanagement II																	2	1					3	PL											4			4
Einführung in das Recht				2																			2	Sb		2												2
Medienrecht									2	1													3	sPL 90				3										3
<b>Abschlussarbeit</b>																																						
Kandidatenseminar																					1		1												1			
Bachelorarbeit																						360 h		PL, mPL 30												12		
<b>Summen</b>																																						
	16	6		13	10	2	11	8	3	10	7	5				5	5	2	4	5	2	114			28	32	32	30	30	29	29					210		

SWS Semesterwochenstunden  
V Vorlesung  
S Seminar  
P Praxisseminar/Praktikum  
LP Leistungspunkte

MP Modulprüfung (generiert)  
Su unbenotete Studienleistung  
Sb benotete Studienleistung  
sPL schriftliche Prüfungsleistung  
mPL mündliche Prüfungsleistung  
PL sonstige Prüfungsleistung

Ein Fach entspricht einem Modul.

# Anlage 1a der Studienordnung für den Bachelor-Studiengang "Angewandte Medienwissenschaft"

Module / Fächer	Fachsemester																					Summe SWS	Art, Form und Dauer [min]/ Umfang der Prüfungen	Fachsemester							Summe LP																
	1.			2.			3.			4.			5.			6.			7.																												
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			V	S	P	1. LP	2. LP	3. LP	4. LP		5. LP	6. LP	7. LP													
<b>Kompetenzfeld Kommunikations- und Medienwissenschaft</b>																																															
Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft	2	2																																4	PL	6									6		
Kommunikatorforschung				2	2																														4	PL, sPL 60		7									7
Produktforschung							2	2																											4	PL, sPL 60			7								7
Rezeptionsforschung										2	2																								4	PL, sPL 60				7							7
Fachkommunikation/Technik-PR																		2	1	1															4	sPL 60							7				7
Digitale Kommunikation																						2	1	1											4	PL										7	7
Medienpsychologie, Medienkonzeption: Medienpsychologie	2																																		2	SPL 60	2										2
Medienentwicklung, Medienregulierung: Mediengeschichte	2																																		2	SPL 60	2										2
Medienpsychologie, Medienkonzeption: Medienkonzeption										2																		2							2	SPL 60				2							
Medienentwicklung, Medienregulierung: Medienpolitik										2																	2								2	SPL 60				2							
Methoden der quantitativen Kommunikationsforschung				2	1	1																													4	sPL 60		7									7
Statistik							2	1	1																										4	sPL 60			7								7
Methoden der qualitativen Kommunikationsforschung							1	1	1																										3	PL			6								6
<b>Kompetenzfeld Berufsfeldorientierung und Schlüsselqualifikation</b>																																															
Organsiationskommunikation/Journalismus (WP)							1	1			1	2																						5	PL			2	5							7	
Medienproduktion/Medienmanagement (WP)							1	1			1	2																							5	PL			2	5							7
Forschungsseminar																	2																		2	PL								7			7
Praxiswerkstatt																							2	1											3	Su										5	5
Medienprojekt																	210 h	120 h																		PL					7	4					11
Fachpraktikum																16 Wo.																				Su					23						23
Einführung in die Technik des wiss. Arbeitens	2																																		2	Su	2										2
Kommunikationstraining											2																								2	Su				2							2
Allgemeinsprache Englisch (C1)		2					2																												4	sPL 120, mPL 30	3	3									6

# Anlage 1a der Studienordnung für den Bachelor-Studiengang "Angewandte Medienwissenschaft"

Module / Fächer	Fachsemester														Summe SWS	Art, Form und Dauer [min]/ Umfang der Prüfungen	Fachsemester							Summe LP																	
	1.			2.			3.			4.			5.				6.			7.																					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S			P	V	S	P	V	S	P		1. LP	2. LP	3. LP	4. LP	5. LP	6. LP	7. LP										
<b>Kompetenzfeld Informations- und Medientechnik sowie Informatik</b>																																									
Mathematisch-technische Grundlagen	2	1																												3	Sb	5									5
Angewandte Informationstechnik				2	2																									4	sPL 90		4								4
Angewandte Medientechnik				2	2			1																					5	sPL 90, PL		4	1							5	
Elektronische Dokumente	2					2																							4	Sb	3	3								6	
Multimedia-Tools										2																			2	sPL 90				2						2	
Algorithmen und Programmierung							2	1																					3	Sb			4							4	
Informations- und Kommunikationssysteme															2	1													3	sPL 90							4			4	
<b>Kompetenzfeld Medienwirtschaft und Medienrecht</b>																																									
Grundlagen der BWL						2	1																						3	sPL 90			3							3	
Grundlagen der VWL				2	1																								3	Sb		3								3	
Grundlagen des Marketing							3																						3	sPL 60	2									2	
Einführung in die Medienökonomie									2																				2	sPL 60				2						2	
Medienmanagement I									2																				2	Sb					2					2	
Projektmanagement															1	1	1												3	PL							7			7	
Medienmanagement II																						2	1						3	PL								4		4	
Einführung in das Recht				2																									2	Sb		2								2	
Medienrecht									2	1																			3	sPL 90				3						3	
<b>Abschlussarbeit</b>																																									
Kandidatenseminar																													1											1	
Bachelorarbeit																													360 h	PL, mPL 30										12	
<b>Summen</b>																																									
	12	5		12	10	3	14	8	3	14	7	4					5	5	2	4	5	2						115			25	33	32	32	30	29	29		210		

SWS Semesterwochenstunden  
 V Vorlesung  
 S Seminar  
 P Praxisseminar/Praktikum  
 LP Leistungspunkte

Ein Fach entspricht einem Modul.

MP Modulprüfung (generiert)  
 Su unbenotete Studienleistung  
 Sb benotete Studienleistung  
 sPL schriftliche Prüfungsleistung  
 mPL mündliche Prüfungsleistung  
 PL sonstige Prüfungsleistung

## **Anlage 2: Regelungen für die berufspraktische Ausbildung**

### **§ 1 Zweck der Praktika**

(1) Das Fachpraktikum und zusätzlich absolvierte Praktika haben zum Ziel, die Studierenden mit medialen Arbeitsprozessen und -methoden sowie mit organisatorischen und sozialen Verhältnissen in Unternehmen und Institutionen bekannt zu machen und sie an ihre spätere berufliche Tätigkeit heranzuführen.

(2) Das Fachpraktikum ist gemäß BPO - BB Pflichtbestandteil des Studiums. Zusätzliche Praktika sind gemäß § 5 Abs. 7 StO Wahlfächer.

### **§ 2 Dauer und Aufteilung des Praktikums**

(1) Das Fachpraktikum hat nach § 3 Abs.1 BPO-BB einen Umfang von mindestens 16 Wochen. Es ist in der Regel zusammenhängend zu absolvieren. Ausnahmen sind beim Prüfungsausschuss zu beantragen.

(2) Es wird empfohlen, das Fachpraktikum im 5. Fachsemester bzw. frühestens dann durchzuführen, wenn mindestens drei Viertel der in den ersten vier Semestern vorgesehenen Prüfungsleistungen abgelegt und bestanden wurden.

(3) Zusätzliche Praktika sollen gemäß § 5 Abs. 7 StO mindestens vier Wochen umfassen. Sie können in Übereinstimmung mit § 3 Abs. 2 bereits vor Aufnahme des Studiums absolviert werden. Ihre Aufteilung auf verschiedene Unternehmen und Institute ist möglich. Dabei sollten die Praktikumsabschnitte in einem Unternehmen oder Institut mindestens 2 Wochen betragen.

### **§ 3 Praktikantenvertrag, Rechtsverhältnisse**

(1) Die Kontaktaufnahme und der Abschluss von Praktikantenverträgen mit geeigneten Praktikumsunternehmen und Instituten ist Aufgabe des Praktikanten.

(2) Anerkennung finden vornehmlich Unternehmen und Institutionen, die an Entwicklungen der (vorrangig elektronischen) Medien beteiligt sind oder diese nutzen und eine Ausbildung im Sinne der vorliegenden Ordnung ermöglichen. Dazu zählen insbesondere PR-Agenturen, Werbe- und Marketingagenturen, Bildungs- und Forschungseinrichtungen, Medienanstalten und Rundfunkunternehmen, Medienproduktionsfirmen, Verlage sowie Multimedia- und Musikunternehmen. Auch entsprechende Abteilungen von Industrie- und Handelsunternehmen, der öffentlichen Verwaltung sowie Consulting-Unternehmen, Parteien und Verbände bieten Praktikumsmöglichkeiten. Ein Praktikum an der TU Ilmenau scheidet in der Regel aus.

(3) Der Praktikant ist verpflichtet, sich vor Beginn des Fachpraktikums ein prüfungsberechtigtes Mitglied des Instituts für Medien- und Kommunikationswissenschaft als Praktikumsbetreuer zu suchen und beim Prüfungsausschuss eine Bestätigung für das Thema und die durchführende Einrichtung einzuholen. Er sichert sich damit bei erfolgreichem Abschluss des Praktikums dessen Anerkennung.

(4) Der Studierende ist während des Praxissemesters gemäß § 2 Abs. 1 Nr. 1 Siebtes Buch Sozialgesetzbuch vom 07.08.1996 (BGBI. I S 1254) in der jeweils geltenden

Fassung wie ein Arbeitnehmer des Praktikumbetriebs gesetzlich gegen Unfall versichert. Im Versicherungsfalle ist zunächst der Unfallversicherungsträger des Praktikumbetriebs zuständig.

(5) Der Praktikant schließt mit der Praktikumeinrichtung einen Praktikumsvertrag ab.

(6) Fragen des persönlichen Haftungsrisikos sind vor Praktikumsantritt mit dem Praktikumsbetrieb, insbesondere mit Hinblick auf den Abschluss oder die Anpassung einer bestehenden privaten Haftpflichtversicherung, zu klären.

(7) Es wird dem Studierenden empfohlen, eine der Dauer und dem Inhalt der Praktikumsaufgabe angepasste private Haftpflichtversicherung abzuschließen.

(8) Für alle studienorganisatorischen Angelegenheiten des Praktikums ist das Prüfungsamt zuständig.

#### **§ 4 Inhalt des Praktikums**

(1) Gegenstand zusätzlicher, vor dem Fachpraktikum absolvierter Praktika sind insbesondere

- a. Grundlegende mediale Arbeitsprozesse und -methoden,
- b. Einführung in die Erzeugung, Bearbeitung und Gestaltung von Medienprodukten

(2) Das Fachpraktikum beinhaltet Tätigkeiten, die einen medienwissenschaftlichen, medientechnologischen oder medienwirtschaftlichen Bezug aufweisen.

(3) Neben der fachlichen Ausbildung sollen sich die Praktikanten auch über Betriebsorganisation, Sozialstrukturen, Sicherheits- und Wirtschaftlichkeitsaspekte informieren.

#### **§ 5 Anrechnung und Ausnahmebedingungen**

(1) Der Prüfungsausschuss entscheidet gemäß § 3 Abs. 3 Satz 2 BPO-BB über die Anrechenbarkeit von Tätigkeiten als Praktikum.

(2) Ein einschlägiger berufsqualifizierender Abschluss auf medienwissenschaftlichem Gebiet bzw. ein Volontariat wird als zusätzliches Praktikum anerkannt.

(3) Studierende mit einer länger andauernden oder ständigen körperlichen Behinderung oder chronischen Erkrankung können besondere Regelungen mit dem Prüfungsamt vereinbaren. Es kann ein Nachweis der Behinderung bzw. chronischen Erkrankung verlangt werden.

#### **§ 6 Praktikantenzugnis, Tätigkeitsberichte**

(1) Der Praktikant weist seine praktischen Tätigkeiten mit Praktikantenzugnissen beim Prüfungsamt nach.

(2) Für zusätzlich absolvierte Praktika genügt auch eine Bestätigung der durchführenden Einrichtung über Inhalt und Dauer der durchgeführten Tätigkeit.

(3) Für das Fachpraktikum ist von der durchführenden Einrichtung ein Praktikantenzugnis mit folgenden Angaben auszustellen:

- a. Name, Vorname, Geburtstag und Geburtsort des Praktikanten,
- b. verbale Einschätzung des Praktikanten hinsichtlich der Arbeitsaufgabe und des erzielten Ergebnisses,
- c. Anzahl der Krankheitstage und weitere Fehltage.

(4) Der Praktikant hat seine Tätigkeit im Fachpraktikum sowie die von ihm erzielten Ergebnisse in einem schriftlichen Bericht von angemessenem Umfang darzustellen. Dieser wird inhaltlich durch den Praktikumsbetreuer geprüft.

(5) Über die Anerkennung des Fachpraktikums entscheidet der Prüfungsausschuss auf Grundlage des Praktikantenzugnisses und des schriftlichen Berichtes des Praktikanten.

## **§ 7 Praktikum im Ausland**

(1) Praktische Tätigkeiten im Ausland werden anerkannt, wenn sie diesen Richtlinien und Vorschriften genügen.

(2) Die Berichterstattung über das Fachpraktikum hat in deutscher, gegebenenfalls in englischer Sprache zu erfolgen.

(3) Für den Unfallversicherungsschutz gemäß § 3 Abs. 4 können länderspezifische Besonderheiten gelten.

### Anlage 3: Entstehung von Arbeitsaufwand bei der Erbringung von Prüfungs- und Studienleistungen im Studiengang Angewandte Medienwissenschaft mit dem Abschluss „Bachelor of Arts“

Die nachfolgende Übersicht beruht auf der Annahme, dass Studierende höherer Fachsemester erfahrener/leistungsfähiger sind und für dieselbe Anforderung weniger Zeit als Studierende in den ersten Semestern benötigen.

Die aufgeführten Kennwerte folgen den länderübergreifenden Strukturvorgaben, dass 1 LP dem Arbeitsaufwand von 30 Stunden entspricht. Sie bilden im Sinne von Richtwerten die Grundlage für die Planung der Lehrveranstaltungen. Der ausgewiesene Arbeitsaufwand sollte dementsprechend weder deutlich unter- noch überschritten werden.

Bei den Leistungen die für die Zeiträume des 1. bis 3. und 4. bis 7. Semesters ausdifferenziert wurden, beziehen sich die Angaben auf das Semester in dem die jeweilige Lehrveranstaltung laut Studienplan vorgesehen ist. Wenn die Lehrveranstaltung von einem Studierenden in einem anderen Semester belegt wird, bleibt die Berechnung davon unberührt.

Leistungstyp	Spezifikation		Leistungspunkte
Anwesenheit	Vorlesung (incl. Vor- und Nachbereitung sowie Klausurvorbereitung)	pro 1 SWS	1
	Seminar, Übung	pro 1 SWS	0,5

Mündliche Referate	Einfaches Literaturreferat (kleine Literaturliteraturbasis, kaum kreative Eigenleistung) oder mündliche Präsentation von Forschungsergebnissen	1. bis 3. FS	15 min	1
			25 min	1,5
		4. bis 7. FS	15 min	0,5
			25 min	1
	Komplexes Literaturreferat (umfangreichere Literaturrecherche, differenzierte Analyse des Themas)	1. bis 3. FS	20 min	2
			30 min	2,5
		4. bis 7. FS	20 min	1,5
			30 min	2
Zwei Kurzpräsentationen	1-7 FS	je 5 Min	0,5	

Schriftliche Hausarbeiten				referats-	nicht
				basiert	referats-
Einfache schriftliche Hausarbeit (kleine Literaturliteraturbasis, kaum kreative Eigenleistung)	1. bis 3. FS	5 S.	0,5	1,0	
			Je weitere 5 S.	0,5	0,5
		4. bis 7. FS	10 S.	0,5	1,0
			Je weitere 5 S.	0,5	0,5
	Komplexe schriftliche Hausarbeit (umfangreichere Literaturrecherche, differenzierte Analyse des Themas)	1. bis 3. FS	10 S.	1	1,5
			Je weitere 5 S.	0,5	0,5
		4. bis 7. FS	15 S.	1	1,5
			Je weitere 5 S.	0,5	0,5
Buchrezension		5 S.	1,0		



	Forschungsbericht basierend auf Konzeption und Auswertung einer Datenerhebung	20 S.	1,5
		Je weitere 5 S.	0,5

Empirische Forschung	Zeitaufwendige Datenerhebungen: Persönliche/telefonische Befragung, manuelle Inhaltsanalyse, Beobachtung, Gruppendiskussionen, Verhaltensspurenmessung Experimente etc. (berücksichtigt werden müssen auch Rekrutierung von Vpn, Beschaffung von Analysematerial, Dateneingabe und Datenauswertung)	(zeitl. Dauer für die Rekrutierung, Erhebung, Auswertung etc. einer Einheit wird im Pretest ermittelt und dann umgerechnet) Je 30 Stunden	1
	Entwicklung von Datenerhebungsinstrumenten, Untersuchungsdesigns	Zeitaufwand wird anhand der Komplexität geschätzt und im Laufe des Semester gemeinsam mit den Studierenden geprüft Je 30 Stunden	1
	Übungsaufgaben z.B. Datenanalyse, Statistikaufgaben, Mathe-Aufgaben, Programmierung etc.	Zeitaufwand ist vom Dozenten einzuschätzen und im Laufe des Semester gemeinsam mit den Studierenden zu prüfen Je 30 Stunden	1
	Versuchspersonenstunden	Je 30 Stunden	1

Medienproduktive Arbeiten	Aufnahme und Nachbearbeitung von ca. 2 min geschnittenem Film, zu berücksichtigen ist dabei auch, ob z.B. Animationen eingebaut werden etc.	Zeitaufwand ist vom Dozenten einzuschätzen und im Laufe des Semester gemeinsam mit den Studierenden zu prüfen	1
	Aufnahme und Nachbearbeitung von ca. 10 min geschnittenem Audiobeitrag	Zeitaufwand ist vom Dozenten einzuschätzen und im Laufe des Semester gemeinsam mit den Studierenden zu prüfen	1
	Erstellung von Print-Produkten im Umfang von 3 A4-Seiten	Zeitaufwand ist vom Dozenten einzuschätzen und im Laufe des Semester gemeinsam mit den Studierenden zu prüfen	1
	Erstellung von 6 Webseiten	Zeitaufwand ist vom Dozenten einzuschätzen und im Laufe des Semester gemeinsam mit den Studierenden zu prüfen	1

Bachelorarbeit			12
----------------	--	--	----